

ẢNH HƯỞNG CỦA TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI DOANH NGHIỆP TỚI HIỆU QUẢ TÀI CHÍNH VÀ QUẢN TRỊ LỢI NHUẬN TẠI CÁC DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT NIÊM YẾT TRÊN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM

Influence of corporate social responsibility on financial performance and earnings management at manufacturing enterprises listed on Vietnam stock market

NGUYỄN THỊ HUYỀN TRANG

Nghiên cứu này xem xét ảnh hưởng của trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (CSR) tới hiệu quả tài chính và quản trị lợi nhuận tại các doanh nghiệp sản xuất niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam. Dựa trên dữ liệu 170 doanh nghiệp sản xuất niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam với 1.190 quan sát giai đoạn 2016 - 2022, kết quả nghiên cứu cho thấy khi doanh nghiệp tích cực thực hiện CSR thì hiệu quả tài chính sẽ tăng và quản trị lợi nhuận sẽ giảm. Kết quả nghiên cứu bổ sung thêm bằng chứng về hiệu quả của việc thực hiện CSR không chỉ đối với doanh nghiệp, mà còn đối với nhà đầu tư, khách hàng và các bên liên quan trong việc minh bạch hóa báo cáo tài chính của doanh nghiệp.

Từ khóa: trách nhiệm xã hội, quản trị lợi nhuận, hiệu quả tài chính.

This study examines the impact of corporate social responsibility (CSR) on financial performance and earnings management in publicly listed manufacturing companies on the Vietnamese stock market. Based on data from 170 publicly listed manufacturing companies on the Vietnamese stock market, with 1,190 observations from 2016 to 2022, the research results show that financial performance increases when companies actively implement CSR while earning management decreases. The research results provide additional evidence on the effectiveness of CSR implementation for companies and investors, customers, and other stakeholders in enhancing the transparency of financial reporting.

Keywords: corporate social responsibility (CSR), earnings management, financial performance.

1. Giới thiệu

Trong những năm gần đây, phát triển bền vững đã trở thành một sứ mệnh quan trọng của hầu hết các quốc gia. Mục tiêu phát triển bền vững và các khái niệm về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) đang dẫn dắt các hoạt động kinh doanh của tất cả

các doanh nghiệp trong các lĩnh vực khác nhau. Các nhà đầu tư và các bên liên quan không chỉ quan tâm đến lợi nhuận mà còn quan tâm đến những đóng góp và tương tác

Nguyễn Thị Huyền Trang, ThS., Trường đại học Công nghiệp Việt - Hung.