

Quản trị hoạt động truyền thông của Trường Cao đẳng Sư phạm đáp ứng yêu cầu đổi mới giáo dục hiện nay

*Nông Mỹ Hà, Lục Thị Thúy**

**Trường Cao đẳng sư phạm Cao Bằng*

Received: 11/02/2023; Accepted: 18/02/2023; Published: 22/03/2023

Abstract: Communication has a significant role, as a bridge between the members of an educational institution, and between the educational institution and the society. Besides the main function of conveying information, communication in educational institutions in general and Colleges of Pedagogy in particular performs other important functions of educating, persuading, encouraging and monitoring. Due to the current requirements of innovation in education, Colleges of Pedagogy need an effective management of communications for the sake of their stability and gradual development. This paper presents the writer's points of view and proposes some solutions for communications management in colleges of pedagogy to meet current requirements of innovation in education.

Keywords: Colleges of pedagogy, communication, communications management

1. Đặt vấn đề

Để đáp ứng yêu cầu đổi mới giáo dục hiện nay, đối với các nhà trường nói chung, trường cao đẳng sư phạm nói riêng vai trò của hoạt động truyền thông (HĐTT) là vô cùng quan trọng. Quản trị HĐTT của trường cao đẳng sư phạm nếu được thực hiện tốt, hiệu quả sẽ giúp lan tỏa thông điệp nhất quán, tích cực tới mọi thành viên của nhà trường về sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi, mục tiêu chiến lược mà nhà trường đang hướng tới và cách thức để đạt mục tiêu đó; đồng thời giúp chia sẻ, lan tỏa những đóng góp tích cực và thông tin chân thực về kết quả hoạt động đào tạo, nghiên cứu và phát triển của trường cao đẳng sư phạm tới cộng đồng xã hội, từ đó giúp nhà trường có được sự ghi nhận của xã hội, củng cố vững chắc uy tín và vị thế của nhà trường. Do đó, quản trị HĐTT có đóng góp vô cùng quan trọng góp phần phát triển nhà trường đáp ứng yêu cầu đổi mới giáo dục hiện nay.

2. Nội dung nghiên cứu

2.1. Vai trò của quản trị HĐTT đối với các trường cao đẳng sư phạm

- Đối với nội bộ trường: Việc thực hiện tốt công tác quản trị truyền thông nội bộ sẽ giúp mọi thành viên bên trong nhà trường (cán bộ quản lý, giảng viên, nhân viên và người học) ghi nhớ và hiểu rõ tầm nhìn, sứ mệnh, các giá trị cốt lõi của nhà trường, các mục tiêu chiến lược và các kế hoạch hành động của nhà trường hướng tới mục tiêu phát triển nhà trường, từ đó mỗi cá nhân, tập thể ý thức rõ ràng vai trò, nhiệm vụ của mình trong việc xây dựng nhà trường

ổn định, phát triển.

- Đối với cộng đồng: Việc thực hiện tốt công tác quản trị HĐTT ra cộng đồng sẽ giúp chia sẻ, lan tỏa rộng rãi những thông điệp thể hiện quan điểm, định hướng, mục tiêu chiến lược phát triển của nhà trường và cung cấp thông tin xác thực, kịp thời về các kế hoạch hành động cụ thể, kết quả thực hiện các hoạt động giáo dục, đào tạo, nghiên cứu khoa học và các đóng góp đối với cộng đồng. Qua đó, nhà trường có được sự tin tưởng và ghi nhận của xã hội đối với uy tín, thương hiệu nhà trường, đồng thời cung cấp thông tin đầy đủ để toàn xã hội có thể giám sát việc thực hiện những mục tiêu đó của nhà trường.

2.2. Quản trị HĐTT của trường cao đẳng sư phạm đáp ứng yêu cầu đổi mới giáo dục hiện nay

2.2.1. Quan điểm trong quản trị HĐTT tại nhà trường

Thứ nhất, trường cao đẳng sư phạm với vai trò và sứ mạng của mình, một mặt, cần nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ giáo viên trình độ cao đẳng và cán bộ quản lý giáo dục, các trình độ của giáo dục nghề nghiệp, nhu cầu học tập của người dân và nhu cầu nhân lực, góp phần phát triển giáo dục, kinh tế - xã hội của địa phương và cả nước; mặt khác, bằng uy tín, vị thế, sự ảnh hưởng và sức lan tỏa của mình, cần tác động và tạo ra những ảnh hưởng tích cực, lan tỏa những giá trị tốt đẹp tới cộng đồng xã hội. Như vậy, với cả hai khía cạnh trên thì HĐTT và quản trị HĐTT của trường cao đẳng là vô cùng quan trọng giúp hoàn thành sứ mệnh và mục tiêu đó.

Thứ hai, để thành công trong quản trị HĐTT nói riêng, trường cao đẳng sư phạm cần thẩm nhuần quan

điểm “Truyền thông dựa trên giá trị thực”. Nghĩa là những thông tin được chia sẻ, lan tỏa về nhà trường phải là những thông tin chân thực, những đóng góp thực sự cho cộng đồng xã hội... Điều đó cũng có nghĩa là một việc làm bình thường, hàng ngày của mỗi thành viên nhà trường, dù nhỏ bé, bình dị, nhưng được thực hiện tốt, mang lại lợi ích cho người học hay đóng góp cho cộng đồng, được biết đến và lan tỏa, chia sẻ cũng trở thành một yếu tố tích cực trong truyền thông.

Ngoài ra, đối với các nhà trường nói chung, trường cao đẳng sư phạm nói riêng, sẽ không gì giá trị và thuyết phục bằng những sản phẩm đào tạo (người học trong và sau tốt nghiệp) và những giá trị tốt đẹp được cộng đồng xã hội biết đến, ghi nhận và đánh giá cao, không chỉ trong phạm vi địa phương mà trên phạm vi cả nước.

2.2.2. Xây dựng kế hoạch truyền thông hiệu quả

Trên cơ sở kế hoạch chiến lược phát triển nhà trường, bộ phận truyền thông của nhà trường phải xác định rõ những mục tiêu chiến lược trong trung hạn và dài hạn tương ứng trong HĐTT, từ đó xây dựng kế hoạch cụ thể cho từng năm học.

Kế hoạch HĐTT nêu cụ thể, rõ ràng: Mục tiêu, nội dung, các chiến lược truyền thông cần triển khai, cách thức thực hiện, đối tượng, thời gian, địa điểm, cá nhân, đơn vị phụ trách, cơ chế phối hợp giữa các cá nhân, đơn vị và các điều kiện cần thiết để triển khai thực hiện kế hoạch.

Nhà trường cần xây dựng chiến lược truyền thông có chọn lọc, trên định hướng sáng tạo, tiết kiệm. Các phương thức thực hiện cần cân nhắc xem xét trên mục đích, mức độ hiệu quả và chi phí, xây dựng có hệ thống, chuyên nghiệp thân thiện và gắn gũi với giảng viên, phụ huynh, sinh viên, cộng đồng. Khai thác và quản lý các kênh tuyên truyền quảng bá qua website, fanpage của trường hiệu quả hơn nữa bằng những bài viết giàu tính giáo dục và nhân văn, những video clip giới thiệu về nhà trường và những hoạt động giáo dục, những giá trị tốt đẹp truyền được cảm hứng và thu hút người xem.

2.2.3. Xây dựng đội ngũ nòng cốt của nhà trường về truyền thông

Trường cao đẳng sư phạm muốn quản trị HĐTT hiệu quả cần xây dựng đội ngũ cốt cán để triển khai HĐTT của nhà trường. Những cán bộ, giảng viên sáng tạo, năng động, am hiểu về công nghệ là lực lượng thích hợp tham gia vào bộ phận truyền thông của nhà trường.

Bộ phận truyền thông có nhiệm vụ là xây dựng

các chính sách, chiến lược, kế hoạch truyền thông của nhà trường phong phú, đa dạng; thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh và thương hiệu Nhà trường đến xã hội; phối hợp với Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Nhà trường thành lập Câu lạc bộ truyền thông học sinh sinh viên, hướng dẫn học sinh sinh viên tham gia truyền thông về nhà trường.

Nhà trường có thể phối hợp với các tổ chức, cơ quan, công ty nhằm cung cấp thông tin về các vị trí việc làm, mô tả công việc, trách nhiệm của vị trí, mức lương trung bình, nhu cầu xã hội với vị trí đó, trích dẫn các dự báo nhu cầu lao động trong tương lai gần để cung cấp thông tin hữu ích cho sinh viên có động lực hơn trong học tập.

2.2.4. Nội dung truyền thông của nhà trường

Trước yêu cầu đổi mới giáo dục hiện nay, vị thế các trường cao đẳng sư phạm có nhiều thay đổi, để tồn tại, ổn định và đưa nhà trường phát triển thì mỗi trường cần làm tốt công tác truyền thông nội bộ và truyền thông bên ngoài nhà trường.

Truyền thông nội bộ của nhà trường: Tuyên truyền, phổ biến sứ mạng, tầm nhìn, các giá trị cốt lõi, chiến lược phát triển tới mọi thành viên trong nhà trường, giúp mỗi người, mỗi đơn vị hiểu rõ cách thức hành động như thế nào để hướng tới mục tiêu phát triển nhà trường phù hợp với vị trí việc làm và chức năng nhiệm vụ của mình; nhận thức rõ bản thân là một yếu tố truyền thông và ý thức được trách nhiệm trong mỗi lời nói, việc làm, hành động của mình, từ đó hành xử nhất quán, phù hợp với định hướng, mục tiêu phát triển nhà trường; Công tác truyền thông nội bộ tạo sự gắn kết giữa các thành viên trong nhà trường; Truyền thông nội bộ tốt sẽ khiến các thành viên yêu quý tổ chức, đồng nghiệp, mọi người làm việc hăng say, chủ động, hiệu quả hơn, tạo nên sức mạnh của tập thể.

Truyền thông hướng tới người học, phụ huynh, các bên liên quan và cộng đồng xã hội các nội dung:

Hoạt động đào tạo, bồi dưỡng: Cần tuyên truyền về hoạt động đào tạo, bồi dưỡng nổi bật của nhà trường nhằm giúp cho người học trang bị đủ phẩm chất, kỹ năng nghề nghiệp đáp ứng yêu cầu của thị trường lao động; Đội ngũ giảng viên thực hiện chương trình đào tạo, bồi dưỡng; Chất lượng các hoạt động giáo dục đào tạo của nhà trường; các hoạt động ngoại khóa, hội thảo khoa học, sự kiện của nhà trường; chất lượng sinh viên đầu ra, thống kê tỉ lệ sinh viên có việc làm sau khi tốt nghiệp.

Quyền lợi của người học: Nâng cao nhận thức của sinh viên và phụ huynh về quyền lợi, lợi ích mà

người học được hưởng khi tham gia các khóa đào tạo tại nhà trường. Các quy định về chính sách hỗ trợ sinh viên, học bổng khuyến khích, trợ cấp xã hội, chính sách khen thưởng, đặc biệt là Nghị định số 116/2020/NĐ-CP ngày 25/9/2020 quy định về chính sách hỗ trợ tiền đóng học phí, chi phí sinh hoạt đối với sinh viên sư phạm. Thông tin thường xuyên các hoạt động hướng nghiệp về các ưu tiên, ưu đãi học bổng, cơ hội việc làm của sinh viên sau khi ra trường.

2.3. Một số biện pháp quản trị HĐTT tại trường cao đẳng sư phạm

Xây dựng bộ phận chuyên trách về truyền thông gồm các đầu mối từ các phòng/ban/khoa/trung tâm ... tham gia vào mạng lưới truyền thông chung của nhà trường; xây dựng Quy chế HĐTT trong đó xác định rõ trách nhiệm giữa các đơn vị, cá nhân và cách thức phối hợp, quy trình truyền thông ... làm căn cứ để phối hợp hoạt động nhịp nhàng giữa các đơn vị và tránh tối đa các sai sót có thể xảy ra. Việc này giúp cho nội dung truyền thông bao quát được toàn diện các lĩnh vực hoạt động của nhà trường; đồng thời đảm bảo tính nhất quán và hiệu lực của việc truyền tải các thông điệp truyền thông theo sự chỉ đạo của lãnh đạo trường.

Lãnh đạo trường cần có kế hoạch tập huấn các kỹ năng, nghiệp vụ về truyền thông cho bộ phận nòng cốt, chuyên trách về truyền thông; chú trọng đến công tác lập kế hoạch, chuẩn bị nội dung và truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng chính thống như báo, đài truyền hình nhằm nâng cao hiệu quả về trách nhiệm giải trình của nhà trường cao đẳng sư phạm.

Tăng cường sự tham gia các lực lượng bên trong và bên ngoài nhà trường vào HĐTT: Cần tuyên truyền, phát động để mỗi CB, GV, NV hiểu rõ vai trò của mình trong HĐTT; hiểu rõ bản thân là một yếu tố quan trọng trong truyền thông của nhà trường; Đồng thời, cần bồi dưỡng nâng cao năng lực đội ngũ để mỗi thành viên trong nhà trường đều có thể trở thành những truyền thông viên tích cực, cùng tham gia giới thiệu, chia sẻ thông tin của nhà trường với những người quan tâm và cộng đồng; đa dạng hóa nội dung và phương thức truyền thông. Xây dựng chế độ, khen thưởng nhằm khuyến khích, tạo động lực cho đội ngũ thực hiện HĐTT của nhà trường.

Huy động lực lượng sinh viên, học viên, cựu sinh viên, học viên tham gia công tác truyền thông qua việc xây dựng các trang Fanpage; thành lập các câu lạc bộ, nhóm facebook duy trì và phát triển mạng lưới đồng thời dễ dàng chia sẻ và lan tỏa thông tin

của nhà trường.

Huy động sự tham gia, liên kết, hợp tác của các đơn vị sử dụng lao động, đơn vị đối tác, các trường cao đẳng, phụ huynh... các đơn vị đang hoạt động trên các lĩnh vực có liên quan đến các ngành nghề đào tạo của trường ... ở địa phương, trong nước và ngoài nước có ảnh hưởng quan trọng đến chất lượng của hoạt động đào tạo, NCKH, cung ứng dịch vụ và các hoạt động cộng đồng khác của trường cao đẳng sư phạm.

Bố trí địa điểm thực hiện HĐTT: Bên trong nhà trường có thể bố trí: bảng tin, phòng truyền thông, góc thông tin trong lớp học... phong phú, hiệu quả. Bên ngoài nhà trường, có nhiều triển lãm giáo dục, cuộc thi khoa học kỹ thuật, hội nghị hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp, Ngày hội tư vấn tuyển sinh – hướng nghiệp ... nơi nhà trường có thể cử giáo viên và sinh viên tham gia.

Xây dựng cơ sở vật chất, thiết bị, công nghệ đảm bảo cho công tác truyền thông đạt hiệu quả. Cơ sở vật chất, thiết bị, công nghệ đóng vai trò hết sức quan trọng quyết định đến chất lượng đào tạo, NCKH và chất lượng, hiệu quả HĐTT của nhà trường. Các trường cao đẳng sư phạm cần chú trọng việc đầu tư cơ sở hạ tầng, máy móc thiết bị, công nghệ theo hướng hiện đại để phục vụ tốt nhất hoạt động giáo dục đào tạo và nâng cao hiệu quả truyền thông của nhà trường.

3. Kết luận

Trước yêu cầu đổi mới giáo dục hiện nay, một trong những yếu tố quan trọng đối với sự phát triển của nhà trường nói chung, trường cao đẳng sư phạm nói riêng đó là HĐTT. Trường cao đẳng sư phạm thông qua HĐTT để lan tỏa và tạo ảnh hưởng đối với xã hội; đồng thời, nhận lại sự giám sát và đánh giá của xã hội đối với việc thực hiện mục tiêu phát triển bền vững mà mình đã cam kết. Việc xác định đúng vai trò và yêu cầu đặt ra đối với quản trị HĐTT, trên cơ sở đó lựa chọn và thực hiện các biện pháp quản trị hoạt động này một cách phù hợp sẽ giúp mang lại sự nhất trí, đồng lòng, ủng hộ của các lực lượng bên trong và bên ngoài, điều này góp phần rất quan trọng trong việc xây dựng thương hiệu, uy tín và sự ổn định, phát triển của nhà trường.

Tài liệu tham khảo

[1] Bộ Giáo dục và Đào tạo, Thông tư số 23/2022/TT-BGDĐT, Thông tư ban hành Điều lệ trường cao đẳng sư phạm, ngày 30 tháng 12 năm 2022.

[2] Đặng Thị Minh Hiền (2021), Quản trị HĐTT của trường đại học hướng tới mục tiêu phát triển bền vững, Tạp chí Quản lý giáo dục, Tháng 12