

CHÍNH SÁCH THUẾ QUAN CỦA MỸ VÀ MỘT SỐ GIẢI PHÁP ỨNG PHÓ CHO VIỆT NAM

U.S. tariff policy and adaptive strategies for Vietnam

TRẦN GIA HIỀN

A nghiên cứu này đánh giá tác động của chính sách thuế quan đối ứng của Mỹ lên nền kinh tế toàn cầu nói chung và nền kinh tế Việt Nam nói riêng. Nghiên cứu chỉ ra, thuế quan đối ứng đã tạo ra những biến động cấu trúc trong bản đồ thương mại toàn cầu, tạo ra căng thẳng thương mại, đẩy mạnh xu hướng đa dạng hóa chuỗi cung ứng và củng cố các khối kinh tế. Với việc nhiều ngành xuất khẩu chủ lực của Việt Nam hiện đang phụ thuộc vào thị trường Mỹ, nghiên cứu đã đưa ra một số giải pháp ứng phó phù hợp như đa dạng hóa chuỗi cung ứng, tăng cường đàm phán các hợp đồng ngắn hạn với đối tác Mỹ, nâng cao năng lực doanh nghiệp nội địa, tái cơ cấu sản xuất theo hướng tập trung vào các ngành công nghệ cao.

Từ khóa: thuế quan đối ứng, chuỗi cung ứng, thương mại Việt - Mỹ, công nghệ cao, đa dạng hóa thị trường.

This article examines the impact of the U.S. reciprocal tariff policy on the global economy, in general, and the Vietnamese economy, in particular. The study reveals that reciprocal tariffs have led to structural changes in the international trade landscape, contributing to trade tensions, fostering the trend of diversifying supply chains, and consolidating economic blocs. With many of Vietnam's key export industries currently dependent on the U.S. market, this article has proposed a number of appropriate response solutions, such as diversifying supply chains, increasing negotiations on short-term contracts with U.S. partners, improving the capacity of domestic enterprises, and restructuring production to focus on high-tech industries.

Keywords: reciprocal tariffs, supply chain, Vietnam-US trade, high technology, market diversification.

1. Vai trò của thị trường Mỹ đối với kinh tế Việt Nam

Là nền kinh tế lớn nhất toàn cầu, thị trường Mỹ luôn thu hút sự quan tâm của mọi quốc gia. Trong nhiều năm qua, Mỹ cũng là thị trường lớn nhất của Việt Nam. Tuy khó tính, đòi hỏi rất cao, nhưng Mỹ là thị trường có nhiều cơ hội tiềm năng xuất khẩu cho các doanh nghiệp Việt Nam, nhất là các lĩnh vực dệt may, đồ gỗ, nông sản... Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đã tăng

khoảng 266 lần, từ 450 triệu USD vào năm 1995 lên khoảng 119,6 tỷ USD vào năm 2024 (Quang Chiến, 2024). Hàng hóa xuất khẩu từ Việt Nam sang Mỹ đã có nhiều bước tiến đáng kể về số lượng, cơ cấu, chất lượng sản phẩm trong giai đoạn 2014 - 2024. Cơ cấu hàng xuất khẩu sang Mỹ đã có sự chuyển dịch tích cực, với tỷ trọng các

Trần Gia Hiền, ThS., Viện Nghiên cứu chiến lược, chính sách Công Thương.