

THỨC ĐẨY SẢN PHẨM TÀI CHÍNH XANH TẠI CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI VIỆT NAM

Promoting the green finance products at Vietnam's commercial banks

NGUYỄN THỊ GÁM
PHẠM HẢI ÂU

Bài viết này phân tích thực trạng phát triển các sản phẩm tài chính xanh tại các ngân hàng thương mại Việt Nam trong bối cảnh cam kết Net Zero vào năm 2050 như tín dụng xanh, trái phiếu xanh, quỹ đầu tư xanh, đồng thời đánh giá tình hình triển khai trong giai đoạn 2020 - 2024 với những kết quả nổi bật và các rào cản về thể chế, kỹ thuật, nhận thức và thị trường. Trên cơ sở đó, bài viết đề xuất một số giải pháp, bao gồm: hoàn thiện khuôn khổ pháp lý, tăng cường năng lực nội tại của các ngân hàng, phát triển hệ sinh thái tài chính xanh và thúc đẩy hợp tác, truyền thông quốc tế để thúc đẩy phát triển các sản phẩm tài chính xanh tại Việt Nam.

Từ khóa: tài chính xanh, tín dụng xanh, trái phiếu xanh, quỹ đầu tư xanh.

This article analyzes the development of green financial products at Vietnamese commercial banks in the context of the Net Zero commitment by 2050, such as green credit, green bonds, green investment funds, and evaluates the implementation status in the period 2020-2024 with outstanding results and institutional, technical, cognitive, and market barriers. This article then proposes several solutions, including refining the legal framework, strengthening the internal capacity of banks, developing a green financial ecosystem, and fostering international cooperation and communication to promote the development of green financial products in Vietnam.

Keywords: green finance, green credit, green bonds, green investment funds.

1. Đặt vấn đề

Tài chính xanh được hiểu là lĩnh vực bao gồm các sản phẩm, dịch vụ và công cụ tài chính nhằm thúc đẩy đầu tư vào các lĩnh vực kinh tế xanh như năng lượng tái tạo, giao thông sạch và quản lý tài nguyên bền vững (UNEP, 2015). Trong đó, sản phẩm tài chính xanh là các công cụ được thiết kế để huy động vốn cho các dự án xanh, đáp ứng đồng thời tiêu chí lợi nhuận tài chính và lợi ích môi trường - xã hội. Theo IFC (2023), một sản phẩm tài chính xanh phải đáp ứng ba tiêu chí cơ bản: nguồn vốn phục vụ mục tiêu xanh, quy trình lựa chọn và

giám sát dự án minh bạch và hệ thống báo cáo tác động môi trường định kỳ.

Các sản phẩm tài chính xanh phổ biến tại ngân hàng thương mại bao gồm: tín dụng xanh, trái phiếu xanh, quỹ đầu tư xanh, bảo hiểm xanh và các công cụ phái sinh xanh. Tín dụng xanh thường được cấp cho các dự án năng lượng tái tạo, công trình tiết kiệm năng lượng, xử lý chất thải hoặc nông nghiệp bền vững. Trái phiếu xanh là công

Nguyễn Thị Gám, TS., Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam; Phạm Hải Âu, NCS., Ngân hàng Thương mại cổ phần Quốc dân.