

# ẢNH HƯỞNG CỦA TRUYỀN THÔNG ĐẾN HIỆU QUẢ CÔNG VIỆC CỦA NHÂN VIÊN QUA MÔ HÌNH TRUNG GIAN CỦA ĐỘNG LỰC VÀ VĂN HÓA TỔ CHỨC

**Effect of communication on employee performance with motivation  
and organization as mediators**

NGUYỄN THỊ BÍCH VÂN  
HOÀNG THỊ CHỈNH

**N**ghiên cứu này khám phá mối quan hệ của truyền thông tổ chức, động lực, văn hóa tổ chức và hiệu quả công việc của nhân viên bằng mô hình phương trình cấu trúc bình phương tối thiểu riêng phần (PLS-SEM). Kết quả nghiên cứu cho thấy, truyền thông nội bộ, truyền thông xã hội có ảnh hưởng đến động lực, văn hóa tổ chức và hiệu quả công việc. Đồng thời mô hình trung gian của động lực, văn hóa tổ chức trong sự ảnh hưởng của truyền thông nội bộ, truyền thông xã hội đến hiệu quả công việc cũng được chứng minh.

**Từ khóa:** hiệu quả công việc, truyền thông nội bộ, truyền thông xã hội, động lực, văn hóa tổ chức.

**T**his study explores the relationship between organizational communication, motivation, organizational culture and employee performance using partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). The results show that internal communication and social media affect motivation, organizational culture and performance. At the same time, the mediation model of motivation and organizational culture in the influence of internal communication and social media on performance is also demonstrated.

**Keywords:** employee performance, internal communication, community communication, motivation, organizational culture.

## 1. Giới thiệu

Để duy trì và phát triển hiệu quả công việc của nhân viên, nhà quản trị có thể thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp khác nhau. Trong xu hướng phát triển mới của xã hội, hành vi của con người trở nên khác nhau tùy theo môi trường làm việc, dẫn đến hiệu quả công việc của họ cũng khác nhau. Truyền thông của tổ chức (bao gồm cả truyền thông nội bộ và truyền thông xã hội) ngày càng là một phần rất quan trọng trong

các hoạt động của tổ chức. Mối quan hệ giữa nhân viên và tổ chức trở nên bền chặt hơn thông qua truyền thông hiệu quả và nhân viên đạt được mức độ hài lòng cao (Meng và Berger, 2019). Động lực làm việc ảnh hưởng tích cực đến hiệu quả của nhân

---

Nguyễn Thị Bích Vân, ThS. (email: vanntb@uef.edu.vn); Hoàng Thị Chỉnh, GS.TS. (email: chinhht@uef.edu.vn), Trường đại học Kinh tế - Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh.