

PHÂN TÍCH CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN NĂNG SUẤT NHÂN TỔ TỔNG HỢP CỦA CÁC DOANH NGHIỆP XUẤT BẢN VIỆT NAM

Analyzing factors impact on total factor productivity of Vietnamese publishing firms

PHẠM GIA TRÍ
NGUYỄN VĂN
QUÁCH THỊ HÀ

A nghiên cứu này khám phá các yếu tố ảnh hưởng đến năng suất nhân tố tổng hợp (TFP) của các doanh nghiệp ngành xuất bản tại Việt Nam trong giai đoạn 2019 - 2021. Sử dụng bộ dữ liệu tổng điều tra doanh nghiệp, nghiên cứu tiến hành phân tích hai giai đoạn. Đầu tiên, ước tính hàm sản xuất và dự báo TFP theo cách tiếp cận của Hu và cộng sự (2020). Sau đó, khám phá các yếu tố quyết định TFP bằng phương pháp hồi quy phân vị không điều kiện của Firpo và Pinto (2016). Các phân tích chỉ ra rằng, R&D và hoạt động đổi mới là các yếu tố chính thúc đẩy TFP. Hoạt động thương mại quốc tế cũng được xác định có ảnh hưởng tích cực đến năng suất. Ngoài ra, khả năng tài chính cho thấy tác động đáng kể đến TFP, đặc biệt là ở các doanh nghiệp với mức dư nợ cao hơn. Môi trường kinh doanh bao gồm cơ sở hạ tầng và hỗ trợ doanh nghiệp từ chính phủ, cũng ảnh hưởng lớn đến năng suất. Cạnh tranh thị trường, đặc biệt là tập trung thị trường, có tác động phức tạp lên TFP, cho thấy mối quan hệ không đơn giản giữa cạnh tranh và năng suất trong các doanh nghiệp xuất bản. Cuối cùng, các đặc điểm của doanh nghiệp như quy mô, lợi nhuận, vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài đều có tác động đáng kể đến TFP.

Từ khóa: các yếu tố quyết định TFP, cách tiếp cận kiểm soát hàm, hồi quy phân vị không điều kiện, ngành xuất bản.

This study uses the enterprise census data set to explore the factors affecting the total factor productivity (TFP) of publishing industry firms in Vietnam from 2019 to 2021. This study conducts a two-step analysis: (1) estimating the production function and predicting TFP using the approach of Hu et al. (2020); (2) exploring the determinants of TFP using the unconditional quantile regression approach of Firpo and Pinto (2016). The analysis shows that R&D and innovation activities are the main factors driving TFP. International trade activities are also determined to have a positive effect on productivity. In addition, financial capacity significantly impacts TFP, especially in firms with higher levels of outstanding debt. The business environment, including infrastructure and business support from the government, also dramatically affects productivity. Market competition, especially market concentration, has a complex impact on TFP, showing that the relationship between competition and productivity in publishing firms is not simple. Finally, firm characteristics such as size, profit, and foreign direct investment significantly impact TFP.

Keywords: TFP determinants, control function approaches, unconditional quantile regression, publishing industry.

Phạm Gia Trí, ThS., Công ty cổ phần Nghiên cứu, ứng dụng và thực nghiệm công nghệ REAP; Nguyễn Văn, TS.; Quách Thị Hà, TS., Trường đại học Hàng hải Việt Nam.