

ẢNH HƯỞNG CỦA CHUYỂN GIAO KIẾN THỨC VÀ KẾ THỪA ĐẾN KẾT QUẢ ĐỔI MỚI SẢN PHẨM CỦA CÁC DOANH NGHIỆP GIA ĐÌNH Ở CẦN THƠ*

**Effects of intergenerational knowledge transfer and succession
on product innovation performance of family businesses in Can Tho, Vietnam**

VÕ VĂN DÚT
LỮ NGUYỄN THANH HIẾU

Các doanh nghiệp gia đình đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, trong đó đổi mới sáng tạo là yếu tố then chốt nhằm duy trì khả năng tạo ra giá trị và lợi thế cạnh tranh. Một trong những yếu tố quyết định sự trường tồn của các doanh nghiệp này là quá trình chuyển giao kiến thức và kế thừa liên thế hệ, đảm bảo duy trì tri thức cốt lõi và tính liên tục trong quản lý doanh nghiệp. Nghiên cứu phân tích ảnh hưởng của chuyển giao kiến thức và kế thừa đối với kết quả đổi mới sản phẩm của các doanh nghiệp gia đình. Dữ liệu khảo sát được thu thập từ 91 doanh nghiệp gia đình tại Cần Thơ (cũ), trong giai đoạn 2021 - 2023. Áp dụng phương pháp hồi quy bình phương nhỏ nhất tổng quát, nghiên cứu cho thấy mối quan hệ tích cực giữa chuyển giao kiến thức liên thế hệ và kết quả đổi mới sản phẩm. Đặc biệt, ý định kế nhiệm là một yếu tố quan trọng có tác động tiêu cực và tích cực đến kết quả đổi mới sản phẩm.

Từ khóa: chuyển giao kiến thức liên thế hệ, kế thừa, đổi mới sản phẩm, doanh nghiệp gia đình.

Family businesses play a crucial role in driving economic growth, with innovation being a key factor in sustaining value creation and competitive advantage. One of the decisive factors for the survival of these businesses is the process of knowledge transfer and succession between generations, ensuring the continuity of core knowledge and leadership. This study analyzes the impact of knowledge transfer and succession on product innovation outcomes in family businesses. Survey data were collected from 91 family businesses in former Can Tho, Southwestern Vietnam, during the period 2021-2023. Using the Generalized Least Squares regression method, the study found a positive relationship between intergenerational knowledge transfer and product innovation outcomes. Notably, the intention to succeed is a significant factor that has both negative and positive impacts on product innovation outcomes.

Keywords: intergenerational knowledge transfer, succession, product innovation, family businesses.

Võ Văn Dút, PGS.TS.; Lữ Nguyễn Thanh Hiếu, Trường Kinh tế, Trường đại học Cần Thơ.

* Bài viết là sản phẩm của nghiên cứu được tài trợ bởi Bộ Khoa học và Công nghệ, mã số B2025-TCT-12.