

NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA TẠI BÌNH DƯƠNG

Assessing the competitiveness of small and medium enterprises
in Binh Duong, Vietnam

TRẦN THANH VŨ

Bài viết này nghiên cứu năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Bình Dương giai đoạn 2019 - 2024, nhằm đề xuất giải pháp phát triển bền vững cho giai đoạn 2025 - 2030. Sử dụng phương pháp phân tích SWOT, tổng hợp tài liệu thứ cấp và số liệu thống kê, nghiên cứu nhận diện các điểm mạnh (hạ tầng, lao động), điểm yếu (tài chính, quản trị, công nghệ), cơ hội (hội nhập, FDI) và thách thức (cạnh tranh, tiêu chuẩn quốc tế). Kết quả cho thấy, doanh nghiệp nhỏ và vừa Bình Dương có tiềm năng nhưng hạn chế về vốn, quản trị và đổi mới sáng tạo. Giải pháp đề xuất bao gồm nâng cao quản trị, chuyển đổi số, cải thiện tiếp cận vốn, phát triển nhân lực, thúc đẩy đổi mới và xây dựng thương hiệu để tăng cường năng lực cạnh tranh và đóng góp vào kinh tế địa phương.

Từ khóa: quản trị, chuyển đổi số, nhân lực, đổi mới sáng tạo, thương hiệu.

This article examines the competitiveness of small and medium enterprises (SMEs) in Binh Duong from 2019 to 2024, aiming to propose solutions for sustainable development in 2025-2030. Employing SWOT analysis, secondary data synthesis, and statistical data, the research identifies strengths (infrastructure, labor), weaknesses (finance, management, technology), opportunities (integration, FDI), and challenges (competition, international standards). Findings reveal that Binh Duong's SMEs have potential but face limitations in capital, management, and innovation. Proposed solutions include improving management, promoting digital transformation, enhancing capital access, developing high-quality human resources, fostering innovation, and building brands to strengthen competitiveness and contribute to local economic growth.

Keywords: management, digital transformation, human resources, innovation, branding.

1. Giới thiệu

Trong nền kinh tế thị trường hội nhập quốc tế, năng lực cạnh tranh là yếu tố sống còn đối với sự tồn tại và phát triển của doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa. Là trung tâm công nghiệp lớn của cả nước, Bình Dương hiện có hơn 73 nghìn doanh nghiệp, đa số là doanh nghiệp nhỏ và

vừa. Các doanh nghiệp là động lực quan trọng trong tăng trưởng GRDP và thu hút lao động từ các địa phương khác (Vietnambiz, 2025). Dù vậy, doanh nghiệp nhỏ và vừa Bình Dương vẫn đối mặt với

Trần Thanh Vũ, NCS., Trường Trung cấp Kinh tế - Kỹ thuật Bình Dương.