

# CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG TỚI HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU CỦA DOANH NGHIỆP VIỆT NAM TRONG GIAI ĐOẠN COVID-19

## Factors affecting export activities of Vietnamese enterprises in the period of COVID-19 pandemic

NGUYỄN THỊ CẨM THỦY  
LƯƠNG VĂN ĐẠT

**N**ghiên cứu này phân tích dữ liệu cấp doanh nghiệp với 403 quan sát tại 33 tỉnh, thành ở Việt Nam bằng phương pháp hồi quy probit để khám phá những nhân tố bên trong và bên ngoài ảnh hưởng tới việc giảm xuất khẩu của doanh nghiệp Việt Nam trong bối cảnh COVID-19. Các nhân tố bên trong doanh nghiệp bao gồm quy mô doanh nghiệp (số lượng nhân viên), vốn sở hữu nước ngoài và khó khăn trong sa thải nhân viên. Các yếu tố bên ngoài bao gồm chậm trễ trong giao hàng và chính sách hỗ trợ của chính phủ. Từ đó, bài viết đưa ra một số giải pháp cho doanh nghiệp và kiến nghị chính sách cho Chính phủ.

**Từ khóa:** quy mô doanh nghiệp, vốn sở hữu nước ngoài, sa thải nhân viên, giao hàng, chính sách của chính phủ.

**T**his research uses firm-level data with 403 observations in 33 provinces in Vietnam and the probit regression model to investigate the internal and external factors affecting the reduction of exports of Vietnamese enterprises in the context of the COVID-19 pandemic. Factors within the business include business size (employee), foreign ownership, and difficulty in firing employees. External factors include delays in logistics and government support policies. As a result, the article offers some solutions for businesses and policy recommendations for the Government.

**Keywords:** enterprise size, foreign ownership, layoff, logistics, government policy.

### 1. Đặt vấn đề

Xuất khẩu có tác động tích cực đến cán cân thương mại, tạo việc làm, nâng cao mức sống và cũng liên quan đến sự phục hồi của các quốc gia sau các cuộc khủng hoảng toàn cầu. Đã có nhiều nghiên cứu chỉ ra các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu của doanh nghiệp, bao gồm các yếu tố vĩ mô liên quan và không liên quan đến giá cả (Nunn và Trefler, 2014), các yếu tố vi mô ảnh hưởng đến việc gia nhập thị trường xuất khẩu của các doanh nghiệp (Haddoud và cộng sự, 2021), các yếu tố

bên trong và bên ngoài doanh nghiệp (Boehe và Becerra, 2022; Chabossou và cộng sự, 2022; Đồng Thị Hải Yên và cộng sự, 2021; Nguyen và Gunast, 2018; Correia và Gouveia, 2016; Lamotte và Colovic, 2013; Van den Braak và cộng sự, 2010; Sinani và Hobdari, 2007), các yếu tố nội sinh và ngoại sinh (Chen và cộng sự, 2016; Srinivasan và Archana, 2011; Bellone và cộng sự, 2010; Westhead và

---

Nguyễn Thị Cẩm Thủy, TS.; Lương Văn Đạt, ThS.,  
Học viện Ngân hàng.