

NHỮNG GIÁ TRỊ CĂN BẢN CỦA VĂN HÓA KINH DOANH VIỆT NAM

Core beliefs and values of Vietnam's business culture

LƯƠNG MINH HUÂN
NGUYỄN THỊ THÙY DƯƠNG

Dựa trên nghiên cứu tổng quan về khung nghiên cứu văn hóa kinh doanh và kết quả khảo sát 400 doanh nghiệp của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam năm 2023, nghiên cứu này phân tích những giá trị căn bản của văn hóa kinh doanh Việt Nam dưới góc nhìn của doanh nghiệp. Nhìn tổng thể, văn hóa kinh doanh Việt Nam khá hài hòa và có nhiều điểm tương đồng với các nước khu vực Châu Á Nho giáo và Nam Á - Đông Nam Á. Một số khía cạnh đang nổi lên như định hướng nhân đạo, tinh thần cộng đồng trong xã hội. Người Việt Nam dù cũng đề cao định hướng kết quả nhưng vẫn chưa bằng trung bình của thế giới. Từ đó, nghiên cứu đề xuất những giải pháp để phát huy các thế mạnh, giá trị hiện có và phẩm chất phù hợp với tương lai và phát triển bền vững của con người Việt Nam.

Từ khóa: văn hóa kinh doanh, niềm tin giá trị, doanh nghiệp.

Based on an overview of the business cultural framework research and the results of a survey of 400 businesses conducted by VCCI in 2023, this study analyzes the core values of Vietnam's business culture from the perspective of enterprises. Overall, Vietnam's business culture is harmonious and shares many similarities with other Confucian and South and Southeast Asian countries. Some emerging aspects include a humanistic orientation and a sense of community. Although Vietnamese people value results orientation, it is still below the world average. Therefore, the study has proposed solutions to leverage existing strengths, values, and qualities suitable for the future and sustainable development of the Vietnamese people.

Keywords: business culture, beliefs, values, enterprises.

1. Mở đầu

Thực tế đã chứng minh, nhiều quốc gia trên thế giới trong quá trình phát triển đã tạo dựng thành công văn hóa kinh doanh quốc gia trở thành “sức mạnh mềm”, mang lại sự phát triển bền vững, góp phần quan trọng giúp doanh nghiệp của các quốc gia này chiếm được lợi thế trên thị trường kinh doanh quốc tế. Điểm chung của các quốc gia đã xây dựng thành công văn hóa kinh doanh đều là sự chọn lọc, kết hợp giữa giá

trị văn hóa truyền thống của quốc gia, dân tộc với giá trị văn hóa văn minh thế giới, nhưng vẫn thể hiện đặc trưng riêng biệt và đảm bảo được sự dung hòa với đặc tính chung của thế giới. Văn hóa kinh doanh đem lại lợi ích cho doanh nghiệp, giúp doanh nghiệp xây dựng lòng tin với đối tác

Lương Minh Huân, TS., Viện Phát triển doanh nghiệp; Nguyễn Thị Thùy Dương, ThS., Trường đại học Thương mại.