

Xây dựng Website tuyên truyền bảo vệ môi trường cho sinh viên

Nguyễn Minh Tý*, Đào Ngọc Bích*

*Trường Đại học Sư phạm Thành phố Hồ Chí Minh

Received: 29/01/2024; Accepted: 06/02/2024; Published: 07/02/2024

Abstract: Environmental protection propaganda can be carried out in many ways, including environmental protection propaganda through websites. Environmental protection propaganda through websites is also adjusted to suit specific audiences. To build a website, you need a plan for the content and management methods of the website. Therefore, this article will focus on “Building a Website to Promote Environmental Protection for Students”.

Keywords: Environmental website, Environmental propaganda through websites

1. Đặt vấn đề

Trong những năm gần đây tình trạng ô nhiễm MT đang là vấn đề được cả thế giới quan tâm. Nguyên nhân dẫn đến môi trường (MT) bị ô nhiễm do nhiều yếu tố, trong đó có ý thức của con người trong sinh hoạt và sản xuất. sinh viên (SV) là lực lượng lao động trẻ, là những người sẽ kế thừa và phát triển đất nước trong tương lai. SV là nhóm đối tượng năng động, có khả năng tiếp thu và học hỏi nhanh. Vì vậy việc tuyên truyền, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường (BVMT) cho đối tượng SV là vô cùng quan trọng. Đã có nhiều biện pháp tuyên truyền BVMT cho đối tượng SV, nhưng đa phần các biện pháp đều mang tính cục bộ, nhất thời và chỉ tác động một chiều nên không thấy được sự hiệu quả cao. Xây dựng website tuyên truyền BVMT cho SV là một giải pháp hiệu quả để tiếp cận đông đảo SV, giúp SV nâng cao nhận thức về BVMT. Website có thể cung cấp cho SV các thông tin về tình trạng ô nhiễm MT, những hậu quả của ô nhiễm MT, các biện pháp BVMT,... Đồng thời, website cũng có thể là nơi SV chia sẻ những kinh nghiệm, sáng kiến của mình trong việc BVMT.

2. Phương pháp nghiên cứu

2.1. Phương pháp phân tích và tổng hợp

Thu thập dữ liệu từ các lý thuyết và nghiên cứu về tuyên truyền BVMT, sau đó phân tích dữ liệu để tìm ra các xu hướng, mối quan hệ, và mô hình. Từ đó, có thể xây dựng một hệ thống lý thuyết mới về tuyên truyền BVMT, bao gồm các mục tiêu, nội dung, phương pháp và hiệu quả của tuyên truyền BVMT.

2.2. Phương pháp phân loại và hệ thống

Thu thập dữ liệu từ các nguồn khác nhau, bao gồm các lý thuyết, nghiên cứu và website tuyên truyền BVMT. Sau đó có thể hệ thống hóa các nội dung tuyên truyền BVMT thành một hệ thống logic,

giúp xây dựng nội dung cho website tuyên truyền BVMT.

2.3. Phương pháp lịch sử và giả thuyết

Thu thập dữ liệu về lịch sử của các website tuyên truyền BVMT giúp rút ra những bài học kinh nghiệm cho việc xây dựng website tuyên truyền BVMT. Xây dựng giả thuyết về hiệu quả của website tuyên truyền BVMT như website sẽ giúp nâng cao nhận thức của SV về BVMT, khuyến khích SV hành động BVMT. Phương pháp này giúp so sánh và đối chiếu kết quả sau khi thực nghiệm để đo mức độ hiệu quả.

3. Kết quả nghiên cứu và thảo luận

3.1. Cơ sở lý luận và thực tiễn

3.1.1. Cơ sở lý luận

MT bao gồm các yếu tố tự nhiên (bao gồm thạch quyển, thủy quyển và khí quyển) và các yếu tố vật chất nhân tạo (đồng ruộng, vườn tược, công viên, thành phố, các công trình văn hóa, các nhà máy sản xuất công nghiệp,...) quan hệ mật thiết với nhau bao quanh con người, có ảnh hưởng trực tiếp tới đời sống sản xuất, sự tồn tại, phát triển của con người và thiên nhiên. Ô nhiễm MT là sự biến đổi của các thành phần MT không phù hợp với tiêu chuẩn MT, gây ảnh hưởng xấu đến con người, sinh vật. [1]

3.1.2. Cơ sở thực tiễn

Công trình nghiên cứu khoa học về xây dựng website tuyên truyền BVMT chưa từng được nghiên cứu, chỉ có những website tuyên truyền BVMT theo các mục đích khác nhau.

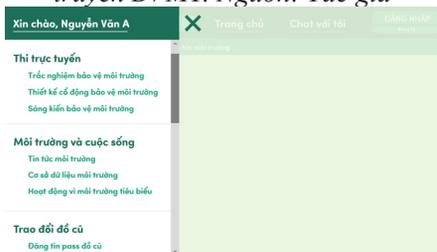
3.2. Nội dung và chức năng của website tuyên truyền BVMT cho SV

Bố cục và màu sắc là hai yếu tố quan trọng góp phần tạo nên sự thành công của một website. Đối với một website tuyên truyền BVMT cho SV, bố cục và

màu sắc cần được thiết kế khoa học, phù hợp với đối tượng là SV.



Hình 2.1: Mẫu giao diện trang chủ website tuyên truyền BVMT. Nguồn: Tác giả



Hình 2.2: Mẫu giao diện các chức năng website tuyên truyền BVMT. Nguồn: Tác giả

Trang chủ là trang đầu tiên nhìn thấy khi truy cập vào website. Trang chủ sẽ được thiết kế một cách ấn tượng, thu hút sự chú ý của người dùng. Các thông tin quan trọng nhất được hiển thị trên trang chủ là logo, slogan, các mục chính của website để người dùng tùy chọn và các thông tin mới nhất về BVMT,... Các mục chính các mục chính của website được bố trí một cách khoa học, hợp lý, đảm bảo tính liên kết giữa các mục. Các thông tin trong mỗi mục sẽ được sắp xếp một cách logic, giúp SV tìm kiếm thông tin thuận lợi. Màu sắc của website tạo nên sự ấn tượng và thu hút đối với người truy cập. Website tuyên truyền BVMT sẽ có màu sắc mang ý nghĩa gắn liền với BVMT. Màu xanh là màu của thiên nhiên tượng trưng cho sự tươi mát, trong lành. Màu xanh sử dụng trong website tuyên truyền BVMT thể hiện thông điệp bảo vệ thiên nhiên, BVMT sống. Màu trắng là màu của sự tinh khiết, tượng trưng cho sự hòa bình, bình yên. Màu trắng khi sử dụng thể hiện thông điệp về một MT sống trong lành, hòa bình. Màu vàng là màu của ánh nắng mặt trời, tượng trưng cho sự ấm áp, hy vọng. Màu vàng thường sử dụng thể hiện thông điệp về một tương lai tươi sáng, một MT sống bền vững. Để có được một website tuyên truyền đạt hiệu quả cao cần có những chức năng mà SV có thể dễ dàng tiếp cận và mang tính thực tiễn cao:

Cung cấp kiến thức về MT và BVMT: Thông thường SV muốn tra cứu một thông tin nào sẽ được dẫn đến các website liên quan, nhưng các website đó

có thể sẽ cung cấp những thông tin chưa được xác thực và đảm bảo tính khoa học. Vậy nên website sẽ có chức năng chứa đựng các kiến thức về MT và BVMT. Các kiến thức sẽ được tổng hợp từ các nguồn có chọn lọc và đảm bảo tính khoa học, khi được tích hợp vào website sẽ phân chia rõ ràng từng danh mục để SV có thể tra cứu tiện lợi. Ngoài ra, khi tra cứu thông tin liên quan trên các công cụ tìm kiếm thì cũng sẽ được gợi ý kết quả đến website, từ đó góp phần gia tăng lượng truy cập và quảng bá thương hiệu website.

Chức năng này là một chức năng quan trọng hàng đầu bởi vì các kiến thức được SV tra cứu sẽ được sử dụng vào các mục đích khác nhau như tìm hiểu, nghiên cứu để làm bài tập,... vậy nên cần đảm bảo nguồn kiến thức đảm bảo tính khoa học và nội dung phong phú.

Khó khăn lớn nhất của website này đó chính là vấn đề bản quyền và nguồn khoa học. Để đảm bảo không vi phạm những vấn đề liên quan đến bản quyền, nhà quản trị website sẽ liên hệ với tác giả để xin phép sử dụng các tài liệu nếu đó là một công trình nghiên cứu. Nếu là một phần kiến thức liên quan thì đảm bảo sẽ có trích dẫn tài liệu tham khảo điều này sẽ đảm bảo sự đáng tin cậy để SV tham khảo và không vi phạm vấn đề đạo văn trong nghiên cứu khoa học.

Tổ chức các cuộc thi chủ đề MT: Giải pháp để website được nhiều SV biết đến và sử dụng đó chính là tổ chức các hoạt động trên website. Trong đó có tổ chức các cuộc thi với các chủ đề liên quan đến MT và BVMT. Các cuộc thi có thể tổ chức trên website đó chính là tổ chức thi cuộc thi trắc nghiệm, cuộc thi ảnh BVMT, tái chế rác thải,... Các cuộc thi sẽ có cơ cấu các giải thưởng với các phần quà có giá trị và liên quan đến giá trị của BVMT. Qua đó có thể thu hút số lượng lớn SV tham gia, từ đó góp phần tuyên truyền BVMT và quảng bá thương hiệu website để nhiều SV biết đến và sử dụng.

Để thực hiện tốt chức năng này cần phải có sự phối hợp giữa ban quản trị website và các đơn vị đoàn, hội trong trường nhà trường để đăng cai tổ chức các cuộc thi. Thông qua các đơn vị đăng cai có thể từng bước tiếp cận, đầu tiên là ở cấp từng khoa và sau đó tiến lên phạm vi toàn trường. Từ đó có thể rút ra được kinh nghiệm để có thể mở rộng phạm vi tuyên truyền BVMT bằng website.

Đóng góp sáng kiến BVMT: SV là nhóm đối tượng sáng tạo, năng động hàng đầu nên thông qua chức năng này, SV có thể chia sẻ những ý tưởng, sáng kiến của mình về các biện pháp BVMT. Các ý tưởng, sáng kiến được đóng góp sẽ được Ban quản trị website đánh giá, lựa chọn và đăng tải trên website. Điều này sẽ giúp các ý tưởng, sáng kiến được lan tỏa rộng rãi,

thu hút sự quan tâm của cộng đồng, từ đó góp phần nâng cao hiệu quả BVMT. Ngoài ra, chức năng này còn giúp SV phát triển tư duy sáng tạo, khả năng giải quyết vấn đề, đồng thời thể hiện tinh thần trách nhiệm của mình đối với MT sống.

Trao đổi đồ dùng đã qua sử dụng: Thông qua chức năng này, SV có thể trao đổi, mua bán các đồ dùng đã qua sử dụng với nhau. Giúp giảm thiểu lượng đồ dùng mới được sản xuất, từ đó giảm thiểu lượng rác thải ra MT. Chức năng này có thể áp dụng cho nhiều loại đồ dùng khác nhau như: quần áo, giày dép, phụ kiện là những đồ dùng có tần suất sử dụng cao, nhưng sau một thời gian sử dụng sẽ bị hư hỏng hoặc lỗi mốt. Sách vở, tài liệu là những đồ dùng có giá trị cao, nhưng sau khi sử dụng xong thường bị bỏ đi. Đồ dùng học tập, sinh hoạt là những đồ dùng có giá trị thấp, nhưng sau khi sử dụng xong thường bị bỏ đi. Việc trao đổi, mua bán các đồ dùng này sẽ giúp SV tiết kiệm chi phí, đồng thời giúp tận dụng các đồ dùng còn sử dụng được.

3.3. Phương pháp quản trị website tuyên truyền BVMT cho SV

Quản trị website giúp đảm bảo website hoạt động ổn định, hiệu quả, đáp ứng nhu cầu của người dùng. Đối với một website tuyên truyền BVMT cho SV, quản trị website cần được thực hiện một cách khoa học, hiệu quả để nâng cao hiệu quả tuyên truyền BVMT. Có hai cách để quản trị website: Quản trị thủ công là phương pháp quản trị truyền thống, được thực hiện bởi các nhân viên quản trị website. Phương pháp này có ưu điểm là đơn giản, dễ thực hiện. Tuy nhiên, phương pháp này có nhược điểm là tốn thời gian, công sức, dễ xảy ra sai sót. Quản trị tự động là phương pháp quản trị sử dụng các phần mềm quản trị website. Phương pháp này có ưu điểm là tiết kiệm thời gian, công sức, hiệu quả cao. Phương pháp này cũng có nhược điểm là đòi hỏi chi phí đầu tư ban đầu.

Các nội dung cần được quản trị trên website tuyên truyền BVMT cho SV bao gồm bảo mật hệ thống, phân loại tài khoản truy cập, nội dung thông tin.

Phân loại tài khoản truy cập là giúp phân quyền truy cập của người dùng, từ đó đảm bảo an toàn thông tin và nâng cao hiệu quả sử dụng website. Tùy theo nhu cầu sử dụng, có thể phân loại tài khoản truy cập thành:

Tài khoản quản trị: là loại tài khoản cao nhất, cho phép ban quản trị website truy cập và quản lý toàn bộ nội dung, chức năng của website.

Tài khoản người dùng: là loại tài khoản thông thường, cho phép người dùng truy cập và sử dụng các chức năng của website theo quy định đã được cài đặt giới hạn về chức năng.

Tài khoản khách: là loại tài khoản dành cho những người truy cập website mà không cần đăng ký tài khoản. Loại tài khoản này sẽ vẫn xem được giao diện hệ thống, tuy nhiên không thể sử dụng các chức năng của website.

Quản trị nội dung thông tin là quản trị chặt chẽ, đảm bảo các yêu cầu về tính chính xác, các thông tin phải được kiểm chứng, đảm bảo tính chính xác và khoa học, tránh gây hiểu lầm cho người dùng. Khi đăng tải thông tin về tình hình ô nhiễm MT, cần có nguồn trích dẫn rõ ràng, thống kê, số liệu chính xác. Tính cập nhật, các thông tin cần được cập nhật thường xuyên, đảm bảo tính mới nhất, giúp người dùng nắm bắt được thông tin một cách kịp thời. Tính hấp dẫn, là thông tin cần được trình bày một cách hấp dẫn, dễ hiểu, phù hợp với đối tượng người dùng là SV. Khi đăng tải thông tin về các hoạt động BVMT, cần sử dụng ngôn ngữ sinh động, dễ hiểu, kết hợp với hình ảnh, video minh họa. Sự đa dạng, nội dung thông tin cần được đa dạng, bao gồm nhiều chủ đề khác nhau, từ tình hình ô nhiễm MT, các biện pháp BVMT, đến các hoạt động BVMT của SV, nhà trường,... Điều này sẽ giúp website thu hút được nhiều người dùng hơn, đồng thời cũng giúp người dùng tiếp thu được nhiều thông tin bổ ích.

4. Kết luận và kiến nghị

Xây dựng website tuyên truyền BVMT cho SV là một trong những biện pháp tuyên truyền BVMT có hiệu quả cao bởi vì đối tượng SV trường là đối tượng năng động, học hỏi nhanh và đa số SV sau khi tốt nghiệp sẽ làm việc trong lĩnh vực giáo dục. Việc sử dụng website để tuyên truyền BVMT sẽ giúp SV tiếp cận với công tác tuyên truyền dễ dàng, đạt hiệu quả cao vì mang tính truyền thông đến nhiều đối tượng. Để xây dựng website tuyên truyền BVMT cần phải thành lập các ban quản trị website để lên kế hoạch về nội dung, chức năng và cách thức quản trị và duy trì website. Ngoài ra, liên kết với các phong trào đoàn, hội trong nhà trường để phát huy hết giá trị tìm năng và tính tích cực của website.

Tài liệu tham khảo

1. Nguyễn Hữu Long, Đào Ngọc Bích (2022). *Giáo trình MT và giáo dục BVMT*. Thành phố Hồ Chí Minh. Nhà xuất bản Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh.
2. ACM (2023). *The ACM Guide to Computing Literature*. New York. Association for Computing Machinery.
3. Jon Duckett (2011). *HTML and CSS: Design and Build Websites Paperback – Illustrated*. Wiley.
4. Jennifer Niederst Robbins (2018). *Learning Web Design*. Canada. O'Reilly Media.