

TÁC ĐỘNG CỦA CÁC YẾU TỐ NĂNG LỰC QUẢN TRỊ ĐẾN NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA TẠI BÌNH DƯƠNG

**Impact of management capacity factors on the competitiveness
of small and medium enterprises in Binh Duong, Vietnam**

NGUYỄN HUY HOÀNG
TRẦN THANH VŨ

*N*ghiên cứu này phân tích ảnh hưởng của năng lực quản trị đến năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Bình Dương, dựa trên khung lý thuyết nguồn lực và chiến lược cạnh tranh của Porter. Dữ liệu từ 296 doanh nghiệp cho thấy, bảy yếu tố quản trị (tài chính, chiến lược, marketing, ra quyết định, nhân lực, quan hệ, rủi ro) đều tác động tích cực đến năng lực cạnh tranh. Quản trị tài chính và chiến lược là trụ cột; marketing và ra quyết định có vai trò bổ trợ; nhân lực, quan hệ, rủi ro đảm bảo ổn định. Nghiên cứu đề xuất hàm ý quản trị và chính sách để nâng cao năng lực cạnh tranh trong bối cảnh cạnh tranh khốc liệt.

Từ khóa: quản trị tài chính, quản trị chiến lược, quản trị marketing, quản trị rủi ro, năng lực ra quyết định.

This study examines the impact of management capacity on the competitiveness of small and medium-sized enterprises in Binh Duong, drawing on Porter's theoretical framework of resources and competitive strategy. Data from 296 enterprises shows that seven management factors (finance, strategy, marketing, decision-making, human resources, relationships, and risks) all have a positive impact on competitiveness. Financial and strategic management are the pillars; marketing and decision-making play complementary roles, while human resources, relationships, and risk management ensure stability. The study proposes management and policy implications to improve competitiveness in the context of fierce competition.

Keywords: financial management, strategic management, marketing management, risk management, decision making capacity.

1. Đặt vấn đề

Trong bối cảnh toàn cầu hóa, cách mạng công nghiệp lần thứ tư và chuyển đổi số diễn ra mạnh mẽ, các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam vừa đứng trước cơ hội lớn để mở rộng thị trường, vừa phải đối mặt với những thách thức về năng lực quản trị và khả năng cạnh tranh. Doanh nghiệp nhỏ và

vừa chiếm hơn 97% tổng số doanh nghiệp tại Việt Nam (Tổng cục Thống kê, 2024), đóng góp quan trọng vào tăng trưởng GDP, tạo việc làm và thúc đẩy đổi mới sáng tạo. Tuy nhiên, năng lực cạnh tranh của nhiều

Nguyễn Huy Hoàng, PGS.TS.; Trần Thanh Vũ, NCS.,
Học viện Khoa học xã hội.