

Nghiên cứu về hiệu quả của giáo dục đại học liên kết với doanh nghiệp

Phạm Hồng Long*, Lê Thị Tâm**, Trương Sỹ Quý***

*Trường đại học công nghiệp Việt - Hung

**Trường đại học công nghệ Đông Á

***Trường Đại học Giáo dục - Đại học Quốc gia Hà Nội

Received: 2/6/2023; Accepted: 7/6/2023; Published: 12/6/2023

Abstract: The topic raises the issue of linkage between universities and businesses, a good cooperation environment between universities and businesses, meeting the needs of enterprises and in line with the educational mission of the universities where need to invest enough resources and improve management capacity to implement effective affiliate programs and achieve certain results. Strengthening synchronization among ministries, sectors and localities is also an important factor to ensure that universities are fully supported to implement joint programs.

Keywords: Training cooperation, higher education, management capacity, universities and enterprises

1. Mở đầu

Giáo dục đại học liên kết với doanh nghiệp là một hình thức giáo dục đào tạo nhằm mục đích kết nối giữa giáo dục đại học và thực tiễn doanh nghiệp. Đây là một xu hướng phổ biến trong các nền giáo dục phát triển, nhằm giúp các sinh viên có cơ hội tiếp cận với thực tế của doanh nghiệp, phát triển kỹ năng và năng lực cần thiết để làm việc trong môi trường doanh nghiệp sau khi tốt nghiệp. Các hình thức giáo dục đại học liên kết với doanh nghiệp có thể bao gồm:

Chương trình thực tập: Sinh viên được cử đi thực tập tại các doanh nghiệp để tiếp cận với thực tế và học hỏi kinh nghiệm làm việc.

Dự án đối tác: Sinh viên làm việc với các doanh nghiệp để thực hiện các dự án nghiên cứu và phát triển, giúp phát triển kỹ năng và năng lực của sinh viên.

Giảng viên cử đi làm việc tại doanh nghiệp: Giảng viên được cử đi làm việc tại các doanh nghiệp để tiếp cận với thực tế và áp dụng kinh nghiệm vào giảng dạy.

Các khóa học doanh nghiệp: Các doanh nghiệp cung cấp các khóa học đào tạo để giúp sinh viên tiếp cận với thực tế và phát triển kỹ năng cần thiết để làm việc trong doanh nghiệp.

Các chương trình học bổng: Các doanh nghiệp cung cấp các chương trình học bổng để hỗ trợ sinh viên có hoàn cảnh khó khăn hoặc có tiềm năng cao.

Giáo dục đại học liên kết với doanh nghiệp mang lại nhiều lợi ích cho sinh viên, GV và doanh nghiệp.

Sinh viên có cơ hội tiếp cận với thực tế của doanh nghiệp, phát triển kỹ năng và năng lực cần thiết để làm việc trong môi trường doanh nghiệp sau khi tốt nghiệp. GV có cơ hội tiếp cận với thực tế của doanh nghiệp, áp dụng kinh nghiệm vào giảng dạy và nghiên cứu. Doanh nghiệp có cơ hội tìm kiếm và tuyển dụng nhân tài có trình độ đại học cao và phát triển mối quan hệ đối tác với các trường đại học.

2. Nội dung nghiên cứu

2.1. Tầm quan trọng của việc giáo dục đại học liên kết với doanh nghiệp

Việc giáo dục đại học liên kết với doanh nghiệp có tầm quan trọng rất lớn đối với nền giáo dục và phát triển kinh tế của một quốc gia. Dưới đây là một số lý do cho thấy tầm quan trọng của giáo dục đại học liên kết với doanh nghiệp:

Cung cấp cho sinh viên những kỹ năng cần thiết để làm việc trong môi trường doanh nghiệp: Giáo dục đại học liên kết với doanh nghiệp giúp sinh viên tiếp cận với thực tế của doanh nghiệp, phát triển kỹ năng và năng lực cần thiết để làm việc trong môi trường doanh nghiệp sau khi tốt nghiệp.

Tạo ra nhân lực có trình độ cao phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp: Giáo dục đại học liên kết với doanh nghiệp giúp các trường đại học và doanh nghiệp tìm kiếm và tuyển dụng nhân tài có trình độ đại học cao và phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp.

Nâng cao chất lượng giáo dục đại học và nghiên cứu khoa học: Giáo dục đại học liên kết với doanh nghiệp giúp các trường đại học nắm bắt được nhu

cầu của doanh nghiệp và áp dụng vào quá trình giảng dạy và nghiên cứu khoa học. Điều này giúp nâng cao chất lượng giáo dục đại học và nghiên cứu khoa học, đồng thời giúp doanh nghiệp giải quyết các vấn đề thực tiễn và phát triển kinh doanh.

Tăng cường sự hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp: Giáo dục đại học liên kết với doanh nghiệp giúp tăng cường sự hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp, giúp xây dựng mối quan hệ đối tác lâu dài và tạo ra nhiều cơ hội hợp tác trong tương lai.

Vì vậy, giáo dục đại học liên kết với doanh nghiệp là một xu hướng phát triển quan trọng của giáo dục đại học hiện nay, giúp đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp và đóng góp vào sự phát triển kinh tế của một quốc gia.

2.2. Thực trạng vấn đề liên kết với doanh nghiệp của các trường đại học hiện nay

Việc liên kết với doanh nghiệp của các trường đại học hiện nay vẫn còn tồn tại một số thực trạng nhất định. Dưới đây là một số vấn đề chính:

Thiếu sự đồng thuận và sự hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp: Mặc dù giáo dục đại học liên kết với doanh nghiệp là một xu hướng phát triển quan trọng, tuy nhiên, việc thiếu sự đồng thuận và sự hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp vẫn là một vấn đề. Có nhiều doanh nghiệp không quan tâm đến việc hợp tác với trường đại học, trong khi đó, một số trường đại học cũng không có những chính sách và quy trình liên kết với doanh nghiệp rõ ràng.

Thiếu nguồn vốn và sự đầu tư của doanh nghiệp vào giáo dục đại học: Một số doanh nghiệp có ý định hợp tác với trường đại học, nhưng họ không đầu tư đủ nguồn lực để thực hiện các chương trình liên kết. Điều này khiến cho các trường đại học khó khăn trong việc triển khai các chương trình liên kết với doanh nghiệp.

Thiếu sự đồng bộ giữa các bộ, ngành và địa phương: Việc liên kết với doanh nghiệp đòi hỏi sự đồng bộ giữa các bộ, ngành và địa phương. Tuy nhiên, hiện nay vẫn còn nhiều trường đại học không được hỗ trợ đầy đủ từ các cơ quan chức năng, dẫn đến khó khăn trong việc triển khai các chương trình liên kết với doanh nghiệp.

Thiếu tính cạnh tranh và sự đa dạng trong chương trình liên kết: Một số trường đại học được các doanh nghiệp ưu ái hợp tác, trong khi đó, nhiều trường khác vẫn chưa có cơ hội hợp tác với doanh nghiệp. Điều này khiến cho tính cạnh tranh trong việc hợp tác với doanh nghiệp giữa các trường đại học chưa được

đảm bảo.

Tóm lại, việc liên kết với doanh nghiệp của các trường đại học hiện nay vẫn còn nhiều thách thức và vấn đề cần được giải quyết. Để phát triển tốt hơn, việc tăng cường sự đồng thuận và sự hợp tác giữa trường đại học và doanh nghiệp, đầu tư đủ nguồn lực và đảm bảo tính cạnh tranh và đa dạng trong chương trình liên kết là rất quan trọng.

2.3. Một số giải pháp

Để giải quyết các thách thức và vấn đề trong việc liên kết với doanh nghiệp của các trường đại học, có một số giải pháp như sau:

Xây dựng chính sách hỗ trợ và khích lệ doanh nghiệp hợp tác với trường đại học: Các cơ quan chức năng cần đưa ra các chính sách hỗ trợ và khích lệ doanh nghiệp hợp tác với trường đại học, bao gồm các chương trình tài trợ, thuế suất ưu đãi và các chương trình đào tạo cán bộ quản lý.

Xây dựng các chương trình liên kết chất lượng cao và phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp: Các trường đại học cần phải định hướng và xây dựng các chương trình liên kết chất lượng cao và phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp, đảm bảo rằng sinh viên được trang bị đầy đủ các kỹ năng cần thiết để làm việc trong môi trường doanh nghiệp.

Tăng cường sự đồng bộ giữa các bộ, ngành và địa phương: Các cơ quan chức năng cần tăng cường sự đồng bộ giữa các bộ, ngành và địa phương trong việc triển khai các chương trình liên kết với doanh nghiệp, đảm bảo rằng các trường đại học được hỗ trợ đầy đủ để triển khai các chương trình liên kết.

Tạo ra một môi trường hợp tác tốt giữa trường đại học và doanh nghiệp: Các trường đại học cần phải tạo ra một môi trường hợp tác tốt giữa trường đại học và doanh nghiệp, thông qua việc tạo ra các diễn đàn và sự kiện định kỳ, đưa các doanh nghiệp vào quy trình đánh giá và phê duyệt chương trình giảng dạy, tạo ra mối quan hệ đối tác lâu dài và cơ hội hợp tác trong tương lai.

Nâng cao năng lực quản lý của các trường đại học: Các trường đại học cần phải nâng cao năng lực quản lý của mình để triển khai các chương trình liên kết với doanh nghiệp hiệu quả và đạt được các kết quả nhất định. Điều này có thể thực hiện thông qua việc đào tạo cán bộ quản lý, tăng cường nghiên cứu và áp dụng các giải pháp quản lý hiện đại.

Tóm lại, để giải quyết các thách thức và vấn đề trong việc liên kết với doanh nghiệp của các trường đại học, cần có sự hợp tác chặt chẽ giữa các bộ, ngành

(Xem tiếp trang 115)

đầu sách, tài liệu học tập chuyên khảo, tham khảo, tạp chí pháp lý,... đặc biệt là các đầu sách liên quan đến phương pháp giảng dạy học phần Luật Hình sự. Bên cạnh đó, nhà trường phải có chế độ chính sách, đặc biệt là chính sách về lương, thưởng, phát triển chuyên môn, đánh giá, đãi ngộ phù hợp để tạo động lực và hiệu quả làm việc của giảng viên.

3. Kết luận

Quán triệt tinh thần “lấy sinh viên làm trung tâm”, chú ý nhu cầu, năng lực nhận thức, cách thức học tập khác nhau của từng cá nhân sinh viên; Tổ chức quá trình dạy học theo hướng kiến tạo, trong đó sinh viên được tham gia tìm tòi, phát hiện, suy luận giải quyết vấn đề; Linh hoạt trong việc vận dụng các phương pháp, kỹ thuật dạy học tích cực, kết hợp nhuần nhuyễn, sáng tạo với việc vận dụng các phương pháp, kỹ thuật dạy học truyền thống; Kết hợp các hoạt động dạy học trong lớp học với hoạt động thực hành trải nghiệm, vận dụng kiến thức pháp luật vào thực tiễn.

Việc áp dụng mỗi phương pháp giảng dạy khác nhau có thể sẽ đem lại những kết quả khác nhau cho

sinh viên và người dạy. Nhưng để từng phương pháp có hiệu quả tốt nhất thì ngoài việc áp dụng một cách có khoa học nội dung từng phương pháp còn phụ thuộc vào nhiều nhân tố khác chẳng hạn như: năng lực của sinh viên, người dạy, điều kiện học tập về trường lớp, tài liệu, các trang thiết bị phục vụ giảng dạy, học tập, môi trường học tập và sinh sống của sinh viên...

Do đó, để đổi mới phương pháp giảng dạy học phần Luật Hình sự theo lối phát huy tính tích cực, chủ động, sáng tạo của sinh viên có thể áp dụng thành công, ngoài sự cố gắng của sinh viên, giảng viên cần có sự chung tay của Bộ môn, Khoa và Nhà trường.

Tài liệu tham khảo

1. Phạm Kim Anh, *Vài kinh nghiệm về đổi mới phương pháp dạy - học môn Luật Dân sự theo hướng phát huy tính chủ động của sinh viên*. Tạp chí Khoa học pháp lý số 01/2003, tr.51-53

2. Phan Huy Hồng, *Sử dụng bản án để xây dựng tình huống trong đào tạo luật*. Tạp chí Khoa học pháp lý số 04/2015, tr40

Nghiên cứu về hiệu quả của giáo dục đại học... (tiếp theo trang 103)

và địa phương, đồng thời cần tạo ra một môi trường hợp tác tốt giữa trường đại học và doanh nghiệp, đáp ứng được nhu cầu của doanh nghiệp và phù hợp với sứ mệnh giáo dục của các trường.

3. Kết luận

Từ những thực trạng và giải pháp đã nêu trên, ta có thể kết luận rằng việc liên kết với doanh nghiệp của các trường đại học là rất quan trọng để nâng cao chất lượng giáo dục và phát triển kinh tế-xã hội. Tuy nhiên, để đạt được kết quả tốt nhất, cần có sự hợp tác chặt chẽ giữa các bộ, ngành và địa phương, đồng thời tạo ra một môi trường hợp tác tốt giữa trường đại học và doanh nghiệp, đáp ứng được nhu cầu của doanh nghiệp và phù hợp với sứ mệnh giáo dục của các trường. Các trường đại học cần phải đầu tư đủ nguồn lực và nâng cao năng lực quản lý để triển khai các chương trình liên kết với doanh nghiệp hiệu quả và đạt được các kết quả nhất định. Việc tăng cường sự đồng bộ giữa các bộ, ngành và địa phương cũng là một yếu tố quan trọng để đảm bảo các trường đại học được hỗ trợ đầy đủ để triển khai các chương trình liên kết.

Tài liệu tham khảo

1. Mai, T.T. H. (2008). *Liên kết đào tạo giữa nhà trường đại học với doanh nghiệp ở Việt Nam*. Tạp chí

Khoa học Đại học quốc gia Hà Nội, Kinh tế - Luật 24.

2. Making industry-university partnership work - Lessons from successful collaborations (2012). Science Business Innovation Board AISBL.

3. Nguyên, T.S. (2020). *Hợp tác giữa đại học với doanh nghiệp trên thế giới và Việt Nam: Một số vấn đề đặt ra và giải pháp*, Tạp chí Công Thương - Các kết quả nghiên cứu khoa học và ứng dụng công nghệ, số 20, tháng 8 năm 2020.

4. Rohrberck. R. & Arnold H.M. (2006). Making universityindustry collaboration work - a case study on the Deutsche Telekom Laboratories contrasted with finding in literature, Proceedings of ISPIM Annual Conference of “Networks for Innovation” (pp. 1 - 11), Athens, Greece. http://mpa.ub.uni-muenchen.de/5470/1/MPRA_Paper_5470.pdf

5. Tinh, Đ.V. (2015). *“Liên kết giữa trường đại học và doanh nghiệp: Kinh nghiệm quốc tế và liên hệ với Việt Nam”*. Tạp chí Kinh tế và Dự báo, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, số 13, trang 46-48.

6. Toàn, Đ.V. (2016). *“Hợp tác đại học - doanh nghiệp trên thế giới và một số gợi ý cho Việt Nam”*. Tạp chí Khoa học Đại học Quốc gia Hà Nội, Tập 32, Số 4