

4 PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA TRONG KỶ NGUYÊN MỚI

HALOTIMES HỢP TÁC HỘI ĐIỆN ẢNH VIỆT NAM TỔ CHỨC GIẢI THƯỞNG CÁNH ĐIỀU VÀNG

Tập đoàn Truyền thông Halotimes hợp tác với Hội Điện ảnh Việt Nam tổ chức giải thưởng Cánh điều vàng hàng năm, bắt đầu từ năm 2025.



Ngày 15/1, tại buổi họp báo Công bố các dự án Văn hóa - Giải trí trong năm 2025 của Tập đoàn truyền thông Halotimes đã chính thức diễn ra lễ ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác trong lĩnh vực điện ảnh giữa Halotimes và Hội Điện Ảnh Việt Nam.

Sự kiện đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc đồng hành và phát triển các chương trình, dự án phim ảnh. Trong đó nổi bật là việc Halotimes và Hội Điện ảnh hợp tác tổ chức Giải thưởng Cánh Điều Vàng.

Cánh điều vàng là giải thưởng thường niên của Hội Điện ảnh Việt Nam nhằm vinh danh các tác giả, nghệ sĩ, nhà làm phim và tác phẩm xuất sắc thuộc các thể loại phim điện ảnh, phim truyền hình, phim tài liệu, phim khoa học, phim ngắn và công trình nghiên cứu lý luận phê bình điện ảnh.

Là một đơn vị truyền thông đang không ngừng phát triển và khẳng định vị thế, 4 giá trị cốt lõi mà Halotimes theo đuổi, bao gồm: Phát triển ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam, giữ gìn bản sắc dân tộc; Đổi mới sáng tạo công nghệ, ứng dụng trí tuệ nhân tạo để góp phần xây dựng chuỗi cung ứng toàn cầu; Công nghiệp hóa nông nghiệp Việt Nam, gia tăng giá trị sản phẩm nông nghiệp và thu nhập cho người dân; Phát triển báo chí

và truyền thông đa phương tiện, đáp ứng xu hướng hiện đại.

Với mục tiêu lan tỏa các giá trị văn hóa, kết nối sáng tạo và góp phần thúc đẩy sự phát triển của nền điện ảnh Việt Nam, bên cạnh việc hợp tác tổ chức giải thưởng Cánh điều vàng, Halotimes đồng hành cùng Hội Điện Ảnh Việt Nam trong nhiều hoạt động, bao gồm: Tổ chức và tìm nguồn đầu tư thực hiện các dự án sản xuất phim; Tổ chức các cuộc thi phát hiện tài năng điện ảnh và chương trình phát triển nghề nghiệp điện ảnh; Tổ chức liên hoan phim ngắn và các sự kiện điện ảnh, truyền hình; cùng các chương trình khác trong lĩnh vực điện ảnh và truyền hình.

Halotimes là doanh nghiệp giàu kinh nghiệm, năng lực chuyên môn trong lĩnh vực công nghệ, truyền thông, sáng tạo nội dung số, quảng bá thương hiệu và phát triển thương hiệu. Trong khi Hội Điện Ảnh Việt Nam là tổ chức chính trị - xã hội, nghề nghiệp của các nghệ sĩ, nhà sản xuất và người làm nghề điện ảnh, phim truyền hình tại Việt Nam.

Hợp tác giữa hai bên được kỳ vọng tạo nền tảng vững chắc cho những dự án điện ảnh chất lượng và giá trị cao, thúc đẩy các giá trị của nền điện ảnh Việt Nam trong tương lai.

HỆ LỘ CHUỖ DỰ ÁN VĂN HÓA - GIẢI TRÍ ĐÁNG MONG CHỜ CỦA HALOTIMES TRONG NĂM 2025

Trong năm 2025, Tập đoàn truyền thông Halotimes tiếp tục thực hiện hàng loạt chương trình quy mô và chất lượng, lan tỏa những giá trị văn hóa, nghệ thuật sâu sắc, góp phần nâng cao đời sống tinh thần cho cộng đồng.

Chiều ngày 15/1, tại TP.HCM, Tập đoàn Truyền thông Halotimes đã tổ chức buổi họp báo Công bố các dự án Văn hóa - Giải trí trong năm 2025.

Tại sự kiện, CEO của tập đoàn - ông Lê Văn Thương, đã lần lượt giới thiệu các dự án trọng điểm của Halotimes, đồng thời khẳng định sứ mệnh của tập đoàn trong việc lan tỏa những giá trị văn hóa, nghệ thuật sâu sắc, góp phần nâng cao đời sống tinh thần cho cộng đồng.

Ông Lê Văn Thương chia sẻ: “Năm 2025, chúng tôi tiếp tục sứ mệnh kết nối và lan tỏa các giá trị văn hóa, nghệ thuật Việt, đồng thời chinh phục những đỉnh cao mới, từ các chương trình truyền hình thực tế giàu nhân văn đến những sự kiện âm nhạc và cuộc thi phim ảnh mang tầm quốc tế. Halotimes sẽ không ngừng đổi mới, trở thành bộ phận cho tài năng trẻ và phát triển ngành công nghiệp sáng tạo”.

Theo đó, trong tháng 1/2025, Halotimes chính thức triển khai hai chương trình truyền hình thực tế hấp dẫn: “Về quê làm giàu” và “Trạm phát sóng (+84)”.

“Về quê làm giàu” là chương trình truyền hình thực tế mang đến trải nghiệm thực chiến độc đáo về văn hóa ẩm thực và sản vật vùng miền. Chương trình hỗ trợ người nông dân nâng cao thu nhập thông qua các hoạt động quảng bá và livestream bán hàng cùng các nghệ sĩ nổi tiếng. Đây là cầu nối ý nghĩa, góp phần mang những đặc sản quê hương đến tay người tiêu dùng trên cả nước.

Bà Huyền Trang - Giám đốc sản xuất của chương trình “Về quê làm giàu” cho biết hiện tại có khá nhiều chương trình truyền hình thực tế về nông thôn, nông dân. Và vì đây là xu hướng rất tích cực và tốt đẹp, nên Halotimes theo đuổi với mục đích lan tỏa thêm nhiều giá trị và giúp ích cho bà con nông dân ở từng địa phương.

Sự khác biệt của “Về quê làm giàu” so với các chương trình thuần giải trí khác là tôn vinh các sản vật địa phương, đến với các làng nghề truyền thống. Các nghệ sĩ được tham gia trải nghiệm, trở thành nghệ nhân thực thụ. Bà Huyền Trang hy vọng với sự nỗ lực của Tập đoàn truyền thông Halotimes, chương trình sẽ nhận được nhiều sự yêu mến của khán giả.

Trong khi đó, “Trạm phát sóng (+84)” là gameshow tìm kiếm những tài năng từ khắp mọi miền đất nước, giúp họ có cơ hội đứng trên sân khấu trình diễn và ra mắt những sản phẩm như một ngôi sao thực thụ.

Đồng hành cùng chương trình là sự góp mặt của các nghệ sĩ hàng đầu cùng đội ngũ giám khảo, nhà sản xuất âm nhạc, nhà thiết kế và stylist danh tiếng, hứa hẹn mang đến một sản phẩm giải trí chất lượng cao và truyền cảm hứng.



Hai chương trình quy tụ các ngôi sao nổi tiếng như: Danh ca - Nhạc sĩ Ngọc Sơn, NSƯT Quyền Linh, Đạo diễn Nguyễn Quang Dũng, Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2022 Ngọc Châu, Miss Universe Vietnam 2023 Bùi Quỳnh Hoa, vợ chồng ca sĩ Tuấn Hưng - Hương Baby, Ca sĩ - Nhạc sĩ Jack - J97, Đạo diễn - Diễn viên Huỳnh Lập, Ca sĩ - Diễn viên Diệp Lâm Anh, Ca sĩ Ngô Lan Hương, Ca sĩ Liz Kim Cương, Diễn viên Thu Hà Ceri, Diễn viên Lilly Luta và nhiều cái tên quen thuộc khác.

Tại buổi họp báo, Halotimes chính thức ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác trong lĩnh vực điện ảnh với Hội Điện ảnh Việt Nam, đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc đồng hành và phát triển các chương trình, dự án phim ảnh, bao gồm: Giải thưởng Cánh Diều Vàng, các dự án phim, chương trình phát triển tài năng điện ảnh, cuộc thi phim ngắn và nhiều hoạt động khác.

Bên cạnh đó, Halotimes cũng công bố kế hoạch hợp tác cùng hai nghệ sĩ đang sở hữu lượng người hâm mộ đông đảo nhất tại Việt Nam. Một trong hai cái tên đó là Jack-J97, nghệ sĩ còn lại sẽ được công bố trong thời gian tới.

Trong năm 2025, Halotimes dự kiến tổ chức ít nhất 03 concert quy mô lớn tại TP.HCM và Hà Nội, với mục tiêu thu hút hàng trăm nghìn khán giả tham dự.

Kể từ khi thành lập vào năm 2016, Halotimes đã xây dựng một hệ sinh thái kỹ thuật số đa dạng, bao gồm các nền tảng truyền thông đa phương tiện như tạp chí, ấn phẩm truyền thông, trang thông tin điện tử, mạng xã hội du lịch Soctrip... Với sự phong phú và đa dạng trong nội dung, Halotimes cam kết mang đến những trải nghiệm độc đáo, gắn kết người dùng và khán giả trên hành trình khám phá văn hóa Việt.

