

KHOẢNG CÁCH THỂ CHẾ VÀ THỰC THI TRONG BẢO VỆ DỮ LIỆU CÁ NHÂN: BẰNG CHỨNG TỪ CÁC NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI VIỆT NAM VÀ HÀM Ý CHÍNH SÁCH

Institutional-implementation gap in personal data protection: evidence from Vietnamese commercial banks and policy implications

CHU THỊ HỒNG HẢI
ĐÀO THƯƠNG HƯỜNG

Bài báo đánh giá mức độ sẵn sàng thực thi Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân tại các ngân hàng thương mại Việt Nam. Dữ liệu được thu thập từ 160 nhân sự chuyên môn thuộc 30 trong 31 ngân hàng thương mại cổ phần thông qua bảng hỏi theo khung Quản trị - Vận hành - Đạo đức/Trao quyền (G-O-E). Kết quả ANOVA cho thấy, mức độ sẵn sàng chung khác biệt có ý nghĩa thống kê giữa ba nhóm ngân hàng (Big4, ngân hàng thương mại cổ phần lớn và ngân hàng thương mại cổ phần nhỏ và vừa). Các điểm nghẽn nổi bật liên quan đến năng lực nhân sự và đầu mối chuyên trách, đánh giá tác động bảo vệ dữ liệu cá nhân (DPIA/PIA), cùng hiệu lực thông báo và đồng thuận tại điểm chạm số. Kết hợp bằng chứng định lượng với phản hồi mở, phỏng vấn và quan sát trải nghiệm số, nghiên cứu đề xuất ba hướng can thiệp: (i) tăng cường đào tạo và phát triển nguồn nhân lực chuyên trách dữ liệu; (ii) chuẩn hóa hướng dẫn và khung thực thi đặc thù cho tổ chức tài chính; (iii) thúc đẩy tích hợp và chia sẻ hạ tầng công nghệ thông tin nhằm giảm chi phí tuân thủ cho các ngân hàng thương mại nhỏ và vừa.

Từ khóa: tuân thủ bảo vệ dữ liệu, tách rời, DPIA, niềm tin số.

This article assesses the readiness of Vietnamese commercial banks to implement the Law on Personal Data Protection. Data were collected from 160 bank professionals across 30/31 joint-stock commercial banks through a questionnaire grounded in the Governance-Operation-Ethics/Empowerment (G-O-E) framework. One-way ANOVA indicates that overall readiness differs significantly across three bank groups (Big4, large joint-stock commercial banks, and small/medium joint-stock commercial banks). The most salient bottlenecks relate to specialized staffing and accountable focal points, data/privacy impact assessments (DPIA/PIA), and the effectiveness of notice-consent mechanisms at digital touchpoints. Converging evidence from quantitative results, open-ended responses, interviews, and digital experience observations supports three intervention directions: (i) strengthening training and developing specialized data-focused human resources; (ii) standardizing implementation guidance tailored to financial institutions; and (iii) promoting IT and data infrastructure integration to reduce compliance costs for small and medium-sized commercial banks.

Keywords: data protection compliance, decoupling, DPIA, digital trust.

Chu Thị Hồng Hải, TS., Học viện Ngân hàng; Đào Thương Hường, ThS., Ngân hàng TMCP Hàng hải Việt Nam.