

## VAI TRÒ CỦA QUAN TÂM MÔI TRƯỜNG VÀ QUAN TÂM SỨC KHỎE TRONG VIỆC GIẢI THÍCH Ý ĐỊNH MUA SẢN PHẨM CÓ BAO BÌ THÂN THIỆN VỚI MÔI TRƯỜNG\*

**Role of environmental concern and health concern in explaining purchase intention of products with environmentally friendly packaging**

NGUYỄN THỊ NGÀ  
NGUYỄN HỮU KHÔI  
NGUYỄN NGỌC DUY

*N*ghiên cứu này xem xét vai trò của quan tâm môi trường và quan tâm sức khỏe trong việc giải thích ý định mua của khách hàng đối với sản phẩm có bao bì thân thiện môi trường bằng việc sử dụng mô hình TPB mở rộng bên cạnh các biến số gốc gồm: thái độ, chuẩn chủ quan và kiểm soát hành vi cảm nhận. Dữ liệu sơ cấp được thu thập từ 689 khách hàng tại thị trường thành phố Nha Trang và được phân tích bằng mô hình phương trình cấu trúc. Kết quả nghiên cứu cho thấy, quan tâm môi trường và quan tâm sức khỏe có tác động đến thái độ, chuẩn chủ quan và kiểm soát hành vi cảm nhận. Trong tự, biến số thái độ, chuẩn chủ quan và kiểm soát hành vi cảm nhận lần lượt có tác động tích cực đến ý định mua sản phẩm có bao bì thân thiện của khách hàng. Kết quả nghiên cứu có ý nghĩa giúp các nhà bán lẻ phát triển chiến lược kinh doanh để gia tăng doanh số bán sản phẩm cũng như xây dựng và duy trì mối quan hệ với khách hàng.

**Từ khóa:** Nha Trang, quan tâm môi trường, quan tâm sức khỏe, sản phẩm có bao bì thân thiện môi trường, TPB.

*T*he study examines the role of environmental concern and health concern in explaining customers' purchase intention towards products with environmentally friendly packaging by using the extended TPB model in addition to the original variables including attitude, subjective norm, and perceived behavioral control. Primary data was collected from 689 customers in Nha Trang City market and analyzed using structural equation modeling. Research results show that environmental concern and health concern have an impact on attitude, subjective norm and perceived behavioral control. Similarly, attitude, subjective norm and perceived behavioral control respectively have a positive impact on customers' intention to buy products with friendly packaging. The research results are meaningful to help retailers develop business strategies to increase product sales as well as building and retaining customer relationship.

**Keywords:** Nha Trang, environmental concern, health concern, products with environmentally friendly packaging, TPB.

Nguyễn Thị Nga, TS.; Nguyễn Hữu Khôi, PGS.TS.; Nguyễn Ngọc Duy, TS., Trường đại học Nha Trang.

\* Nghiên cứu này được tài trợ bởi ngân sách khoa học và công nghệ của Trường đại học Nha Trang trong đề tài mã số: TR2025-13-25.