

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VỚI INTERNET VÀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA: BẰNG CHỨNG TỪ VIỆT NAM

**Internet-based innovation and performance of small
and medium-sized enterprises: evidence from Vietnam**

VŨ SỸ CƯỜNG
LƯU HUYỀN TRANG

*Đ*ổi mới sáng tạo qua ứng dụng internet được xem là một giải pháp quan trọng với các doanh nghiệp nhỏ và vừa trong bối cảnh nền kinh tế có nhiều biến động và sự phát triển mạnh mẽ của khoa học công nghệ. Nghiên cứu này sử dụng bộ dữ liệu điều tra doanh nghiệp tổng thể của Tổng cục Thống kê và các dữ liệu thống kê trong niên giám thống kê các tỉnh, thành trong giai đoạn 2011 - 2022 để phân tích ảnh hưởng của internet tới hoạt động của các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam. Kết quả phân tích cho thấy, internet có ảnh hưởng tích cực tới kết quả hoạt động của các doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp nhỏ và vừa nói riêng. Tuy nhiên, các doanh nghiệp quy mô lớn hưởng lợi từ các ứng dụng internet hơn so với các doanh nghiệp nhỏ và vừa. Trong doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp hoạt động trong các ngành có quy mô hoạt động rộng và đa dạng sẽ nhận được lợi ích từ internet nhiều hơn. Môi trường thể chế cũng là yếu tố có tác động tích cực đến hoạt động của doanh nghiệp. Kết quả nghiên cứu cho thấy, để cải thiện hoạt động của doanh nghiệp, cần có giải pháp đẩy mạnh ứng dụng internet của doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam.

Từ khóa: đổi mới sáng tạo, internet, kết quả hoạt động, môi trường thể chế, doanh nghiệp nhỏ và vừa.

*I*nnovation through internet applications is considered a crucial solution for small and medium-sized enterprises (SMEs) in the context of economic fluctuations and the rapid development of science and technology. This study uses enterprise survey data from the Vietnam General Statistics Office and statistical data from the statistical yearbook of provinces between 2011 and 2022 to analyze the impact of the internet on the operations of SMEs in Vietnam. The analysis results indicate that the internet has a positive impact on the performance of enterprises in general and SMEs in particular. However, large-scale enterprises benefit more from internet applications than SMEs. Among SMEs, those operating in regions with better infrastructure gain greater benefits from the internet. The findings suggest that to improve business operations, solutions are needed to promote the use of internet applications by SMEs in Vietnam.

Keywords: innovation, internet, institution quality, performance, SMEs.