

TÁC ĐỘNG CỦA ĐỔI MỚI ĐẾN HIỆU QUẢ DOANH NGHIỆP CHẾ BIẾN, CHẾ TẠO Ở VIỆT NAM

Impact of innovation on the performance of manufacturing enterprises in Vietnam

NGUYỄN THỊ ÁNH TUYẾT

*N*ghiên cứu này đánh giá tác động của đổi mới đến hiệu quả của doanh nghiệp chế biến, chế tạo ở Việt Nam. Kết quả nghiên cứu chỉ ra rằng: thực hiện hoạt động nghiên cứu và phát triển, chiến lược đổi mới quy trình, chiến lược mở rộng sản phẩm giúp cải thiện hiệu quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp; chiến lược thay đổi hoạt động sản xuất, kinh doanh sang một lĩnh vực mới làm giảm hiệu quả doanh nghiệp; trong khi đó, chiến lược cải thiện chất lượng sản phẩm lại không có tác động đối với việc nâng cao hiệu quả doanh nghiệp. Tác động của đổi mới trên khía cạnh chi tiêu cho trang thiết bị, máy móc, công nghệ thông tin đến hiệu quả của doanh nghiệp quy mô vừa cao hơn so với doanh nghiệp quy mô lớn. Ngoài ra, nghiên cứu còn đưa ra một số gợi ý về đổi mới đối với doanh nghiệp ở Việt Nam.

Từ khóa: đổi mới, đầu vào, đầu ra, R&D, hiệu quả doanh nghiệp.

This research assesses innovation's impact on enterprises' efficiency in Vietnam's manufacturing sector. The results indicate that: conducting research and development activities, as well as strategies of process innovation and product expansion, help improve the efficiency of production and business of enterprises; the strategy of changing production and business activities to a new field reduces enterprise efficiency while the strategy of improving product quality has no impact on improving enterprise efficiency. The impact of innovation in terms of spending on equipment, machinery, and ICT on the efficiency of medium-sized enterprises is higher than that of large-sized enterprises. In addition, this research provides some recommendations on the issue of innovation for enterprises in Vietnam.

Keywords: innovation, input, output, R&D, enterprise performance.

1. Giới thiệu

Đổi mới có vai trò to lớn trong việc tăng năng suất, thúc đẩy tăng trưởng, tạo sự khác biệt thu nhập giữa các quốc gia. Đối với doanh nghiệp, đổi mới là một trong những yếu tố chính quyết định sự tồn tại và thành công (Jimenez và Sanz-Valle, 2011; Bell, 2005; Cho và Pucik, 2005; Gopalakrishnan và Damanpour, 1997; Damanpour, 1996; Wolfe, 1994) và lợi thế cạnh tranh bền vững

của doanh nghiệp (Standing và Kiniti, 2011; Bartel và Garud, 2009; Johannessen, 2008; Mumford và Licuanan, 2004). Các doanh nghiệp không có khả năng đổi mới sẽ không thể cạnh tranh trên thị trường quốc tế (Yang và cộng sự, 2018). Ngược lại, doanh nghiệp có khả năng tiếp thu kiến thức bên ngoài và triển khai kiến thức đó vào các hệ

Nguyễn Thị Ánh Tuyết, ThS., Viện Kinh tế Việt Nam.