

KINH NGHIỆM CỦA THÁI LAN TRONG PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ NÔNG SẢN VÀ BÀI HỌC CHO VIỆT NAM

Agricultural e-commerce development in Thailand and lessons for Vietnam

PHẠM THỊ THANH
NGUYỄN THU PHƯƠNG

Bài viết nghiên cứu và đánh giá quá trình phát triển thương mại điện tử nông sản ở Thái Lan thời gian qua, thông qua hai khía cạnh là các nền tảng mà Thái Lan hiện đang sử dụng để phát triển thương mại điện tử nông sản và những chính sách của Chính phủ Thái Lan trong việc thúc đẩy đưa nông sản lên các nền tảng thương mại điện tử. Bên cạnh đó, nghiên cứu cũng chỉ ra những khó khăn và thách thức trong quá trình phát triển thương mại điện tử nông sản của Thái Lan. Từ đó, nghiên cứu rút ra một số bài học và hàm ý chính sách trong việc phát triển thương mại điện tử nông sản Việt Nam trong thời gian tới.

Từ khóa: nền tảng số, khung pháp lý, cơ sở hạ tầng, cấu trúc thị trường, thanh toán.

The article focuses on researching and evaluating the process of developing e-commerce of farm products in Thailand over the past time through two aspects: the platforms that Thailand is currently using to develop e-commerce of farm products and the policies of the Thai Government in promoting the introduction of farm products on e-commerce platforms. In addition, the article also points out the difficulties and challenges in the development of agricultural e-commerce in Thailand. From there, the article draws some lessons and policy implications for Vietnam in developing e-commerce of farm products in the coming time.

Keywords: digital platform, legal framework, infrastructure, market structure, payment.

1. Mở đầu

Thương mại điện tử nông sản đang trở thành một phần quan trọng của nền kinh tế hiện đại. Nó cho phép nông sản tiếp cận thị trường toàn cầu một cách dễ dàng. Việc trao đổi thông qua các nền tảng trực tuyến giúp nông dân và doanh nghiệp nông sản tiếp cận khách hàng ở xa, tạo ra cơ hội bán hàng và mở rộng thị trường. Thương mại điện tử còn giúp tối ưu hóa quy trình giao dịch, từ việc đặt hàng, thanh toán đến vận chuyển. Điều này giúp tiết kiệm thời gian và giảm chi phí, thông qua các nền tảng thương mại điện tử sẽ cung cấp thông tin

chi tiết về sản phẩm, nguồn gốc và quy trình sản xuất. Thương mại điện tử nông sản giúp tăng tính minh bạch và tin cậy đối với người tiêu dùng, khuyến khích việc áp dụng công nghệ trong quản lý nông sản, từ quản lý kho, theo dõi sản xuất đến phân tích dữ liệu, giúp nâng cao hiệu suất và chất lượng sản phẩm. Bên cạnh đó, thương mại điện tử còn cho phép người nông dân theo dõi xu hướng tiêu dùng, từ đó điều chỉnh sản xuất và phân phối theo nhu cầu thị trường.

Phạm Thị Thanh, ThS.; Nguyễn Thu Phương, ThS.,
Viện Kinh tế Việt Nam.