

CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN KIM NGẠCH XUẤT KHẨU TRÁI CÂY TƯƠI CỦA VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG CHÂU Á

Determinants of Vietnam's export turnover of fresh fruit to the Asian market

NGUYỄN THỊ MAI
DƯƠNG THẾ DUY
LÊ THỊ HỒNG PHƯỚC

A nghiên cứu này nhằm xác định các yếu tố ảnh hưởng đến kim ngạch xuất khẩu trái cây tươi của Việt Nam sang thị trường Châu Á giai đoạn 2007 - 2020. Các quốc gia được lựa chọn nghiên cứu là những quốc gia và vùng lãnh thổ Châu Á nhập khẩu trái cây tươi lớn nhất từ Việt Nam. Mô hình trọng lực được ứng dụng để làm rõ chín yếu tố ảnh hưởng đến kim ngạch xuất khẩu trái cây, bao gồm: quy mô nền kinh tế nước nhập khẩu và Việt Nam, khoảng cách trình độ kinh tế, khoảng cách địa lý, diện tích đất trồng trái cây, mức độ dư lượng thuốc bảo vệ thực vật tối đa, sự tham gia WTO và các hiệp định thương mại tự do, khí hậu nước nhập khẩu. Hai yếu tố thuế nhập khẩu và chỉ số năng lực cạnh tranh toàn cầu của Việt Nam không thấy có ý nghĩa thống kê.

Từ khóa: xuất khẩu trái cây, thị trường nông sản, kim ngạch xuất khẩu.

This research aims to explore the determinants of export turnover of fresh fruit from Vietnam to the Asian market in the period 2007-2020. The selected market countries are the Asian countries and territories that import the largest fresh fruit from Vietnam. Gravity model is applied to clarify nine factors affecting fruit export turnover, including: the size of the importing country's economy and Vietnam, the economic development gap, the geographical distance, fruit acreage, maximum pesticide residue levels, WTO and free trade agreements participation, and climate of importing countries. The two factors of tariff and Vietnam's global competitiveness index do not show statistical significance.

Keywords: fruit export, agricultural market, export turnover.

1. Đặt vấn đề

Thương mại hàng hóa nói chung và các mặt hàng rau quả nói riêng đang trở nên phổ biến hơn nhờ những nỗ lực tham gia ký kết nhiều hiệp định thương mại song phương và đa phương, tiến tới xóa bỏ các hàng rào thuế quan và phi thuế quan. Sự khác biệt về tính chất mùa vụ, bất lợi về điều kiện tự nhiên... dẫn tới sự thiếu hụt nguồn cung nội địa và giá cả leo thang, buộc người tiêu dùng tìm đến những sản

phẩm từ nước ngoài (Buzby, 2001). Bên cạnh đó, trái cây là mặt hàng thiết yếu và được tiêu thụ nhiều hơn so với trong quá khứ (Dias, 2010).

Nguyễn Thị Mai, TS., Trường đại học Ngoại thương Cơ sở II tại Thành phố Hồ Chí Minh; Dương Thế Duy, TS., Trường đại học Ngoại ngữ - Tin học Thành phố Hồ Chí Minh; Lê Thị Hồng Phước, Trường đại học Ngoại thương Cơ sở II tại Thành phố Hồ Chí Minh.