

## MC QUYỀN LINH: SỨC CỘNG HƯỞNG CỦA XÃ HỘI SẼ ĐƯA SẢN VẬT QUÊ HƯƠNG VƯƠN XA

ANH THỊNH

*NSUT Quyền Linh cho rằng sức mạnh cộng hưởng của xã hội, từ các nghệ sĩ, doanh nhân cho đến người tiêu dùng sẽ giúp sản vật truyền thống lan tỏa mạnh mẽ hơn.*

Ngày 10/5, tại Công viên Thương Bạc, thành phố Huế, diễn ra sự kiện livestream "Phiên chợ quê" trong khuôn khổ chương trình "Về quê làm giàu".

"Phiên chợ quê" lần này không chỉ là nơi để thưởng thức ẩm thực và hòa mình vào không gian truyền thống vùng đất Cố đô, mà còn là dịp hội ngộ đặc biệt với sự góp mặt của dàn nghệ sĩ tên tuổi: NSUT Quyền Linh, ca sĩ Hari Won, diễn viên Lâm Vỹ Dạ, diễn viên Long Vũ, diễn viên Lilly Luta và ca sĩ S Quang Ngọc.

Chia sẻ tại sự kiện, NSUT Quyền Linh nhấn mạnh "Về quê làm giàu" là một chương trình đem đến những giá trị nhân văn cho những đặc sản, sản vật vùng miền.

"Chúng tôi đi đến những vùng sâu, vùng xa, bắt đầu từ khu vực phía Bắc, đi miền Trung rồi về miền Tây. Chúng tôi đến những nơi mà đâu đó còn rất nhiều sản phẩm địa phương chưa phát huy được giá trị lan tỏa của nó. Chương trình cùng các nghệ sĩ chúng tôi sẽ dùng hình ảnh cùng sự lan tỏa để đem thương hiệu và giá trị của những đặc sản, sản vật đó đi giới thiệu không chỉ có bà con trong nước mà cả khách hàng quốc tế", anh nói.

Theo Quyền Linh, sự cộng hưởng của của những người có sức ảnh hưởng xã hội, không chỉ các nghệ sĩ, mà cả những doanh nhân hay người tiêu dùng, sẽ là động lực quan trọng giúp các sản phẩm truyền thống



Quyền Linh cùng các nghệ sĩ khách mời tại sự kiện.

lan tỏa mạnh mẽ hơn. Từ đó, các doanh nghiệp nhỏ và vừa sẽ có thêm nguồn lực để phát triển, tạo công ăn việc làm cho người dân địa phương, góp phần vào quá trình phát triển bền vững của cộng đồng.

Nam nghệ sĩ kỳ vọng: "Mong rằng chương trình "Về quê làm giàu" sẽ ngày càng lớn mạnh, có sự tham gia của nhiều người có ảnh hưởng hơn, để cùng nhau đưa thương hiệu, sản vật truyền thống của Việt Nam đến được gần hơn với người tiêu dùng trong và ngoài nước".

Nói riêng về Huế, vùng đất mà anh dành nhiều tình cảm sâu sắc, Quyền Linh chia sẻ: "Tôi đã có dịp về Huế nhiều lần trong các chương trình an sinh xã hội, và mỗi lần trở lại, tình cảm dành cho Huế lại lớn hơn. Huế luôn để lại trong tôi những ký ức rất đẹp, từ con người, cảnh sắc cho đến những món ăn đặc trưng không thể nào quên như mắm ruốc,

mắm tôm chua, dưa giá, bánh bột lọc... Những đặc sản ấy mang đậm hồn Huế, rất riêng và rất sâu sắc".

Lần trở lại lần này đúng vào dịp Phật Đản, Quyền Linh càng cảm nhận rõ hơn tình yêu với mảnh đất Cố đô. Anh cho biết: "Được bà con chào đón nồng hậu, tôi thực sự rất hạnh phúc. Mỗi lần đến là một lần thương Huế nhiều hơn, và mỗi lần rời đi là một chút vấn vương trong lòng. Tôi mong rằng ngày càng có nhiều người đến với Huế, yêu Huế, gắn bó với Huế và quan tâm đến những sản phẩm truyền thống nơi đây. Bởi đó không chỉ là những món ăn, sản vật mà còn là linh hồn, là văn hóa, là bản sắc của vùng đất này".

Với vai trò là nghệ sĩ, Quyền Linh khẳng định sẽ tiếp tục đồng hành, chung tay lan tỏa năng lượng tích cực, góp phần gìn giữ và phát huy hững giá trị văn hóa - sản vật truyền thống của từng vùng miền, trong đó có Huế, để vùng đất Cố đô vươn lên, vững vàng và tỏa sáng hơn nữa trên bản đồ văn hóa, du lịch và kinh tế của cả nước.

"Phiên chợ quê" giữa lòng thành phố Huế không đơn thuần là một sự kiện mà còn là hành trình kết nối giữa quá khứ và hiện tại, giữa những hoài niệm bình dị và nhịp sống hôm nay.

Đây chính là dịp để mỗi người tìm lại hương vị tuổi thơ, lưu giữ những kỷ niệm vô giá bên bạn bè và người thân, trong không khí hội hè đậm đà bản sắc Việt.



Quyền Linh cho rằng sức cộng hưởng của cả xã hội sẽ giúp sản vật truyền thống vươn xa.

Bên cạnh đó, "Phiên chợ quê" còn là cơ hội để người dân tiếp cận với công nghệ thông qua hoạt động livestream. Với sự hỗ trợ từ các nghệ sĩ nổi tiếng và ekip chương trình, bà con có thể lên hình, giới thiệu sản phẩm đặc sản quê hương đến với cộng đồng mạng.

"Phiên chợ quê" nằm trong chuỗi sự kiện của "Về quê làm giàu", chương trình truyền hình thực tế do Tập đoàn truyền thông Halotimes sản xuất và đang nhận được sự quan tâm theo dõi đặc biệt từ khán giả.

"Về quê làm giàu" phát sóng vào lúc 20h tối thứ bảy hằng tuần trên kênh HTV7 và các nền tảng số của Halotimes, bao gồm kênh YouTube Halotimes TV.



Không khí tại sự kiện livestream "Phiên chợ quê" tại thành phố Huế ngày 10/5.

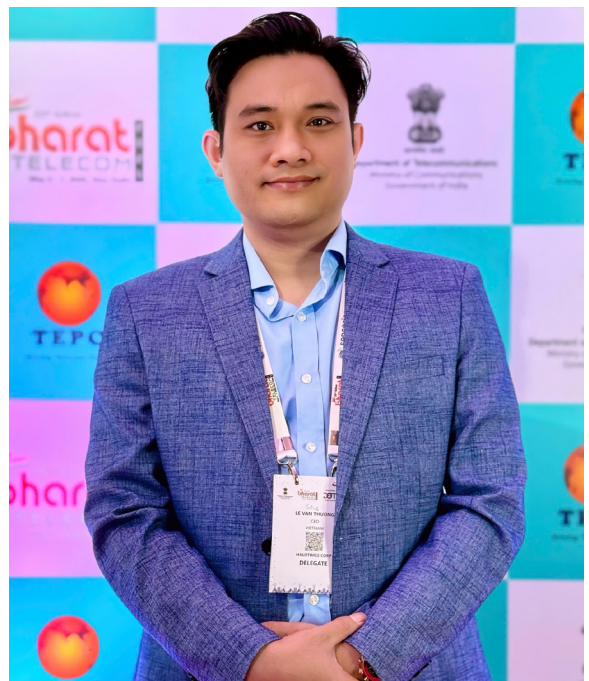
## HALOTIMES SẴN SÀNG THÍ ĐIỂM MẠNG 5G TƯ NHÂN ĐẦU TIÊN Ở VIỆT NAM

*Trong khuôn khổ sự kiện, CEO Halotimes khẳng định tập đoàn đã lên kế hoạch và hợp tác cùng các tập đoàn viễn thông lớn của Ấn Độ và thế giới thí điểm mạng 5G tư nhân đầu tiên tại Việt Nam.*

Trong khuôn khổ Diễn đàn Bharat Telecom 2025 diễn ra từ ngày 6 - 7/5/2025 tại Khách sạn Taj Palace, New Delhi, Ấn Độ, ông Lê Văn Thương - CEO Halotimes - đã tham gia và phát biểu tại phiên chuyên đề trọng điểm “Mạng riêng cho Công nghiệp 4.0”, cùng đại diện từ Bộ Viễn thông Ấn Độ, Bộ Khoa học & Công nghệ Việt Nam, và hơn 125 đại biểu quốc tế đến từ hơn 40 quốc gia.

Bharat Telecom 2025 là sự kiện thường niên do Hội đồng Xúc tiến Xuất khẩu Thiết bị Viễn thông Ấn Độ (TEPC) tổ chức, dưới sự bảo trợ của Chính phủ Ấn Độ. Diễn đàn năm nay tập trung thúc đẩy hợp tác quốc tế trong lĩnh vực viễn thông, đặc biệt nhấn mạnh đến các giải pháp mạng 5G, AI, bảo mật, và công nghệ blockchain - hướng tới một hệ sinh thái công nghiệp số toàn cầu.

Trong bài phát biểu tại phiên thứ hai ngày 7/5, ông Lê Văn Thương đã chia sẻ tầm nhìn của Halotimes - hệ sinh thái văn hóa - công nghệ - truyền thông hàng đầu Việt Nam, về việc ứng dụng mạng riêng 5G vào sản xuất nội dung phi tập trung và kết nối cộng đồng sáng tạo tại vùng sâu, vùng xa.



**Ông Lê Văn Thương**

CEO Tập đoàn Truyền thông Halotimes.

*“Mạng riêng giúp người nông dân phát sóng đặc sản, nghệ sĩ vùng cao biểu diễn trực tuyến, học sinh truy cập nội dung AI học tập. Đó là ROI kiểu Halotimes - đo bằng giá trị cộng đồng, chứ không chỉ lợi nhuận tài chính”, ông Thương chia sẻ.*

Theo ông Thương, mạng riêng sẽ trở thành “nền tảng hạ tầng văn hóa số”, giúp Halotimes triển khai các trạm phát sóng cộng đồng, trung tâm nội dung lưu động, và livestream tại làng nghề, chợ quê, lễ hội truyền thống mà không phụ thuộc vào hạ tầng mạng công cộng. Đây là một trong những hướng đi đột phá nhằm lan tỏa bản sắc văn hóa Việt trong kỷ nguyên số.



Ngoài ra, phiên chuyên đề còn có sự tham dự của ông Nguyễn Thanh Tuyên - Phó Cục trưởng Cục Công nghiệp - Công nghệ Thông tin (Bộ Khoa học & Công nghệ) là đại diện cho Việt Nam, và ông Shri Jyotiraditya M. Scindia - Bộ trưởng Bộ Thông tin và Phát triển khu vực Đông Bắc Ấn Độ. Cả hai nhà lãnh đạo đều đánh giá cao tiềm năng hợp tác giữa hai nước trong việc ứng dụng mạng riêng phục vụ chuyển đổi số và phát triển bền vững.

Halotimes cũng đề xuất xây dựng khung pháp lý thử nghiệm linh hoạt theo vùng, cho phép doanh nghiệp truyền thông - văn hóa triển khai mạng riêng phục vụ cộng đồng tại những khu vực chưa có hạ tầng viễn thông ổn định.

Bên cạnh đó, Halotimes giới thiệu chiến lược tích hợp edge computing, AI Việt hóa, và livestream định danh bản quyền, nhằm bảo vệ tài sản trí tuệ của nghệ sĩ, nông dân, start-up và cộng đồng địa phương trong môi trường số.

Tham dự Bharat Telecom 2025, Halotimes là đại diện duy nhất trong lĩnh vực truyền thông - văn hóa của Việt Nam, thể hiện vai trò tiên phong của doanh nghiệp Việt trong hệ sinh thái đổi mới sáng tạo toàn cầu. Sự kiện đã tạo ra cơ hội kết nối B2B sâu rộng với các nhà cung cấp viễn thông và giải pháp phần mềm từ Ấn Độ - quốc gia được đánh giá là trung tâm công nghệ viễn thông hàng đầu thế giới.



**Ông Shri Jyotiraditya M. Scindia**  
Bộ trưởng Bộ Thông tin và Phát triển khu vực  
Đông Bắc Ấn Độ.

Halotimes là hệ sinh thái truyền thông - công nghệ - văn hóa hàng đầu tại Việt Nam, với các sản phẩm tiêu biểu như: Halotimes AI: Siêu ứng dụng tích hợp tin tức, du lịch, nhắn tin thông minh và gia phả số, Soctrip: Mạng xã hội du lịch với hơn 10.000 chợ phiên địa phương, Ziichat: Ứng dụng nhắn tin bảo mật đa ngôn ngữ, Blockchain Copyright Hub: Nền tảng bảo vệ bản quyền nội dung số. Halotimes đặt mục tiêu trở thành cầu nối giữa công nghệ và văn hóa, giữa nông thôn và thế giới, giữa Việt Nam và các quốc gia tiên phong trong đổi mới sáng tạo như Ấn Độ.

