

KHAI MẠC DIỄN ĐÀN QUẢNG BÁ & PHÁT TRIỂN**VĂN HÓA - DU LỊCH - SẢN VẬT ĐỊA PHƯƠNG VIỆT NAM - TRUNG QUỐC**

(DIỄN ĐÀN TỔ CHỨC TRONG HAI NGÀY 25 VÀ 26/11 TẠI HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ KHU VỰC III)

GS.TS. PHẠM VĂN ĐỨC *



GS.TS. Phạm Văn Đức - Phó Chủ tịch thường trực Hội Triết Học Việt Nam phát biểu khai mạc diễn đàn.

Sự kiện lần này do Hội Triết Học và Tập đoàn truyền thông Halotimes phối hợp tổ chức, do Soctrip tài trợ, với sự tham gia của hơn 100 nhà khoa học, nhà nghiên cứu chính trị & doanh nghiệp hàng đầu của hai nước và các cơ quan truyền thông, báo đài. Trong đó có 25 đại biểu là lãnh đạo các trường đại học lớn từ Trung Quốc như ĐH Quảng Tây, ĐH Sơn Đông, ĐH Sư Phạm Nam Kinh, ĐH Gốm sứ Cảnh Đức Trấn...

Với chủ đề chính là chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn trong quá trình hiện đại hóa đất nước, diễn đàn bao gồm các bài phát biểu, tham luận khoa học, thảo luận doanh nghiệp đến từ các diễn giả uy tín và chuyên gia trong nhiều lĩnh vực. Đây sẽ là dịp để các doanh nghiệp Việt Nam giới thiệu sản phẩm và tiềm năng của mình, mở rộng cơ hội giao lưu văn hóa, giao thương, hợp tác phát triển du lịch với các đối tác Trung Quốc.

Điểm nhấn quan trọng của diễn đàn là ý tưởng “Giúp Người Nông Dân Làm Giàu

Trên Đất Quê Hương”, được phát triển bởi Tập đoàn truyền thông Halotimes. Theo đó, tập đoàn đã triển khai chiến dịch “Mẹ Việt Nam, gia đình Việt Nam” với những giải pháp phát triển bền vững cho người nông dân, đồng thời bảo tồn văn hóa truyền thống Việt Nam. Đây là sứ mệnh tốt đẹp mà tập đoàn truyền thông Halotimes hướng đến ngay từ những ngày đầu ra mắt.



GS.TS. Lê Hữu Nghĩa Nguyên Ủy Viên TW Đảng - Nguyên GD Học viện chính trị quốc gia HCM - Nguyên Tổng biên tập Tạp chí Cộng Sản - Chủ tịch Hội Triết học, tham dự diễn đàn.

Với nỗ lực không mệt mỏi đến từ phía các đơn vị chủ trì, sau khi diễn đàn kết thúc, tiến trình thực hiện các hợp tác chiến lược sẽ được gấp rút triển khai để đem về những thành tựu hữu hình, đúng với mục tiêu “Làm giàu trên đất quê hương”.

Diễn đàn lần này sẽ đóng góp tích cực vào việc thắt chặt mối quan hệ hợp tác giữa Việt Nam và Trung Quốc, mang lại lợi ích lâu dài cho cả hai bên trong các lĩnh vực văn hóa, du lịch và xuất khẩu sản phẩm địa phương.



Toàn cảnh diễn đàn.

Hội thảo quốc tế “Hiện đại hóa XHCN kinh nghiệm Việt Nam - Trung Quốc”

Hội thảo nằm trong chuỗi chương trình Mẹ Việt Nam, Gia đình Việt Nam do Halotimes phối hợp với Hội triết học Việt Nam tổ chức. Hội thảo sẽ có sự tham gia của: Hội Triết học Việt Nam và 100 nhà Khoa học Việt Nam và Trung Quốc. Hội thảo lần này còn có sự đồng hành của các đơn vị: Đại học Quảng Tây - Học Viện Chủ nghĩa Mác, Viện Hàn Lâm Khoa học Xã hội

Việt Nam - Viện Triết học, Học Viện CTQG Hồ Chí Minh - Học viện Chính trị khu vực III.

Hội thảo nằm trong khuôn khổ của Diễn đàn Quảng Bá & Phát triển Văn hóa - Du lịch - Sản vật địa phương Việt Nam - Trung Quốc, diễn ra vào 2 ngày 25 và 26/11/2024 tại địa chỉ 215 Nguyễn Công Trứ, An Hải Bắc, Sơn Trà, Đà Nẵng.



ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ, BẢO TỒN VĂN HÓA ĐỂ ‘KHỞI TẠO KỶ NGUYÊN MỚI’ – TÂM NHÌN, MỤC TIÊU

NGUYỄN VĂN HẠ *

Tập đoàn Truyền thông Halotimes vừa kỷ niệm 8 năm thành lập (7/11/2016 - 7/11/2024) với sự kiện “Halotimes 8 - Khởi tạo kỷ nguyên mới”.

Phát biểu tại sự kiện, ông Nguyễn Văn Hạ - Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Halotimes cùng các nhân viên nhìn lại hành trình 8 năm và hướng tới một tương lai đầy triển vọng, hòa mình vào kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

Khi ra đời vào 8 năm trước, Halotimes là doanh nghiệp cung cấp các dịch vụ nội dung số dựa trên sự đổi mới của công nghệ. Trong giai đoạn đầu hình thành và phát triển, Halotimes đã tự đặt cho mình

trách nhiệm đồng hành cùng với sự phát triển của đất nước, lấy văn hóa làm trọng tâm trong mọi chiến lược phát triển doanh nghiệp. Mục tiêu phát triển của Halotimes luôn dựa trên nền tảng bảo tồn và phát triển văn hóa Việt Nam.

Theo ông Nguyễn Văn Hạ, “Halotimes - Khởi tạo kỷ nguyên mới” là chiến lược phát triển của tập đoàn để thực hiện tầm nhìn 2030 trở thành một doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực công nghiệp nội dung số. “Khởi tạo kỷ nguyên mới” đối với Halotimes là kỷ nguyên của ứng dụng công nghệ, kết nối giao dịch xuyên biên giới dựa trên việc bảo tồn và phát triển văn hóa Việt Nam đậm đà bản sắc dân tộc.



Ông Nguyễn Văn Hạ -
Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Truyền thông Halotimes.

“Tôi hy vọng rằng, trong hành trình “Khởi tạo kỷ nguyên mới - Halotimes”, Halotimes sẽ nhận được hợp tác, hỗ trợ của tất cả các bạn, quý đối tác và khách hàng để cùng nhau chúng ta tạo nên kỷ nguyên mới - kỷ nguyên lấy văn hoá làm nền tảng cốt lõi cho mọi giá trị thịnh vượng, đoàn kết và kết nối xuyên biên giới.”

Ông Hạ nhấn mạnh.

Halotimes là tập đoàn truyền thông được thành lập năm 2016, sở hữu hệ sinh thái kỹ thuật số đa dạng, cung cấp 4 nhóm dịch vụ chính gồm: Ứng dụng công nghệ, Phương tiện truyền thông, Sáng tạo nội dung số, Phát triển con người với sứ mệnh giúp mọi người tiếp cận đa dạng nội dung trực tuyến một cách dễ dàng nhất, tạo ra những giá trị tích cực khi trải nghiệm và tương tác cho người dùng.

Là một đơn vị hoạt động trong lĩnh vực văn hoá -

truyền thông, Halotimes hiểu rõ tầm quan trọng của việc đổi mới, cập nhật xu hướng để thích nghi với sự phát triển của thời đại.

Bên cạnh đó, Halotimes cũng luôn tin rằng cội nguồn của sức mạnh dân tộc và là nguồn lực cho sự phát triển của đất nước. Trong các dự án mà Halotimes thực hiện đều có sự hợp tác, đoàn kết của giới tri thức, của các tổ chức xã hội, các cơ quan đơn vị truyền thông uy tín cùng hướng đến mục tiêu chung.

HỢP TÁC, PHÁT TRIỂN DU LỊCH – NGÀNH “CÔNG NGHIỆP KHÔNG KHÓI”, GIÚP NGƯỜI DÂN LÀM GIÀU BẰNG “ĐẶC SẢN” QUÊ HƯƠNG

PGS.TS. TRẦN ĐĂNG SINH *



PGS.TS **Trần Đăng Sinh** - Nguyên Trưởng khoa Triết học, trường Đại học Sư Phạm Hà Nội, Chi hội trưởng Chi hội Triết học khoa Triết học trường Đại học Sư phạm Hà Nội, Ủy viên Ban thường vụ Hội Triết học Việt Nam.

Diễn đàn Quảng bá & Phát triển Văn hóa - Du lịch - Sản vật địa phương Việt Nam - Trung Quốc: “Làm giàu trên đất quê hương”, diễn ra trong hai ngày 25 và 26/11 tại Học viện Chính trị khu vực III, Đà Nẵng.

Sự kiện được tổ chức bởi Hội Triết học Việt Nam và Tập đoàn Truyền thông Halotimes, do mạng xã hội Soctrip tài trợ, với sự tham gia của hơn 100 nhà khoa học, nhà nghiên cứu chính trị và doanh nghiệp hàng đầu từ hai quốc gia.

Là một trong những nhà nghiên cứu tham dự Diễn đàn, PGS.TS Trần Đăng Sinh - Nguyên Trưởng khoa Triết học, trường Đại học Sư Phạm Hà Nội, Chi hội trưởng Chi hội Triết học khoa Triết học trường Đại học Sư phạm Hà Nội, Ủy viên Ban thường vụ Hội Triết học Việt Nam, đã có chia sẻ về những kỳ vọng mà sự kiện này mang lại.

Theo PGS.TS Trần Đăng Sinh, trong bối cảnh hội nhập và phát triển trên thế giới hiện nay, văn hóa và du lịch là một lĩnh vực được xem như cầu nối trong mối quan hệ hợp tác và phát triển bền vững của các quốc gia, dân tộc.

Đại học Sư phạm Hà Nội, Ủy viên Ban thường vụ Hội Triết học Việt Nam.

Trung Quốc và Việt Nam vốn đều có nền văn hóa phong phú, đa dạng, hai nước có truyền thống lâu đời trong giao lưu và tiếp biến văn hóa, lại là “làng xóm láng giềng” nên nhân dân hai nước có nhu cầu hợp tác và phát triển văn hóa, du lịch là điều dễ hiểu.

Hiện nay, quan hệ giữa hai nước Trung Quốc và Việt Nam đã là “quan hệ đối tác chiến lược toàn diện”. Đảng và Chính phủ hai nước đang hiện thực hóa chủ trương hợp tác văn hóa, du lịch, coi đó là sách lược phát triển bền vững. Đó chính là tiềm năng to lớn cho sự hợp tác phát triển văn hóa, du lịch của hai quốc gia trong bối cảnh hiện nay.

Bởi vậy, Diễn đàn quảng bá & phát triển Văn hóa - Du lịch - Sản vật địa phương Việt Nam - Trung Quốc được coi là sự tiếp tục thành tựu mà hai nước đã đạt được trong thời gian qua. Ngoài ra, sự kiện lần này còn có ý nghĩa nữa là làm cụ thể hóa hơn, phong phú và đa dạng hơn sự quảng bá & phát triển văn hóa - du lịch - sản vật địa phương giữa Việt Nam và Trung Quốc.

Sau diễn đàn, người dân hai nước có thể kỳ vọng nhiều về một sự khởi sắc trong lĩnh vực văn hóa, du lịch và xuất khẩu sản phẩm địa phương.

“

Người dân Việt Nam có thể đi tham quan, du lịch nhiều hơn những di tích lịch sử văn hóa nổi tiếng của Trung Quốc như: Vạn lý trường thành, quảng trường Thiên An Môn, Di Hòa Viên, các thành phố vừa cổ kính, vừa hiện đại như Bắc Kinh, Thượng Hải, Quảng Châu, Nam Ninh, Quế Châu, ...

Người dân Trung Quốc ngoài việc được thăm quan những thắng cảnh đẹp, và các di tích lịch sử, các di sản văn hóa vật thể, các sản phẩm văn hóa phi vật thể nổi tiếng như dân ca Quan họ Bắc Ninh, Hát văn, hò Huế, ... còn có thể được thưởng thức các mặt hàng nông sản có giá trị của Việt Nam như: cà phê, vải thiều, sầu riêng, các hàng thủ công mỹ nghệ như gốm Bát Tràng, tranh sơn dầu...

”

PGS.TS. Trần Đăng Sinh chia sẻ.

Đặc biệt, ông đánh giá cao ý tưởng chủ đạo của diễn đàn lần này, đó là “Giúp người dân làm giàu trên đất quê hương”, được phát triển bởi Tập đoàn truyền thông Halotimes.

Theo đó, ý tưởng này không chỉ góp phần lan tỏa giá trị văn hóa của hai nước Trung Quốc và Việt Nam mà còn giúp các nhà quản lý xã hội, quản lý kinh tế, văn hóa, du lịch có cái nhìn thực tế hơn về giá trị của sự hợp tác, phát triển văn hóa du lịch giữa hai quốc gia, giúp người dân có thể làm giàu chính đáng trên chính quê hương, nơi mình sinh ra.



“

Hiện nay, các tầng lớp người trong xã hội chịu tác động khá mạnh của toàn cầu hóa về văn hóa, kinh tế thị trường, cách mạng công nghiệp lần thứ 4, trí tuệ nhân tạo, ...

Để khuyến khích thế hệ trẻ quan tâm hơn đến việc phát triển quê hương và văn hóa dân tộc, chính phủ mỗi nước cần có tầm nhìn chiến lược trong phát triển dài hạn, đầu tư thích đáng trong xây dựng và phát triển nền văn hóa tiên tiến, mang đậm sắc thái truyền thống dân tộc.

Cần gắn việc hợp tác phát triển văn hóa, du lịch với các chủ thể, trong đó có đông đảo các tầng lớp nhân dân, coi họ vừa là chủ thể sáng tạo vừa là người thụ hưởng các sản phẩm của sự hợp tác, phát triển văn hóa, du lịch giữa hai nước. Người dân có thể làm giàu chính trên quê hương mình bằng các sản phẩm hợp tác, phát triển văn hóa, du lịch, các sản phẩm hàng hóa được coi là “đặc sản” của mỗi vùng đất, dân tộc

PGS.TS. Trần Đăng Sinh chia sẻ.

PHỎNG VẤN

Á HẬU THỂ THAO CHU ÁNH

PHƯƠNG THẢO

Á hậu Chu Ánh: “Tôi đã bước ra khỏi vùng an toàn và dám thử thách bản thân”

Chu Ánh cho biết cô luôn trân trọng cơ hội để phát triển bản thân và cống hiến cho cộng đồng. Quyết định thi Hoa hậu vào năm 25 tuổi giúp Chu Ánh bước ra khỏi vùng an toàn và thử thách bản thân nhiều hơn.

Thi Hoa hậu không phải là dấu mốc lớn nhất

Chu Ánh được biết đến là Á hậu 2 của cuộc thi Hoa hậu Thể thao Việt Nam 2022. Sau 2 năm kể từ khi đạt danh hiệu, người đẹp sinh năm 1997 cho biết cuộc sống có những bước chuyển mình rõ rệt. Bản thân Chu Ánh không ngừng học hỏi và trau dồi, thử sức ở nhiều lĩnh vực khác nhau không chỉ riêng lĩnh vực nghệ thuật. Đồng thời cô tích cực tham gia các hoạt động xã hội, chiến dịch về sức khỏe và thể thao và làm gương mặt đại diện cho các thương hiệu.

“Điều quan trọng nhất là tôi đã trưởng thành hơn trong tư duy và nhận thức về trách nhiệm của mình đối với cộng đồng, từ đó bản thân tôi cũng có nhiều sự thay đổi rõ rệt. Tôi luôn muốn chinh phục bản thân ở nhiều lĩnh vực khác nhau, để mọi người thấy được một Chu Ánh đa sắc, không chỉ là một cô Á hậu thể thao.”

Chu Ánh chia sẻ



Tuy nhiên, với Chu Ánh việc thi Hoa hậu không phải là dấu mốc thay đổi cuộc đời mà là những bước đi tiếp theo sau cuộc thi.

“Việc tham gia cuộc thi Hoa hậu Thể thao đã mở ra cánh cửa mới, giúp tôi bước ra khỏi vùng an toàn và thử thách bản thân. Nhưng điều quan trọng hơn là tôi trân trọng cơ hội này để phát triển bản thân, cống hiến cho cộng đồng. Ngoài ra khi tham gia các hoạt động xã hội giúp tôi định hình lại con đường của mình, tạo ra những thay đổi lớn trong cả sự nghiệp lẫn nhận thức về trách nhiệm với xã hội”

Chu Ánh chia sẻ.

Là một người trẻ nhiệt huyết với những lý tưởng của riêng mình, Chu Ánh lấy châm ngôn sống “Hãy luôn là phiên bản tốt nhất của chính mình” để nhắc nhở bản thân mỗi ngày. Đối với mỹ nhân 27 tuổi, điều quan trọng không phải là so sánh mình với người khác mà hãy liên tục nỗ lực để phát triển và hoàn thiện bản thân. Chu Ánh luôn giữ tinh thần lạc quan, kiên trì để vượt qua những thử thách trong cuộc sống.

“Triết lý cuộc sống mà tôi luôn theo đuổi là ‘Sống chân thành, làm việc với đam mê và cống hiến hết mình’. Tôi tin rằng thành công không chỉ đến từ tài năng hay may mắn, mà quan trọng là nỗ lực không ngừng và lòng nhiệt huyết trong mọi việc. Với tôi, mỗi hành động đều cần xuất phát từ trái tim và phải mang lại giá trị cho cộng đồng. Đó chính là kim chỉ nam giúp tôi không chỉ phát triển sự nghiệp mà còn tạo dựng mối quan hệ tốt đẹp và truyền cảm hứng cho người khác”

Chu Ánh cho biết.

“Truyền cảm hứng về thể thao và lối sống lành mạnh là sứ mệnh quan trọng của tôi”

Thời điểm hiện tại, Chu Ánh mong muốn tập trung phát triển bản thân ở lĩnh vực nghệ thuật, vai trò người mẫu và thực hiện những hoạt động vì cộng đồng. Người đẹp hy vọng có thể dùng sự ảnh hưởng của bản thân để truyền cảm hứng tích cực đến mọi người, cống hiến những dự án thiện nguyện có ý nghĩa.

Mỹ nhân gốc Thanh Hóa cho biết chưa có kế hoạch tiếp tục thi nhan sắc sau Hoa hậu Thể thao Việt Nam 2022 mặc dù cuộc thi đã mang đến nhiều cơ hội và giúp cô trưởng thành hơn. Tuy nhiên nếu trong tương lai, cảm thấy có cuộc thi phù hợp, mang lại giá trị lâu dài Chu Ánh không loại trừ khả năng sẽ tham gia.



“Tôi luôn coi việc truyền cảm hứng về thể thao và lối sống lành mạnh là một trong những sứ mệnh quan trọng của mình. Tôi tích cực tham gia và tổ chức các hoạt động, sự kiện thể thao nhằm khuyến khích mọi người, đặc biệt là giới trẻ duy trì thói quen tập luyện thường xuyên.

Ngoài ra, tôi cũng chia sẻ những bài học và kinh nghiệm cá nhân về chế độ dinh dưỡng, tập luyện và cân bằng cuộc sống thông qua các nền tảng mạng xã hội. Từ đó giúp

mọi người hiểu rõ hơn về lợi ích của việc chăm sóc sức khỏe và thể chất. Tôi luôn nhấn mạnh rằng thể thao không chỉ giúp cải thiện sức khỏe mà còn rèn luyện sự kiên trì, tự tin và tinh thần kỷ luật, những yếu tố quan trọng không chỉ trong cuộc sống mà còn trong công việc”

Chu Ánh chia sẻ.

Chu Ánh mong muốn mọi người, đặc biệt là chị em phụ nữ hãy dành thời gian chăm sóc cho sức khỏe bản thân, duy trì lối sống tích cực và năng động. Trong vai trò của một Á hậu thể thao, Chu Ánh luôn đề cao vai trò của sức khỏe trong cuộc sống vì “Có sức khỏe là có tất cả”.

“

Hãy bắt đầu từ chính bản thân mình, đừng chờ đợi một thời điểm hoàn hảo. Xây dựng một lối sống lành mạnh không phải là điều gì quá khó khăn, chỉ cần bạn kiên trì và đều đặn. Thể thao không chỉ giúp bạn có một cơ thể khỏe mạnh mà còn rèn luyện tinh thần, sự kiên nhẫn và khả năng đối mặt với thử thách.

Hãy tìm cho mình một môn thể thao yêu thích và bắt đầu tập luyện ngay hôm nay. Đừng quên rằng, sức khỏe là tài sản quý giá nhất, và nó sẽ giúp bạn có một cuộc sống vui vẻ, tự tin và thành công hơn. Cùng nhau, chúng ta hãy sống khỏe mạnh, sống tích cực và truyền cảm hứng cho nhau!

”

Chu Ánh chia sẻ.



Chu Ánh tên đầy đủ là Chu Thị Ánh, sinh năm 1997, đến từ Thanh Hóa. Năm 2022, cô đạt danh hiệu Á hậu 2 của cuộc thi Hoa hậu Thể thao Việt Nam, ngoài ra còn dành giải thưởng phụ “Người đẹp hình thể”. Chu Ánh sở hữu chiều cao 1m72, vẻ ngoài gợi cảm quyến rũ.

Trước khi trở thành Á hậu, Chu Ánh là huấn luyện viên thể hình chuyên nghiệp, đồng thời giảng dạy về dinh dưỡng ở một trường Cao đẳng tại TP.HCM. Hiện tại người đẹp vẫn đang tích cực xây dựng hình ảnh của một Á hậu khỏe khoắn, năng động, yêu thích thể thao và lối sống lành mạnh tích cực.