

TÁC ĐỘNG CỦA TRUYỀN THÔNG MINH BẠCH VÀ CHẤT LƯỢNG THÔNG TIN ĐẾN HIỆU QUẢ CÔNG VIỆC: VAI TRÒ ĐIỀU TIẾT CỦA SỰ GẮN KẾT

**Communication transparency, information quality, and work performance:
a moderated mediation model in an emerging economy**

NGUYỄN THỊ BÍCH VÂN
HOÀNG THỊ CHỈNH

*N*ghiên cứu này xem xét mối quan hệ giữa chất lượng thông tin, truyền thông minh bạch, hiệu quả truyền thông tổ chức, niềm tin tổ chức và hiệu quả làm việc của nhân viên, đồng thời kiểm tra vai trò điều tiết của sự gắn kết nhân viên. Dữ liệu được thu thập từ 306 nhân viên thuộc nhiều ngành nghề tại Việt Nam. Kết quả phân tích PLS-SEM cho thấy chất lượng thông tin và truyền thông minh bạch có tác động tích cực đáng kể đến hiệu quả truyền thông tổ chức và hiệu quả làm việc, với niềm tin tổ chức đóng vai trò trung gian chính. Sự gắn kết nhân viên điều tiết tích cực mối quan hệ giữa hiệu quả truyền thông tổ chức và hiệu suất công việc. Các phát hiện góp phần làm rõ cơ chế hoạt động của truyền thông minh bạch và chất lượng thông tin trong bối cảnh tổ chức tại các nền kinh tế mới nổi, đồng thời nhấn mạnh nhu cầu ưu tiên truyền thông minh bạch và thông tin chất lượng cao để xây dựng niềm tin, gắn kết và cải thiện hiệu suất tổ chức.

Từ khóa: hiệu quả công việc, truyền thông tổ chức, chất lượng thông tin, truyền thông minh bạch.

*T*his study examines the relationships among information quality, transparent communication, organizational communication effectiveness, organizational trust, and employee work performance, while testing the moderating role of employee engagement. Data were collected from 306 employees across various industries in Vietnam. PLS-SEM analysis reveals that information quality and transparent communication significantly positively affect organizational communication effectiveness and work performance, with organizational trust serving as the primary mediator. Employee engagement positively moderates the relationship between organizational communication effectiveness and job performance. The findings extend theoretical understanding of how communication transparency and information quality function in organizational settings, particularly in emerging economies undergoing rapid digitalization, and highlight the strategic importance of prioritizing transparent communication and high-quality information to foster trust, engagement, and overall performance.

Keywords: performance, organizational communication, information quality, transparent communication.

Nguyễn Thị Bích Vân, ThS. (email: vanntb@uef.edu.vn); Hoàng Thị Chỉnh, GS.TS. (email: chinhht@uef.edu.vn), Trường đại học Kinh tế - Tài chính Thành phố Hồ Chí Minh.