

THỰC HÀNH XANH TRONG CÁC KHÁCH SẠN CAO CẤP TẠI VIỆT NAM: NGHIÊN CỨU TẠI CÁC KHÁCH SẠN THUỘC TẬP ĐOÀN HYATT HOTELS & RESORTS

NGUYỄN NGỌC DUNG* - ĐẶNG VĂN THU**

Tóm tắt: Với mục tiêu giảm thiểu tác động tiêu cực tới môi trường và hướng tới sự phát triển bền vững, “Thực hành xanh” trở thành thuật ngữ được quan tâm trong ngành Du lịch - lĩnh vực mang lại hiệu quả kinh tế rõ rệt nhưng cũng tạo ra những ảnh hưởng đáng kể đến môi trường. Nghiên cứu được thực hiện tại 2 khách sạn 5 sao thuộc Tập đoàn Hyatt Hotels & Resort là Park Hyatt Sài Gòn và Hyatt Regency Đà Nẵng, với mục đích tìm hiểu về thực trạng thực hành xanh trong các khách sạn này, đưa ra các kinh nghiệm và đề xuất các giải pháp nhằm đẩy mạnh thực hành xanh trong các khách sạn khảo sát và các khách sạn khác tại Việt Nam. Nghiên cứu tiến hành phỏng vấn sâu 20 người là cán bộ quản lý, nhân viên, khách hàng tại 2 khách sạn và các chuyên gia về du lịch, môi trường dựa trên khung lý thuyết của Li Zhang và cộng sự, bao gồm 5 nội dung: thiết kế xanh; tiết kiệm năng lượng; bảo vệ môi trường; sản phẩm - dịch vụ xanh và tác động kinh tế - môi trường - xã hội.

Từ khóa: thực hành xanh, khách sạn cao cấp, phát triển bền vững, Hyatt.

Abstract: *With the aim of minimizing negative environmental impacts and promoting sustainable development, green practices have being concerned in the tourism industry - a sector that brings significant economic benefits but also causes notable environmental consequences. This study was conducted at two five-star hotels under the Hyatt Hotels & Resorts in Vietnam: Park Hyatt Saigon and Hyatt Regency Danang. The objective is to examine the current state of green practices in these hotels, suggest lessons and solutions to enhance green practices not only in the surveyed hotels but also in other hotels in Vietnam. The research involved in-depth interviews with 20 participants, including hotel managers, staff members, guests at the two hotels, and experts in tourism and environmental fields. The study framework is based on the model proposed by Li Zhang et al. which encompasses five key components: green design, energy conservation, environmental protection, green products and services, and social, environment and economic effects.*

Keywords: green practices, luxury hotels, sustainable development, Hyatt.

1. Sự cần thiết của nghiên cứu

Trong bối cảnh biến đổi khí hậu, khủng hoảng môi trường và xu thế tiêu dùng bền vững đang gia tăng trên toàn cầu, thực hành xanh trong ngành Khách sạn ngày càng được coi là một yêu cầu chiến lược. Ngành Khách sạn, với mức tiêu thụ tài nguyên cao và lượng rác thải lớn, có ảnh hưởng đáng kể đến môi trường. Theo khảo sát của *Booking.com* (2022), hơn 80% du khách toàn cầu ưu tiên lựa chọn cơ sở lưu trú thân thiện với môi trường. Điều này cho thấy thực hành xanh không chỉ là yêu cầu đạo đức mà còn là lợi thế cạnh tranh giữa các doanh nghiệp kinh doanh lưu trú hiện nay.

Tại Việt Nam, các cơ chế chính sách trong phát triển du lịch bền vững được thể chế hóa thông qua Luật Bảo vệ Môi trường (2020) và Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn 2050. Tuy nhiên, theo báo cáo của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam (2023), tỷ lệ các khách sạn đạt chuẩn xanh còn rất hạn chế, chỉ khoảng <10%.

Tập đoàn Hyatt Hotels & Resorts (Tập đoàn Hyatt) là một thương hiệu khách sạn toàn cầu với nhiều cam kết về phát triển bền vững. Dù đã triển khai sáng kiến “World of Care” nhằm giảm phát thải và tiết kiệm tài nguyên, việc thực hành xanh trong

các khách sạn Hyatt tại Việt Nam vẫn còn nhiều hạn chế, chưa đồng đều và thiếu nhất quán. Điều này đặt ra yêu cầu cấp thiết cần đánh giá thực trạng triển khai thực hành xanh trong các khách sạn thuộc Tập đoàn Hyatt, cụ thể là Park Hyatt Sài Gòn và Hyatt Regency Đà Nẵng, từ đó rút ra các kinh nghiệm và đề xuất các giải pháp để nâng cao hiệu quả thực hành xanh trong các khách sạn Hyatt và các khách sạn khác tại Việt Nam theo mục tiêu phát triển bền vững.

2. Mục tiêu nghiên cứu và cơ sở lý thuyết

Mục tiêu nghiên cứu

Trong bối cảnh phát triển bền vững trở thành xu hướng tất yếu của ngành Khách sạn, thực hành xanh được xem là giải pháp chiến lược nhằm giảm thiểu tác động môi trường, nâng cao năng lực cạnh tranh và gia tăng giá trị thương hiệu. Bài viết phân tích và đánh giá thực trạng triển khai thực hành xanh tại các khách sạn cao cấp ở Việt Nam, với trường hợp điển hình là 2 khách sạn được quản lý bởi Tập đoàn Hyatt Hotels & Resorts, qua đó đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả bảo vệ môi trường và tính bền vững trong hoạt động kinh doanh khách sạn.

Cơ sở lý thuyết

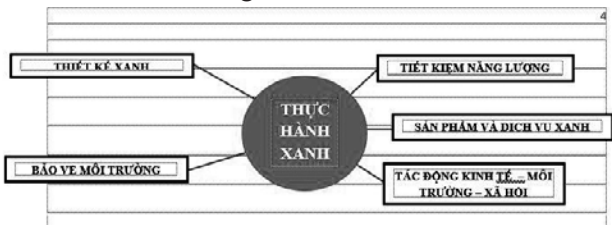
Khái niệm thực hành xanh

Hai thuật ngữ quốc tế của “Thực hành xanh” là “Green practices” và “Going green” có sự khác biệt về phạm vi và cách tiếp cận: “Green practices” hàm ý các biện pháp có hệ thống, được tổ chức áp dụng trong môi trường doanh nghiệp nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường và tối ưu hóa tài nguyên, trong khi “Going green” thường gắn với định hướng thay đổi hành vi cá nhân hoặc cộng đồng, phổ biến trong truyền thông và tiêu dùng.

Trong bài viết này, “Thực hành xanh” được hiểu là tập hợp các biện pháp kỹ thuật và hành vi có hệ thống, được tổ chức áp dụng nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường, nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên và thúc đẩy phát triển bền vững, với sự tham gia tích cực của nhân viên, lãnh đạo và các bên liên quan.

Khung phân tích thực hành xanh

Nghiên cứu kế thừa mô hình đánh giá khách sạn xanh của Li Zhang và cộng sự, tập trung vào 5 nhóm yếu tố chính phản ánh toàn diện các khía cạnh của thực hành xanh trong khách sạn.



1. Thiết kế xanh (*Green design*), bao gồm tối ưu cảnh quan, bảo tồn đa dạng sinh học, đảm bảo chất lượng nhiệt - ánh sáng - âm thanh trong tòa nhà, tích hợp năng lượng tái tạo (mặt trời, sinh học, gió, địa nhiệt) và các giải pháp tái sử dụng nước thải.

2. Tiết kiệm năng lượng (*Energy conservation*), nhấn mạnh việc giám sát tiêu thụ năng lượng, sử dụng thiết bị hiệu suất cao và áp dụng công nghệ tiết kiệm điện, nước.

3. Bảo vệ môi trường (*Environmental protection*), thông qua kiểm soát ô nhiễm (nước thải, khí thải, chất rắn, tiếng ồn), sử dụng vật liệu thân thiện môi trường, cải thiện chất lượng không khí và gia tăng mảng xanh trong khuôn viên.

4. Sản phẩm và dịch vụ xanh (*Green products and services*), bao gồm phòng nghỉ xanh với hệ thống thông gió tiết kiệm tài nguyên, dịch vụ ẩm thực hữu cơ, dụng cụ tái chế, hạn chế sản phẩm từ các doanh nghiệp gây ô nhiễm và tối ưu tài nguyên tiêu hao như giấy, hóa chất.

5. Hiệu quả kinh tế - môi trường - xã hội (*social, environmental and economic effects*), thể hiện qua việc nâng cao hình ảnh, đạt các chứng nhận xanh, giảm chi phí năng lượng, tối ưu vận hành và duy trì hệ thống quản lý môi trường.

Khung phân tích này cung cấp nền tảng lý luận để nghiên cứu thực hành xanh tại 2 khách sạn Park Hyatt Sài Gòn và Hyatt Regency Đà Nẵng, đồng thời hỗ trợ thiết kế công cụ phỏng vấn và phân tích dữ liệu định tính một cách hệ thống và khoa học.

3. Đối tượng và phương pháp nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu của bài viết được xác định là các hoạt động thực hành xanh đang được triển khai trong các khách sạn cao cấp tại Việt Nam, cụ thể là Park Hyatt Sài Gòn và Hyatt Regency Đà Nẵng tại thuộc Tập đoàn Hyatt.

Tập đoàn Hyatt Hotels & Resorts là một trong những tập đoàn khách sạn hàng đầu thế giới có trụ sở chính đặt tại Chicago, Illinois, Hoa Kỳ. Được thành lập vào năm 1957 bởi Jay Pritzker, Hyatt đã có hơn 60 năm lịch sử phát triển và không ngừng mở rộng quy mô. Tính đến hết năm 2024, tập đoàn sở hữu và quản lý hơn 1400 khách sạn, khu nghỉ dưỡng cao cấp thuộc 25 thương hiệu tại 79 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Điểm nổi bật trong triết lý kinh doanh của Tập đoàn Hyatt chính là văn hóa lấy khách hàng làm trung tâm, đề cao giá trị của nguồn nhân lực và cam kết mạnh mẽ về trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững. Tại Việt Nam hiện nay có 2 khách sạn thuộc

Tập đoàn Hyatt là Park Hyatt Sài Gòn và Hyatt Regency Đà Nẵng.

Phương pháp nghiên cứu

Thu thập dữ liệu

Dữ liệu nghiên cứu được thu thập qua tổng quan tài liệu và phỏng vấn sâu. Tác giả thu thập có hệ thống các tài liệu học thuật từ nhiều nguồn uy tín như: ScienceDirect, Emerald Insight, SpringerLink, ResearchGate và Google Scholar. Bên cạnh đó, các tài liệu thứ cấp từ Tập đoàn Hyatt, báo cáo ngành và dữ liệu thống kê từ UNEP, ITP, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cũng được tham khảo.

Ngoài ra, để thu thập nguồn thông tin chuyên sâu và cập nhật, nhóm tác giả đã tiến hành 20 cuộc phỏng vấn bán cấu trúc đối với các cán bộ quản lý, nhân viên và khách hàng tại 2 khách sạn. Trong đó, bao gồm 2 cán bộ quản lý cấp cao, 3 trưởng bộ phận, 4 giám sát viên, 5 nhân viên, 4 khách hàng lưu trú (từ 2 đêm trở lên) và 2 chuyên gia trong lĩnh vực du lịch, môi trường.

Phân tích dữ liệu

Dữ liệu định tính được xử lý qua 3 bước: mô tả - so sánh - phân tích nguyên nhân. Trước hết, nhóm tác giả tổng hợp thông tin từ tài liệu thứ cấp và phỏng vấn sâu để mô tả các hoạt động thực hành xanh tại từng bộ phận trong khách sạn (lễ tân, buồng phòng, ẩm thực, tiệc - hội nghị, kỹ thuật). Đồng thời, so sánh giữa 2 khách sạn, đối chiếu với tiêu chuẩn của Tập đoàn Hyatt và các chuẩn mực của ngành nhằm nhận diện những điểm tương đồng, khác biệt, ưu điểm và hạn chế.

Cuối cùng, nhóm tác giả phân tích nguyên nhân của những thành công/ hạn chế dựa trên các yếu tố then chốt: nhận thức và cam kết của lãnh đạo, sự đồng thuận của nhân viên, nguồn lực tài chính, cơ sở vật chất và đặc điểm thị trường khách. Từ đó, đánh giá tổng quan thực trạng triển khai thực hành xanh và đề xuất giải pháp.

4. Kết quả nghiên cứu

Kết quả phân tích dữ liệu thứ cấp và phỏng vấn sâu cho thấy thực hành xanh trong các khách sạn thuộc Tập đoàn Hyatt tại Việt Nam đã đạt được một số kết quả tích cực. Bên cạnh các sáng kiến cấp cơ sở, Tập đoàn Hyatt đã triển khai chiến lược phát triển bền vững toàn cầu thông qua chương trình World of Care, được cập nhật trong báo cáo Phát triển bền vững toàn cầu năm 2023. Bên cạnh đó, Tập đoàn Hyatt đã ban hành những văn bản quan trọng như Hướng dẫn hệ thống quản lý môi trường (Environmental Management System Guidelines, 2022); Hướng dẫn thiết kế toàn cầu cho khách sạn bền vững (Global Design Guidelines for Sustainable Hotels, 2023)...

Thiết kế xanh

Cả 2 khách sạn Park Hyatt Sài Gòn và Hyatt Regency Đà Nẵng đều thực hiện các sáng kiến thiết kế xanh cơ bản, bao gồm đầu tư cảnh quan và trồng cây nội/ ngoại thất, cải thiện hệ thống chiếu sáng gián tiếp và giảm tiếng ồn. Tuy nhiên, chỉ Park Hyatt Sài Gòn có thêm khu vườn trên mái và bố trí không gian sinh hoạt ngoài trời với cây xanh bản địa, tạo môi trường thân thiện với sinh học.

Về năng lượng tái tạo, Hyatt Regency Đà Nẵng hiện chỉ sử dụng bộ cảm biến điều khiển chiếu sáng tự động, chưa áp dụng pin mặt trời hay tái sử dụng nước thải. Park Hyatt Sài Gòn đang trong giai đoạn khảo sát khả năng đầu tư tấm pin mặt trời cho khu vực hành lang và hồ bơi, tuy nhiên chưa được triển khai rộng.

Như vậy, về mặt tích cực: cả 2 khách sạn đều ứng dụng thiết kế xanh để tạo không gian trong lành, nâng cao trải nghiệm khách hàng và giảm chi phí vận hành. Tuy nhiên, còn thiếu hệ thống năng lượng tái tạo và các phương pháp quản lý nước tuần hoàn như tái sử dụng graywater, cản trở tính hệ thống và sự đo lường theo tiêu chuẩn quốc tế.

Tiết kiệm năng lượng

Park Hyatt Sài Gòn đã việc thực hiện giám sát tiêu thụ điện nước qua hệ thống EcoTrack, cho phép theo dõi hành vi sử dụng. Trong khi đó, Hyatt Regency Đà Nẵng vẫn theo dõi thủ công và thiếu hệ thống nhận cảnh báo tiêu thụ vượt mức. Cả 2 khách sạn đều đầu tư đèn LED và thiết bị điều khiển công suất hiệu suất cao. Đây là các thiết bị điện tử được sử dụng để điều chỉnh và kiểm soát công suất trong các hệ thống điện nước, giúp tối ưu hóa hiệu suất, tiết kiệm năng lượng và đảm bảo an toàn. Trên thực tế, thiết bị này đã giúp giảm khoảng 15-20% chi phí năng lượng và nước trong vòng 12 tháng, theo báo cáo nội bộ từ các khách sạn.

Qua phỏng vấn, nhân viên làm việc trong 2 khách sạn đánh giá hệ thống tiết kiệm này đơn giản nhưng hiệu quả, giúp nâng cao nhận thức của họ về bảo vệ môi trường. Tuy nhiên, bên phía tập đoàn chưa có chương trình tái khảo sát định kỳ và chưa áp dụng một số biện pháp tối ưu hơn như quạt nhiệt tái sinh, cảm biến HVAC thế hệ mới...

Bảo vệ môi trường

Các hoạt động thu gom, phân loại và xử lý rác thải được triển khai tại cả 2 cơ sở. Bộ phận buồng phòng hướng dẫn khách phân loại tại phòng, sau đó nhân viên đi thu gom theo tuần. Tại Park Hyatt Sài Gòn còn thành lập trạm thu gom rác tái chế chung và hợp tác với chính quyền địa phương để thu gom giấy, nhựa định kỳ.

Qua phỏng vấn viên bộ phận buồng, nhóm tác giả nhận thấy khách sạn Park Hyatt Sài Gòn đã triển khai hiệu quả việc sử dụng hóa chất thân thiện với môi trường, với nhân viên vệ sinh được hướng dẫn sử dụng chất tẩy rửa sinh học. Trong khi đó, Hyatt Regency Đà Nẵng vẫn chủ yếu sử dụng các loại chất tẩy rửa công nghiệp thông thường.

Nhìn chung hệ thống thu gom rác ở 2 khách sạn được thực hiện tốt với quy trình công việc rõ ràng, có hoạt động kiểm tra giám sát thường xuyên và sự cam kết từ Ban Giám đốc. Tuy nhiên, điều chưa tốt ở đây là hệ thống chưa đồng bộ giữa các bộ phận và khu vực trong khách sạn, thiếu hoạt động giám sát quá trình xử lý tại nguồn và thiếu công cụ đo lường định lượng theo tiêu chuẩn quốc tế.

Sản phẩm và dịch vụ xanh

Park Hyatt Sài Gòn cung cấp thực đơn hữu cơ, dụng cụ tái chế, đồng thời sử dụng khăn tắm và bàn chải thân thiện môi trường. Hyatt Regency Đà Nẵng chỉ dùng một số sản phẩm tái chế và tích cực giảm sử dụng nhựa dùng một lần, nhưng vẫn còn nhiều chai nhựa trong minibar.

Không gian phòng tại Park Hyatt Sài Gòn được trang bị bộ lọc nước tinh khiết, giảm sử dụng bình nhựa, còn Hyatt Regency Đà Nẵng sử dụng bình nhựa truyền thống. Cả 2 khách sạn đều hỗ trợ khách tham gia chương trình tái sử dụng khăn tắm, nhưng Park Hyatt Sài Gòn có hướng dẫn cụ thể hơn về khuyến nghị và lợi ích.

Tác động kinh tế - môi trường - xã hội

Cả 2 khách sạn đều chưa nhận chứng chỉ môi trường quốc tế như LEED, EarthCheck. Tuy nhiên, các giải pháp môi trường được triển khai đã mang lại hiệu quả kinh tế rõ rệt cho Hyatt Regency Đà Nẵng. Với quy mô lớn và đặc thù vận hành khu nghỉ dưỡng, khách sạn này đã áp dụng các giải pháp như hệ thống điều hòa tiết kiệm điện, cảm biến chuyển động, đèn LED, cùng quy trình giặt là thân thiện môi trường. Trong khi đó, Park Hyatt Sài Gòn tuy triển khai nhiều sáng kiến xanh đồng bộ như sử dụng vật liệu bao bì sinh học, thiết bị cảm biến nước, giảm nhựa dùng một lần nhưng hiệu quả kinh tế chưa được lượng hóa cụ thể. Các biện pháp tại đây chủ yếu hướng đến cải thiện trải nghiệm khách hàng và củng cố hình ảnh thương hiệu xanh của khách sạn đô thị cao cấp, thay vì tối ưu chi phí trực tiếp.

Về khía cạnh xã hội, cả 2 khách sạn bước đầu triển khai các hoạt động nâng cao nhận thức môi trường trong nội bộ, thông qua các chương trình tập huấn nghiệp vụ gắn với tiêu chí bền vững. Tại Hyatt Regency Đà Nẵng, một số sáng kiến cộng đồng như

chương trình làm sạch bãi biển và truyền thông môi trường được ghi nhận bởi chính quyền địa phương, góp phần tích cực vào hình ảnh của khu nghỉ dưỡng. Trong khi đó, Park Hyatt Sài Gòn chưa công bố thông tin cụ thể về tương tác với cộng đồng địa phương liên quan đến môi trường, cho thấy nhu cầu tăng cường minh bạch và kết nối xã hội trong chiến lược phát triển bền vững của khách sạn.

Theo phân tích ở trên, 2 khách sạn khảo sát đã đạt được những thành tựu nhất định về công tác thực hành xanh, theo 5 tiêu chí khách sạn xanh (*Green hotel*) của Li Zhang và cộng sự, hướng tới mục tiêu bảo vệ môi trường và phát triển bền vững. Các khách sạn đã có nhiều hoạt động tích cực từ thiết kế xanh, tiết kiệm năng lượng, bảo vệ môi trường, tạo ra các sản phẩm - dịch vụ xanh, đến những đóng góp về kinh tế và xã hội. Đội ngũ nhân lực và khách hàng cơ bản thể hiện thái độ tích cực với chủ trương của tập đoàn và khách sạn, thường xuyên đóng góp ý kiến và tham gia triển khai nhiều sáng kiến.

Bên cạnh những thành công đó, việc triển khai thực hành xanh trong các khách sạn thuộc Tập đoàn Hyatt còn bộc lộ một số hạn chế như thiếu đầu tư vào năng lượng tái tạo và hệ thống tái sử dụng nước; việc áp dụng hóa chất thuận môi trường chưa đồng đều, chưa nhận được chứng chỉ quốc tế, hệ thống đo lường chưa hoàn chỉnh; vai trò và sự tham gia của các bộ phận chưa đồng đều, mức độ phối hợp giữa các bộ phận chưa chặt chẽ; tồn tại khoảng cách giữa nhận thức cá nhân và hành vi cụ thể, một số nhân viên biết nhưng chưa chủ động thực hiện do chưa được trao quyền hoặc không có cơ chế kiểm soát.

5. Kinh nghiệm và đề xuất

Kinh nghiệm về thực hành xanh trong ngành Khách sạn

Thứ nhất, thực hành xanh muốn triển khai hiệu quả cần dựa trên sự kết hợp giữa chiến lược tập đoàn, cam kết lãnh đạo và sự tham gia tích cực của nhân viên. Đồng thời, việc tích hợp mục tiêu môi trường vào chiến lược phát triển chung giúp các khách sạn xác định rõ trọng tâm đầu tư, cải tiến hệ thống thiết bị tiết kiệm năng lượng, sử dụng vật liệu thân thiện môi trường và giảm thiểu rác thải nhựa dùng một lần. Sáng kiến xanh cần được thiết lập trong từng bộ phận - từ kỹ thuật, buồng phòng, ẩm thực cho đến truyền thông với khách hàng - thể hiện cách tiếp cận hệ thống và toàn diện về môi trường.

Thứ hai, lãnh đạo cần quan tâm tới hoạt động tuyên truyền, đào tạo nhằm nâng cao nhận thức của đội ngũ nhân lực về thực hành xanh và trách nhiệm đối với môi trường trong kinh doanh lưu trú, để thúc

đẩy hành vi từ bên trong. Sự tham gia và trao quyền cho nhân viên là yếu tố then chốt để đảm bảo các biện pháp xanh đi vào vận hành trong thực tế.

Thứ ba, tăng cường sự khuyến cáo, kêu gọi khách hàng chung tay bảo vệ môi trường, tiết kiệm năng lượng bằng những hoạt động thiết thực. Chỉ khi có sự chia sẻ và hỗ trợ của khách hàng thì thực hành xanh trong các khách sạn mới được thực hiện và phát huy một cách toàn diện.

Thứ tư, tăng cường áp dụng các biện pháp đo lường hiệu quả môi trường thông qua công cụ quản lý dữ liệu và cơ chế kiểm tra, giám sát định kỳ. Đồng thời, áp dụng chính sách khen thưởng để ghi nhận những gương mặt và hành động điển hình về thực hành xanh.

Thứ năm, tối đa hóa các thiết bị tiết kiệm năng lượng điện, nước; các sản phẩm thân thiện với môi trường; phòng lưu trú “xanh”; hệ thống phân loại rác hữu cơ, sử dụng enzyme sinh học; phối hợp với các nhà cung cấp để đạt được hiệu quả kinh tế - xã hội - môi trường, đồng thời nâng cao trải nghiệm khách hàng.

Những bài học này hoàn toàn hữu ích cho ngành Khách sạn Việt Nam trong hành trình chuyển đổi xanh và phát triển bền vững.

Đề xuất cụ thể cho các khách sạn thuộc Tập đoàn HYATT

Trước hết, cần xây dựng lộ trình cụ thể để đạt các chứng chỉ môi trường quốc tế như LEED, EarthCheck hoặc Green Globe, xem đây là công cụ thúc đẩy cải tiến đồng bộ về quản lý, cơ sở hạ tầng và hoạt động đào tạo. Đặc biệt, Park Hyatt Sài Gòn cần đẩy nhanh quá trình hoàn thiện hồ sơ LEED, đồng thời chia sẻ kinh nghiệm nội bộ để lan tỏa sang các khách sạn khác trong hệ thống.

Thứ hai, 2 khách sạn nên đầu tư thêm vào năng lượng tái tạo và hệ thống tuần hoàn nội bộ như tái sử dụng nước thải, hệ thống phân loại rác hữu cơ tại nguồn và xử lý tại chỗ. Điều này không chỉ giảm chi phí vận hành mà còn nâng cao tính tự chủ về tài nguyên và khả năng ứng phó với các biến động môi trường.

Thứ ba, tăng cường vai trò của nhân viên thông qua trao quyền, giám sát và khen thưởng minh bạch. Tăng cường hoạt động đào tạo xanh định kỳ, theo hướng thực tiễn và có minh chứng cụ thể tại nơi làm việc. Cần có cơ chế định kỳ ghi nhận các đề xuất sáng tạo từ nhân viên và phản hồi kịp thời nhằm khuyến khích tinh thần chủ động, tích cực.

Cuối cùng, 2 khách sạn cần đẩy mạnh truyền thông về thực hành xanh và chủ động kết nối, hợp tác với cộng đồng địa phương, đặc biệt là tại Park Hyatt Sài Gòn - nơi sự kết nối với cộng đồng còn hạn chế. Một số hoạt động có thể triển khai như thiết

kế góc “Green Corner” trong khu vực lễ tân hoặc sảnh chính, trưng bày thông tin, hình ảnh về các sáng kiến xanh của khách sạn, kèm mã QR để khách truy cập báo cáo môi trường hoặc phản hồi; phát hành bản tin nội bộ chia sẻ các thành tích xanh, hành vi tiêu biểu của nhân viên, cập nhật tiến độ chương trình môi trường; tổ chức các chương trình ngoại khóa, tham gia trải nghiệm tái chế (làm xà phòng sinh học từ dầu ăn đã dùng, bã cà phê, vỏ cam...); tổ chức các chiến dịch xanh (làm sạch bãi biển, phân loại rác tại khu lân cận...).

6. Kết luận

Nghiên cứu thực trạng thực hành xanh tại Hyatt Regency Đà Nẵng và Park Hyatt Sài Gòn cho thấy các khách sạn thuộc quản lý bởi Tập đoàn Hyatt Hotels & Resorts đã đạt nhiều thành tựu đáng ghi nhận trong việc triển khai các tiêu chí xanh, từ thiết kế, tiết kiệm năng lượng, bảo vệ môi trường, đến phát triển sản phẩm và dịch vụ thân thiện. Những kết quả tích cực này xuất phát từ sự cam kết của lãnh đạo, nhận thức đúng đắn của nhân viên và sự đồng thuận từ khách hàng có ý thức sinh thái cao. Để có thể phát huy một cách toàn diện thực hành xanh trong các khách sạn cao cấp nói chung và các khách sạn thuộc Tập đoàn Hyatt nói riêng cần sự đồng thuận và chung tay của tất cả các bên liên quan trong hệ sinh thái của ngành ■

N.N.D - Đ.V.T

Tài liệu tham khảo

- Bộ Tài nguyên và Môi trường, *Luật Bảo vệ Môi trường*, Nxb Chính trị quốc gia Sự thật, Hà Nội, 2021.
- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, *Báo cáo tăng trưởng xanh tại Việt Nam năm 2023*.
- Hyatt Hotels & Resorts, *Environmental, Social and Governance Report (Báo cáo môi trường, xã hội và quản trị ESG)*, 2023.
- Hyatt Hotels & Resorts, *Global Design Guidelines for Sustainable Hotels (Hướng dẫn thiết kế toàn cầu cho khách sạn bền vững)*, 2023.
- Thủ tướng Chính phủ, *Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050*, Ban hành kèm Quyết định số 1658/QĐ-TTg ngày 1-10-2021.
- Zhang Li, Wu Jing, Liu Hongyu, Zhang Xiaoling, *The Value of Going Green in the Hotel Industry: Evidence from Beijing (Giá trị của thực hành xanh trong ngành khách sạn: Bằng chứng tại Bắc Kinh)*, *Real Estate Economics*, tập 48, số 1, 2020, tr.174-199.

Ngày Tòa soạn nhận bài: 28-7-2025; Ngày phản biện, đánh giá, sửa chữa: 10-8-2025; Ngày duyệt bài: 21-8-2025.