

ẢNH HƯỞNG CỦA KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP ĐẾN TÁC ĐỘNG CỦA CÔNG BỐ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI VÀ QUẢN TRỊ CÔNG TY LÊN GIÁ TRỊ DOANH NGHIỆP: BẰNG CHỨNG TỪ CÁC CÔNG TY NIÊM YẾT TẠI VIỆT NAM*

**Role of auditing in the impact of corporate social responsibility disclosure
and corporate governance on firm value:
evidence from listed companies in Vietnam**

LÊ QUỲNH LIÊN

Nghiên cứu này xem xét ảnh hưởng của kiểm toán độc lập đến tác động của công bố trách nhiệm xã hội và quản trị công ty lên giá trị doanh nghiệp của các công ty phi tài chính niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam từ năm 2015 đến năm 2023. Sử dụng phương pháp hồi quy bình phương nhỏ nhất và hiệu ứng cố định, kết quả nghiên cứu cho thấy có mối quan hệ tích cực giữa công bố trách nhiệm xã hội và giá trị doanh nghiệp, trong khi các đặc điểm của hội đồng quản trị, sự tập trung quyền sở hữu và sở hữu nước ngoài lại ảnh hưởng tiêu cực đến giá trị doanh nghiệp. Ngoài ra, các công ty được kiểm toán bởi Big4 ít phụ thuộc vào công bố thông tin trách nhiệm xã hội hơn, nhờ vào sự tin cậy cao từ chất lượng kiểm toán. Bằng chứng định lượng này có nghĩa là các công ty này không cần dựa quá nhiều vào báo cáo trách nhiệm xã hội để chứng minh cam kết của mình với xã hội.

Từ khóa: công ty phi tài chính, quản trị công ty, hồi quy bình phương nhỏ nhất, mô hình hiệu ứng cố định.

This research uses ordinary least squares regression and fixed effects to examine the impact of corporate social responsibility disclosure (CSR) and corporate governance on the firm value of non-financial companies listed on the Vietnam stock market from 2015 to 2023. The results indicate a positive relationship between CSR and firm value. However, board characteristics, ownership concentration, and foreign ownership negatively impact firm value. The findings also show that companies audited by the Big4 are less reliant on corporate social responsibility disclosures, thanks to the high level of trust derived from audit quality. This quantitative proof means these companies do not need to rely heavily on corporate social responsibility reports to demonstrate their commitment to society.

Keywords: non-financial companies, corporate governance, ordinary least squares regression, fixed effect model.

Lê Quỳnh Liên, TS., Đại học Kinh tế quốc dân.

* Nghiên cứu này được tài trợ thuộc đề tài mã số NEU1-2024.01 của Đại học Kinh tế quốc dân.