

DU LỊCH HALAL: VAI TRÒ CỦA TIỆN NGHI THÂN THIỆN VỚI NGƯỜI HỒI GIÁO, TRUYỀN MIỆNG ĐIỆN TỬ VÀ HÌNH ẢNH ĐIỂM ĐẾN

**Halal tourism: the role of Muslim-friendly amenities,
electronic word-of-mouth and destination image**

NGUYỄN ANH LỢI

*N*ghiên cứu này khám phá tác động của tiện nghi thân thiện với người Hồi giáo (MFA), hình ảnh điểm đến và truyền miệng điện tử đến ý định du lịch của khách Hồi giáo tại Việt Nam. Kết quả phân tích dữ liệu khảo sát cho thấy, MFA có tác động mạnh mẽ nhất đến ý định du lịch, tiếp theo là hình ảnh điểm đến và truyền miệng điện tử. Đặc biệt, nghiên cứu phát hiện cơ chế tác động kép của tiện nghi thân thiện với người Hồi giáo - vừa trực tiếp đến ý định du lịch, vừa gián tiếp thông qua cải thiện hình ảnh điểm đến và thúc đẩy truyền miệng điện tử tích cực. Kết quả nghiên cứu cung cấp cơ sở quan trọng cho việc hoạch định chiến lược phát triển du lịch Halal tại Việt Nam.

Từ khóa: du lịch Halal, tiện nghi thân thiện với người Hồi giáo, hình ảnh điểm đến, truyền miệng điện tử, ý định du lịch.

This article examines the impact of Muslim-friendly amenities (MFA), destination image, and electronic word-of-mouth (eWOM) on the travel intentions of Muslim tourists in Vietnam. The analysis of survey data demonstrates that MFA has the most potent effect on travel intention, followed by destination image and eWOM. Notably, the study reveals the MFA's dual impact mechanism, which operates both directly on travel intention and indirectly by enhancing destination image and promoting positive e-WOM. The findings provide crucial insights for developing Halal tourism strategies in Vietnam, with a particular emphasis on the role of Muslim-friendly infrastructure and services in attracting Muslim tourists.

Keywords: Halal tourism, Muslim-friendly amenities, destination image, electronic word-of-mouth, travel intention.

1. Giới thiệu

Du lịch Halal là một phân khúc mới nổi của ngành du lịch phục vụ cho những du khách Hồi giáo theo quy định của luật Hồi giáo (Rasul, 2019). Nó đại diện cho một thị trường ngách hấp dẫn với tiềm năng kinh tế đáng kể (Hendrik và cộng sự, 2024). Khái niệm du lịch Halal bao gồm nhiều khía

chính, gồm dịch vụ, sản phẩm, cơ sở vật chất và hạ tầng tuân thủ các nguyên tắc Hồi giáo (Suryandari và Rahmawati, 2022). Trong khi nghiên cứu học thuật lĩnh vực này vẫn còn ở giai đoạn đầu, các ứng dụng thực tiễn đang gia tăng trên toàn cầu

Nguyễn Anh Lợi, ThS., Học viện Hàng không Việt Nam.