

# CÁC NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN Ý ĐỊNH MUA XE ĐIỆN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI HÀ NỘI\*

## Factors affecting Hanoi consumers' intention to purchase electric vehicles

NGUYỄN PHƯƠNG THẢO  
TRẦN THỊ MỸ ANH  
BÙI NHẬT HUY  
PHẠM THỊ THANH

Nghiên cứu này phân tích các nhân tố tác động tới ý định của người tiêu dùng khi mua sắm xe điện tại Thành phố Hà Nội. Nghiên cứu khảo sát 102 cá nhân hiện tại đang sinh sống tại Hà Nội và sử dụng phương pháp hồi quy binary logistic để đánh giá xác suất xảy ra các ý định và các chiều hướng, mức độ, kênh tác động của các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua xe điện. Kết quả mô hình hồi quy cho thấy các yếu tố tác động ở mức có ý nghĩa là: nhận thức về môi trường và độ tuổi của người được khảo sát. Trong đó, độ tuổi của các quan sát tăng lên 1 đơn vị thì xác suất xảy ra ý định mua sẽ giảm đi 0,935 lần. Khi khả năng nhận thức các lợi ích về môi trường của quan sát tăng lên 1 đơn vị thì xác suất xảy ra ý định mua tăng lên 8,580 lần. Từ đó, nghiên cứu đưa ra một số kiến nghị đối với Chính phủ và doanh nghiệp nhằm tăng quyết định mua sắm xe điện của người tiêu dùng.

**Từ khóa:** xe điện, hành vi người tiêu dùng, Hà Nội.

This article analyzes the factors influencing consumer intentions to purchase electric vehicles in Hanoi. The research surveyed 102 individuals currently residing in Hanoi and employed binary logistic regression to evaluate the probability of intentions and the directions, magnitudes, and channels of the factors affecting the intention to purchase electric vehicles. The regression model results indicate that the significant factors are environmental awareness and the age of the respondents. Specifically, for each unit increase in age, the probability of purchase intention decreases by 0,935 times and for each unit increase in environmental awareness, the probability of purchase intention increases by 8,580 times. Based on these findings, the study provides several recommendations for the government and businesses to enhance consumer decisions to purchase electric vehicles.

**Keywords:** electric vehicle, consumer behavior, Hanoi.

### 1. Giới thiệu

Trước các tác động của biến đổi khí hậu và hậu quả do ô nhiễm môi trường, lựa chọn xe điện thay cho xe sử dụng nhiên liệu hóa thạch đang dần trở thành một xu hướng mới trên thế giới. Xe điện là xe sử dụng điện làm nhiên liệu chính, thay thế toàn bộ hoặc một phần động cơ chạy bằng xăng hoặc diesel (US Department of Energy,

2023). Xe điện được thiết kế phục vụ cho nhiều mục đích sử dụng, bao gồm: xe buýt điện, tàu điện cao tốc, ô tô điện, xe máy điện,

Nguyễn Phương Thảo, ThS.; Trần Thị Mỹ Anh, ThS.;  
Bùi Nhật Huy; Phạm Thị Thanh, ThS., Viện Kinh tế  
Việt Nam.

\* Bài viết là sản phẩm của đề tài cơ sở: “Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua xe điện của người tiêu dùng Việt Nam: trường hợp Thành phố Hà Nội”.