

NHẬN DIỆN KINH TẾ VĨA HÈ VÀ MỘT SỐ TÁC ĐỘNG ĐỐI VỚI PHÁT TRIỂN KINH TẾ TẠI VIỆT NAM

Identifying the sidewalk economy in Vietnam and its impacts on economic development

UÔNG THỊ NGỌC LAN
NGUYỄN DANH NAM

*T*ại Việt Nam, vỉa hè là nơi diễn ra các hoạt động đa dạng suốt cả ngày tạo nên một không gian gắn kết sâu sắc. Mục đích của nghiên cứu này nhằm nhận diện kinh tế vỉa hè và một số tác động của hoạt động này đối với phát triển kinh tế tại Việt Nam. Mô hình SWOT được sử dụng để giúp chính quyền địa phương và các hộ kinh doanh trên vỉa hè hiểu rõ hơn về các yếu tố ảnh hưởng đến sự phát triển kinh tế vỉa hè và đưa ra các giải pháp phù hợp nhằm tận dụng cơ hội và đối phó với các thách thức. Đồng thời, nghiên cứu đã đưa ra một số nhóm giải pháp nhằm phát triển kinh tế vỉa hè góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế tại Việt Nam giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

Từ khóa: kinh tế vỉa hè, tác động, phát triển kinh tế, Việt Nam.

*I*n Vietnam, sidewalks where diverse activities take place throughout the day create a deeply connected space. This research aims to identify the sidewalk economy and some impacts of these activities on economic development in Vietnam. The SWOT model is used to support local governments and sidewalk business households to better understand the factors affecting this economy's development and put forward appropriate solutions to capitalize on opportunities and deal with challenges. At the same time, this study proposed several solution groups to develop the sidewalk economy, promoting economic development in Vietnam to 2030 and with a vision for 2050.

Keywords: sidewalk economy, impact, economic development, Vietnam.

1. Đặt vấn đề

Trong cấu trúc của một đô thị, vỉa hè luôn hiện hữu và được xem là ranh giới phân cách giữa đường bộ với nhà ở, thể hiện chức năng công cộng rõ ràng. Vỉa hè là một phần kết cấu của đường bộ, có khoảng không gian chung nhằm mục đích phục vụ cho các hoạt động tham gia giao thông đơn giản như đi bộ, đi xe đạp, dừng chờ xe buýt hoặc là chỗ để người tham gia giao thông nghỉ ngơi, thư giãn... Tuy nhiên, tại Việt Nam vỉa hè mang đến nhiều lợi ích, đặc biệt là lợi ích kinh tế nên mọi người dân đều sẵn

sàng chiếm dụng làm tài sản riêng của mình (Drummond, 2000). Những khoảng không gian vỉa hè là nơi diễn ra các hoạt động kinh doanh mặc dù họ không có quyền sở hữu (Deacon, 2013); người dân có nhà liền kề trước vỉa hè thường trưng bày các biển hiệu quảng cáo, nơi đặt hàng hóa, bãi đỗ xe cho khách, người bán hàng rong, ghé ngồi của quán cà phê... và một số hoạt động bán hàng rong khác (Nguyễn Thị Hồng Thu, 2020).

Uông Thị Ngọc Lan, ThS.; Nguyễn Danh Nam, TS.,
Trường đại học Thành Đông.