

CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH THAM GIA CỦA CỘNG ĐỒNG TRONG THỰC HIỆN HIỆP ĐỊNH ĐỐI TÁC TỰ NGUYỆN VIỆT NAM - LIÊN MINH CHÂU ÂU VỀ THỰC THI LÂM LUẬT, QUẢN TRỊ RỪNG VÀ THƯƠNG MẠI LÂM SẢN

**Factors affecting participation intention of community in implementing
the Vietnam-EU voluntary partnership agreement on forest law enforcement,
governance and trade**

NGUYỄN THỊ THU GIANG

*M*ục tiêu của nghiên cứu này là khám phá các yếu tố quyết định ý định của cộng đồng địa phương trong việc tham gia chương trình VPA/FLEGT, một hiệp định giữa Việt Nam và Liên minh Châu Âu về đối tác tự nguyện về thực thi luật lâm nghiệp, quản trị rừng và thương mại lâm sản. Dựa trên lý thuyết hành vi có kế hoạch mở rộng và mẫu nghiên cứu này bao gồm các cộng đồng nông thôn sống gần rừng tại huyện An Lão (cũ) và huyện A Lưới (cũ). Kết quả cho thấy, các yếu tố nhận thức về bảo tồn rừng và nhận thức về các nội dung của hiệp định VPA/FLEGT ảnh hưởng đáng kể đến việc tham gia vào hoạt động VPA/FLEGT. Kết quả nghiên cứu còn nhấn mạnh tầm quan trọng của hai biến chuẩn mực chủ quan và kiểm soát hành vi được nhận thức đối với ý định hành vi của cộng đồng trong việc bảo tồn rừng.

Từ khóa: ý định, tham gia, cộng đồng, VPA/FLEGT, TPB mở rộng, nhận thức, lợi nhuận.

The primary objective of this research is to investigate the factors influencing local communities' intention to participate in the VPA/FLEGT program, a voluntary partnership agreement on forest law enforcement, governance, and trade. The statistical population of this study consisted of rural communities residing near forests in the former An Lao district and the former A Luoi district in central Vietnam. The results revealed that factors, including awareness of forest conservation and awareness of the contents of the VPA/FLEGT agreement, significantly influenced participation in VPA/FLEGT activities. The research results also emphasized the importance of two variables - social norms and perceived behavioral control - in influencing the community's behavioral intention regarding forest conservation.

Keywords: intention, participation, community, VPA/FLEGT, extend TPB, awareness, profit.