

# TÁC ĐỘNG CỦA HIỆU QUẢ LOGISTICS ĐẾN BIÊN ĐỘ XUẤT KHẨU NÔNG SẢN CỦA VIỆT NAM SANG CÁC NƯỚC ASEAN GIAI ĐOẠN 2016 - 2024

Impact of logistics efficiency on Vietnam's agricultural export margins to ASEAN countries, 2016-2024

ĐỖ THỊ HẢI

*N*ghiên cứu phân tích tác động của hiệu quả logistics đến biên độ xuất khẩu nông sản Việt Nam sang năm đối tác trong ASEAN (Singapore, Philippines, Thái Lan, Indonesia và Malaysia) giai đoạn 2016 - 2024. Áp dụng phương pháp phân rã biên độ xuất khẩu của Hummels-Klenow (2005) và mô hình trọng lực dữ liệu bảng, kết quả chỉ ra rằng Chỉ số Hiệu suất Logistics (LPI) của cả Việt Nam và đối tác thương mại đều có tác động tích cực và có ý nghĩa thống kê cao đến tổng biên độ xuất khẩu (OV), biên độ mở rộng (EM) và biên độ tập trung (IM). Trong khi đó, các biến truyền thống của mô hình trọng lực như GDP và khoảng cách địa lý không có ý nghĩa thống kê trong bối cảnh thương mại nội khối ASEAN, hàm ý rằng hiệu quả logistics là nhân tố quyết định hơn so với quy mô kinh tế và địa lý khi phân tích thương mại nông sản trong khu vực.

**Từ khóa:** Chỉ số Hiệu suất Logistics (LPI), biên độ mở rộng, biên độ tập trung, mô hình trọng lực, thương mại nội khối ASEAN.

*This study analyzes the impact of logistics efficiency on Vietnam's agricultural export margins to five ASEAN partners (Singapore, Philippines, Thailand, Indonesia and Malaysia) during 2016-2024. Applying the Hummels-Klenow (2005) export margin decomposition method and a panel gravity model, results show that the Logistics Performance Index (LPI) of both Vietnam and trading partners has a strong and statistically significant positive impact on the overall export share (OV), extensive margin (EM) and intensive margin (IM). Traditional gravity variables - GDP and geographic distance - are statistically insignificant, suggesting that logistics efficiency outweighs economic size and geography in determining intra-ASEAN agricultural trade patterns.*

**Keywords:** Logistics Performance Index (LPI), extensive margin (EM), intensive margin (IM), gravity model, intra-ASEAN trade.

## 1. Đặt vấn đề

Trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế, ASEAN là một trong những thị trường xuất khẩu tiềm năng và chiến lược của Việt Nam nhờ lợi thế về vị trí địa lý, chi phí vận chuyển thấp và sự tương đồng văn hóa tiêu dùng. Tuy nhiên, biên độ xuất khẩu nông sản sang thị

trường này còn nhiều hạn chế, phần lớn do năng lực logistics trong nước còn yếu. Theo Lê Nguyễn (2024), chi phí logistics tại Việt Nam chiếm khoảng 16 - 17% GDP, cao hơn đáng kể so với mức trung bình toàn cầu, ảnh

Đỗ Thị Hải, TS., Viện Kinh tế Việt Nam và Thế giới.