

TÁC ĐỘNG CỦA KẾ TOÁN QUẢN TRỊ MÔI TRƯỜNG ĐẾN HIỆU QUẢ NGÂN HÀNG VÀ YẾU TỐ TRUNG GIAN CHI PHÍ MÔI TRƯỜNG

**Impact of environmental management accounting on the bank
performance under the mediating role of environmental costs**

NGUYỄN KIM QUỐC TRUNG

Bài viết ước lượng mức độ tác động của kế toán quản trị môi trường (EMA) đến hiệu quả ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh với vai trò điều tiết của yếu tố chi phí môi trường (EC). Sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính và nghiên cứu định lượng (PLS-SEM), kết quả nghiên cứu cho thấy yếu tố EMA tác động cùng chiều đến EC, trong khi hiệu quả ngân hàng bị tác động cùng chiều bởi yếu tố EC; mức độ tác động đều mạnh. Phát hiện này hàm ý, các ngân hàng cần phải quan tâm nhiều hơn nữa đến kế toán quản trị môi trường để nâng cao hiệu quả kinh doanh thông qua việc quản trị hiệu quả chi phí môi trường trong quá trình hoạt động.

Từ khóa: ngân hàng, môi trường, chi phí, hiệu quả, PLS-SEM.

This article estimates the impact of environmental management accounting (EMA) on the performance of Vietnamese commercial banks in Ho Chi Minh City, with the mediating role of environmental costs (EC). Employing the PLS-SEM method, the research found that the EMA factor strongly and positively influences EC, while bank performance is strongly and positively affected by EC. Based on these findings, banks need to pay more attention to environmental management accounting to enhance business efficiency by effectively managing environmental costs during operations.

Keywords: bank, environment, cost, performance, PLS-SEM.

1. Giới thiệu

Bảo vệ môi trường là một trong những vấn đề quan tâm hàng đầu của các quốc gia trên thế giới và chính phủ các nước đã nhấn mạnh sự hòa hợp giữa phát triển kinh tế và bảo vệ môi trường trong chiến lược quản lý và điều hành nền kinh tế vĩ mô (Economou và Halkos, 2023). Bên cạnh đó, các doanh nghiệp ngày càng nhận thức sâu sắc về những tác động môi trường đến hoạt động kinh doanh, sản phẩm và dịch vụ mà họ tạo ra. Những rủi ro môi trường không thể bỏ qua vì chúng hiện đang là một phần

không thể thiếu của việc vận hành một doanh nghiệp thành công, cũng như thiết kế sản phẩm, tiếp thị và quản lý tài chính hiệu quả. Việc kiểm soát các vấn đề về môi trường không hiệu quả có thể ảnh hưởng tiêu cực thực sự đến doanh nghiệp và tài chính của họ.

Trong bối cảnh hiện nay, tại các quốc gia trên thế giới, các yêu cầu về vấn đề liên quan đến môi trường đã được quy định chặt

Nguyễn Kim Quốc Trung, PGS.TS., Trường đại học Tài chính - Marketing.