

## IMPROVING THE EFFICIENCY OF PRIVATE ENTERPRISES IN LAM DONG PROVINCE IN THE DIGITAL ECONOMY

Truong Minh Hoai

Da Lat University

| ARTICLE INFO       |            | ABSTRACT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Received:          | 05/8/2024  | This research aims to find solutions for developing private enterprises in Lam Dong province in the current digital economy. The research is based on secondary data collected from the Lam Dong Provincial Statistics Office's statistical figures on the number of enterprises, registered capital, and number of employees of the enterprises. The main analytical method is descriptive statistics of the factors influencing business development. The results show that the growth of mainly enterprises is still quantity-driven rather than quality-driven, with indicators exhibiting stability and sustainability not yet being truly optimistic. Specifically, the scale of the enterprise is still small, using a small number of laborers, and the businesses are not yet sustainable, causing increasing environmental pollution. The research results serve as a foundation for proposing policies and solutions to enhance the effectiveness of operations for private businesses in Lam Dong province. |
| Revised:           | 05/11/2024 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Published:         | 05/11/2024 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>KEYWORDS</b>    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Efficiency         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Activities         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Private enterprise |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Lam Dong province  |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Digital economy    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN TỈNH LÂM ĐỒNG TRONG NỀN KINH TẾ SỐ

Trương Minh Hoài

Trường Đại học Đà Lạt

| THÔNG TIN BÀI BÁO           | TÓM TẮT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ngày nhận bài: 05/8/2024    | Nghiên cứu này hướng đến tìm các giải pháp phát triển doanh nghiệp tư nhân của tỉnh Lâm Đồng trong nền kinh tế số hiện nay. Nghiên cứu dựa trên dữ liệu thứ cấp lấy từ số liệu Cục Thống kê tỉnh Lâm Đồng về số lượng doanh nghiệp, số vốn đăng ký, số lao động của các doanh nghiệp, phương pháp phân tích chủ yếu là thống kê mô tả các nhân tố ảnh hưởng đến sự phát triển doanh nghiệp. Kết quả cho thấy tăng trưởng các doanh nghiệp chủ yếu vẫn là tăng trưởng theo số lượng, nhưng chưa nâng cao về chất lượng, các chỉ tiêu thể hiện tính ổn định, bền vững chưa thực sự khả quan. Cụ thể, quy mô doanh nghiệp còn nhỏ, sử dụng số lao động không nhiều, các doanh nghiệp chưa phát triển bền vững, gây ô nhiễm môi trường ngày càng gia tăng. Kết quả nghiên cứu làm cơ sở đề xuất các chính sách, giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động cho các doanh nghiệp tư nhân tỉnh Lâm Đồng. |
| Ngày hoàn thiện: 05/11/2024 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Ngày đăng: 05/11/2024       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>TỪ KHÓA</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Hiệu quả                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Hoạt động                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Doanh nghiệp tư nhân        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Tỉnh Lâm Đồng               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Nền kinh tế số              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

DOI: <https://doi.org/10.34238/tnu-jst.10863>

Email: Hoaitm@dlu.edu.vn

## 1. Giới thiệu

Bài viết của tác giả tập trung nghiên cứu thực trạng phát triển của doanh nghiệp tư nhân tỉnh Lâm Đồng từ đó đề xuất một số giải pháp để phát triển nhanh, bền vững của các doanh nghiệp tư nhân tỉnh Lâm Đồng. Hiện nay tác giả nghiên cứu có các công trình nghiên cứu liên quan tới chủ đề như:

Nghiên cứu của Nguyễn Duy Thụy [1] phân tích, làm rõ chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và sự chỉ đạo thực hiện của chính quyền địa phương về phát triển kinh tế tư nhân (KTTN) vùng Tây Nguyên. Tác giả Nguyễn Đình Bình [2] phân tích tình hình phát triển kinh tế tư nhân (doanh nghiệp ngoài nhà nước) của Việt Nam giai đoạn 2017 – 2021. Tác giả Đỗ Vũ Phương Anh [3] phân tích và đánh giá thực trạng phát triển của các tập đoàn kinh tế tư nhân Việt Nam. Nghiên cứu của tác giả Lê Quốc [4] phân tích thực trạng phát triển doanh nghiệp tư nhân Việt Nam và đề ra một số giải pháp phát triển. Tác giả Lưu Thị Minh Ngọc [5] khám phá tác động của chi phí thất bại đến động cơ tái khởi nghiệp, nhận thức từ khởi nghiệp thất bại và ý định tái khởi nghiệp của doanh nhân Việt Nam. Nghiên cứu ở cấp độ địa phương có tác giả Lê Hữu Toàn về phát triển doanh nghiệp khu vực kinh tế tư nhân ở thành phố Hải Phòng [6], tác giả Đỗ Thị Thu Thảo với bài viết “Phát triển khu vực doanh nghiệp tư nhân ở địa phương, nhìn từ thực tiễn tỉnh Bến Tre” [7], tác giả Hồ Thị Hồng Nhung [8] nghiên cứu về biện pháp đẩy mạnh xây dựng tổ chức Đảng, phát triển Đảng viên trong doanh nghiệp tư nhân. Các bài viết ở cấp độ địa phương đã nêu lên các đặc điểm doanh nghiệp tư nhân của địa phương và đề xuất một số giải pháp phát triển doanh nghiệp tư nhân của từng địa phương.

Nghiên cứu về kinh tế số có tác giả Đàm Thanh Tú [9] đã cung cấp khái niệm kinh tế số, các đo lường kinh tế số và đề xuất nhóm giải pháp thúc đẩy sự phát triển kinh tế số ở Việt Nam giai đoạn 2020 – 2030. Bài viết của tác giả Hồ Quế Hậu [10] đã nêu lên những thành tựu và hạn chế kinh tế số ở Việt Nam và đề ra các giải pháp phát triển trong thời gian tới.

Tuy nhiên hiện nay vẫn chưa có công trình nghiên cứu đầy đủ về vấn đề này và trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghệ 4.0 đang phát triển mạnh mẽ, việc ứng dụng kinh tế số là tất yếu trong quá trình phát triển các doanh nghiệp tư nhân. Do đó tác giả lựa chọn chủ đề **“Phát triển doanh nghiệp tư nhân tỉnh Lâm Đồng trong nền kinh tế số”** làm chủ đề bài viết.

## 2. Phương pháp nghiên cứu

Bài viết sử dụng các phương pháp nghiên cứu định tính như phương pháp phân tích tổng hợp, logic – lịch sử và thống kê kinh tế nhằm phân tích các số liệu thứ cấp về doanh nghiệp tư nhân trong bảng 1 bài viết.

Bằng việc sử dụng các phương pháp nghiên cứu này, tác giả đã khái quát và xây dựng được khái niệm về doanh nghiệp tư nhân, kinh tế số, phân tích tình hình phát triển kinh tế tư nhân tỉnh Lâm Đồng trong một giai đoạn lịch sử. Kết quả nghiên cứu từ các phương pháp này đã góp phần xây dựng bức tranh về kinh tế tư nhân tỉnh Lâm Đồng trong tiến trình hội nhập, là căn cứ quan trọng xác định những mặt đạt được cần phát huy những mặt hạn chế cần khắc phục trong thời gian tới.

Kết quả này là bằng chứng khách quan để đề xuất các giải pháp cụ thể, thiết thực, phù hợp với thực tiễn phát triển của doanh nghiệp tư nhân tỉnh Lâm Đồng trong nền kinh tế số.

## 3. Kết quả và bàn luận

### 3.1. Doanh nghiệp tư nhân

Căn cứ vào điều 188 Luật Doanh nghiệp 2020, doanh nghiệp tư nhân được hiểu như sau: *Doanh nghiệp tư nhân là doanh nghiệp do một cá nhân làm chủ và tự chịu trách nhiệm bằng toàn bộ tài sản của mình về mọi hoạt động của doanh nghiệp* [11].

Doanh nghiệp tư nhân không được phát hành bất kỳ loại chứng khoán nào.

Mỗi cá nhân chỉ được quyền thành lập một doanh nghiệp tư nhân. Chủ doanh nghiệp tư nhân không được đồng thời là chủ hộ kinh doanh, thành viên công ty hợp danh.

Doanh nghiệp tư nhân không được quyền góp vốn thành lập hoặc mua cổ phần, phần vốn góp trong công ty hợp danh, công ty trách nhiệm hữu hạn hoặc công ty cổ phần.

### 3.2. Bản chất về kinh tế số

Theo định nghĩa chung nhóm cộng tác kinh tế số Oxford, kinh tế số (Digital Economy) được hiểu là một nền kinh tế vận hành chủ yếu dựa trên công nghệ số, đặc biệt là các giao dịch điện tử tiến hành thông qua Internet [12]. Kinh tế số bao gồm tất cả các lĩnh vực và nền kinh tế (công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ; sản xuất, phân phối, lưu thông hàng hóa, giao thông vận tải, logistic, tài chính ngân hàng...) mà công nghệ số được áp dụng.

Về bản chất, chúng ta có thể thấy đây là các mô hình tổ chức và phương thức hoạt động của nền kinh tế dựa trên ứng dụng công nghệ số. Ta có thể dễ dàng bắt gặp hàng ngày những biểu hiện của công nghệ số xuất hiện ở bất cứ đâu trong đời sống như các trang thương mại điện tử, quảng cáo trực tuyến hay các ứng dụng về ăn uống, vận chuyển, giao nhận... cũng tích hợp công nghệ số để đáp ứng nhu cầu thuận tiện cho khách hàng. Nhưng nếu xét ở tầm vĩ mô hơn thì kinh tế số cũng có những đóng góp không nhỏ trong sự hội nhập của các doanh nghiệp Việt Nam vào chuỗi công nghệ toàn cầu và tạo ra các giá trị về kinh tế lớn thúc đẩy phát triển đất nước.

### 3.3. Thực trạng doanh nghiệp tư nhân tỉnh Lâm Đồng

#### 3.3.1. Những ưu điểm

Trong những năm qua, quy mô, số lượng loại hình doanh nghiệp tư nhân trên địa bàn Lâm Đồng hàng năm ngày càng tăng; hình thức đầu tư ngày càng phong phú; hiệu quả sản xuất kinh doanh ngày càng cao; góp phần tích cực, to lớn vào tăng trưởng kinh tế, tạo công ăn việc làm cho hàng ngàn lao động, đóng góp nhiều vào ngân sách nhà nước...

**Bảng 1.** Tình hình doanh nghiệp khu vực KTTN ở tỉnh Lâm Đồng

| Năm  | Số DN thành lập mới | Tăng/giảm (%) | Số DN giải thể | Tăng/giảm (%) | DN tạm dừng hoạt động | Tăng/giảm (%) | DN hoạt động trở lại | Tăng/giảm (%) |
|------|---------------------|---------------|----------------|---------------|-----------------------|---------------|----------------------|---------------|
| 2020 | 1.342               | Tăng 18,4%    | 60             | Giảm 57,7%    | 395                   | Tăng 30,8%    | 258                  | Tăng 4,9%     |
| 2021 | 1.203               | Giảm 8%       | 159            | Tăng 211,72%  | 433                   | Tăng 12,79%   | 321                  | Tăng 31,02%   |
| 2022 | 1.494               | Tăng 20,19%   | 237            | Tăng 37,79%   | 540                   | Tăng 21,1%    | 351                  | Tăng 6,4%     |

(Nguồn: Niên giám thống kê tỉnh Lâm Đồng năm 2020, 2021, 2022)

Qua thống kê số liệu tại bảng 1 cho thấy, khu vực KTTN tỉnh Lâm Đồng những năm gần đây số lượng doanh nghiệp tư nhân ở tỉnh Lâm Đồng không ngừng tăng lên (khoảng hơn 1000 DN mỗi năm). Số DN giải thể hàng năm tương đối cao tăng trên 35%; đặc biệt năm 2021 do ảnh hưởng đại dịch Covid-19, số DN giải thể tăng 211,72%. Số DN tạm dừng hoạt động hàng năm tăng trên 10%, trong khi doanh nghiệp hoạt động trở lại tăng dưới 10% (chỉ có cá biệt năm 2021 tăng 31,02%) [13].

Tính đến nay, số lượng doanh nghiệp tư nhân trên toàn tỉnh đạt khoảng 11.937 doanh nghiệp, với tổng vốn đăng ký khoảng 142.408 tỷ đồng với trên 116.445 lao động, trong đó 98% là doanh nghiệp nhỏ và vừa. Bình quân hàng năm, số doanh nghiệp thành lập mới tăng hơn 10%.

Hầu hết lĩnh vực hoạt động của các doanh nghiệp này tập trung vào các ngành nghề có tiềm năng, thế mạnh của tỉnh như: Công nghiệp - xây dựng, du lịch, nông - lâm nghiệp. Riêng khu vực dịch vụ có 7.269 doanh nghiệp, chiếm 60,9%, tăng 5,03% so với năm 2002; thu hút khoảng 90.000 lao động, chiếm 77,3% tổng số lao động, tăng 3% so với năm 2002.

Bên cạnh đó, toàn tỉnh hiện cũng có trên 75.000 hộ kinh doanh, với tổng vốn kinh doanh khoảng 33.600 tỷ đồng; số lượng hộ kinh doanh tăng bình quân khoảng 12%/năm [14].

Đối với tỉnh Lâm Đồng, nhận thức sâu sắc về vai trò và tầm quan trọng của các doanh nghiệp tư nhân trong việc phát triển nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa của tỉnh, với nhiều loại hình kinh tế đối với phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Trong những năm qua, Tỉnh ủy và Ủy ban nhân dân tỉnh đã đề ra nhiều cơ chế, chính sách, tạo hành lang pháp lý nhằm thúc đẩy, phát triển loại hình các doanh nghiệp tư nhân vì vậy loại hình kinh tế này phát triển nhanh cả về số lượng, hiệu quả kinh tế, đóng góp vào tăng trưởng kinh tế bền vững, cải thiện đời sống các tầng lớp dân cư, ổn định an ninh chính trị và trật tự an toàn xã hội, từng bước thay đổi diện mạo kinh tế - xã hội của tỉnh, rút ngắn khoảng cách chênh lệch so với các tỉnh, thành trong khu vực và cả nước góp phần tích cực vào sự nghiệp công nghiệp hóa - hiện đại hóa của tỉnh.

### 3.3.2. Những tồn tại hạn chế

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, phát triển các doanh nghiệp tư nhân trong tỉnh Lâm Đồng còn bộc lộ nhiều yếu kém, hạn chế. Các doanh nghiệp tư nhân thiếu những nguồn lực cơ bản như con người, tài chính... cần thiết cho việc mở rộng và phát triển bền vững; môi trường kinh doanh còn nhiều khó khăn, trở ngại; một số doanh nghiệp tư nhân chưa thực hiện tốt những quy định của pháp luật, chính sách của Nhà nước... Do vậy, chú trọng và quan tâm tới phát triển các doanh nghiệp tư nhân đang là công việc quan tâm của các sở, ngành và nhiều địa phương trong tỉnh.

Theo thống kê trong 8 tháng năm 2023, có 912 doanh nghiệp thành lập mới, với số vốn đăng ký 6.985 tỷ đồng, giảm 8,2% về số doanh nghiệp và giảm 45,1% về vốn đăng ký; 516 doanh nghiệp đăng ký tạm ngừng hoạt động, tăng 14,2%; 237 doanh nghiệp hoạt động trở lại, giảm 13,5%; 151 doanh nghiệp giải thể, tăng 6,3% so với cùng kỳ [15].

Việc phát triển doanh nghiệp trong loại hình kinh tế tư nhân những năm qua, đặc biệt là doanh nghiệp tư nhân còn mang nặng tính hình thức, phát triển bề rộng, chưa quan tâm đến chất lượng và bề sâu. Vì vậy, hàng loạt doanh nghiệp có quy mô nhỏ và siêu nhỏ được hình thành mỗi năm thực chất là từ các hộ gia đình (các khách sạn, nhà hàng, kinh doanh quán ăn, quán cà phê, cửa hàng thực phẩm, công nghệ...) dẫn đến kết quả số lượng đơn vị thành lập thì nhiều, nhưng thực tế hoạt động sản xuất kinh doanh thiếu ổn định, tính bền vững, hiệu quả sản xuất kinh doanh không cao.

Việc mở rộng sản xuất kinh doanh, thực hiện ý tưởng kinh doanh tốt của các doanh nghiệp tư nhân thường khó khăn và bất cập trong việc tiếp cận vốn tín dụng do quy mô nhỏ nên họ chỉ tham gia vào các ngành không cần nhiều vốn như hoạt động thương mại, khách sạn, nhà hàng, quán ăn, quán cà phê... Để đảm bảo cho hoạt động kinh doanh của mình, các đơn vị phải đi thuê tài sản từ các hộ gia đình, tổ chức, cơ quan... do đó cơ sở vật chất của họ không ổn định, do thiếu vốn nên họ thường không có được sự tin tưởng của các đối tác của mình và làm ăn theo kiểu manh mún, tự phát, nhất thời, không có những chiến lược dài hơi, kinh doanh không ổn định, lâu dài.

Năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp tư nhân trên địa bàn Lâm Đồng còn thấp, khả năng phát triển lại chậm, sản phẩm hàng hóa dịch vụ chưa đa dạng, phong phú không đạt được sức cạnh tranh cao ngay cả ở thị trường trong nước. Đây cũng là nguyên nhân của việc phát triển tràn lan, thiếu quy hoạch và không chú ý đến yếu tố kỹ thuật công nghệ và lợi thế kinh doanh, nên làm giảm năng lực cạnh tranh của các đơn vị trên địa bàn toàn tỉnh Lâm Đồng. Bên cạnh đó là tác động từ việc lạm phát tăng cao, tăng lãi suất ngân hàng cho vay, tăng giá cả nguyên vật liệu đầu vào đã gây rất nhiều khó khăn cho hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

Về chất lượng lao động, các doanh nghiệp tư nhân với chủ yếu là các doanh nghiệp nhỏ và vừa, số lao động làm việc trong các doanh nghiệp này là rất nhỏ, bình quân mỗi một đơn vị cơ sở có khoảng 16 lao động. Các doanh nghiệp tư nhân có trình độ lao động thấp, thiếu nhân lực giỏi, thường là lao động không được đào tạo bài bản, có chăng chỉ là các khóa ngắn hạn, do đó họ khó tiếp thu được những tiến bộ khoa học, cũng như kỹ năng của họ chưa tốt, năng suất lao động không cao. Đối với những nhân lực giỏi thì họ lại không mặn mà với những loại hình này do không đáp ứng được những tham vọng của họ.

Trình độ khoa học công nghệ: Trong thời đại kinh tế số hiện nay, khoa học công nghệ vô cùng quan trọng đối với mọi mặt đời sống xã hội, các nước phát triển trên thế giới đã áp dụng thành công những công nghệ tiên tiến, hiện đại vào các hoạt động của mình và đã đạt được những thành quả rất lớn, xét về mặt bằng chung thì trình độ công nghệ của các doanh nghiệp trong tỉnh Lâm

Đồng có trình độ trung bình thấp. Trình độ khoa học lạc hậu một phần do mặt bằng chung là các doanh nghiệp tư nhân thiếu vốn, họ không có đủ vốn lớn để mua những công nghệ tiên tiến, mà công nghệ không cao dẫn đến năng suất lao động thấp, dẫn đến khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp tư nhân trên thị trường thấp kể cả thị trường trong và ngoài nước, mà cạnh tranh là yếu tố cơ bản để đảm bảo tồn tại và phát triển và là yếu tố sống còn của doanh nghiệp tư nhân.

Cơ sở hạ tầng kỹ thuật số chưa đồng bộ; thương mại điện tử và thanh toán điện tử chưa rộng khắp giữa các doanh nghiệp tư nhân; phát triển kinh tế chia sẻ chưa phổ biến; hệ sinh thái khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo chưa mạnh; các doanh nghiệp tư nhân trong quá trình chuyển đổi số còn chậm, thiếu chủ động.

Trình độ quản lý của các doanh nghiệp: Trình độ quản lý của các chủ doanh nghiệp tư nhân còn thấp. Đa số các chủ doanh nghiệp, trưởng thành từ thực tiễn và học hỏi qua bạn hàng, ước tính khoảng trên 80% trưởng thành từ kinh nghiệm thực tiễn chỉ có một số được đào tạo qua trường lớp chính quy về quản trị doanh nghiệp hay quản lý về kinh tế chung.

Khoảng 85% các doanh nghiệp tư nhân được phát triển trên cơ sở hộ cá thể. Vì vậy công tác quản lý và điều hành chủ yếu dựa vào kinh nghiệm được tích lũy, chưa qua đào tạo và không có bằng cấp chuyên môn nên khó khăn trong việc cạnh tranh, hơn nữa trong điều kiện hội nhập như hiện nay, kiểu kinh doanh trên sẽ không còn phù hợp, là rào cản sự phát triển của các doanh nghiệp tư nhân, chẳng hạn là làm ăn theo lối chộp giật, khó có khả năng tiếp thu những cái mới. Các chủ doanh nghiệp tư nhân với suy nghĩ thành lập doanh nghiệp để có tư cách pháp nhân để dễ vay vốn, dễ ký kết hợp đồng kinh tế nên rất thiếu am hiểu về pháp luật, quan hệ kinh tế nhất là với đối tác nước ngoài. Vẫn còn tình trạng doanh nghiệp “ma” tiến hành đăng ký, nhận giấy đăng ký, mã số thuế nhận hóa đơn, không tham gia vào hoạt động sản xuất kinh doanh, biến mất khỏi địa bàn.

Công tác quản lý nhà nước: Cần tăng cường quản lý Nhà nước trong lĩnh vực nông nghiệp liên quan đến vật tư, phân bón và chất lượng hàng hóa, sức cạnh tranh các loại sản phẩm nông nghiệp...

### *3.3.3. Một số kiến nghị, giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp tư nhân tỉnh Lâm Đồng trong nền kinh tế số*

Thứ nhất, thực hiện tốt kế hoạch số 4560/KH-UBND ngày 26/5/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về kế hoạch thực hiện chương trình hành động của Chính phủ tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 10-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân trở thành động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng [16] và Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 25/12/2022 về chuyển đổi số tỉnh Lâm Đồng đến năm 2025 định hướng đến năm 2030 [17].

Thứ hai, cần đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến mạnh mẽ trong hệ thống chính trị, đến doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về bản chất, xu thế vận động, những cơ hội, thách thức, tác động của nền kinh tế số đến các doanh nghiệp tư nhân. Từ đó, các doanh nghiệp nắm bắt đúng xu thế vận động, để có được các chiến lược sản xuất kinh doanh, triển khai các dự án đầu tư cho phù hợp.

Thứ ba, hoàn thiện cơ sở hạ tầng kỹ thuật số và hệ thống thể chế thuận lợi cho nền kinh tế số phát triển và tự do hóa cho các doanh nghiệp tư nhân đầu tư tham gia, ứng dụng khoa học công nghệ mới, tiên tiến, hiện đại vào quá trình sản xuất, kinh doanh.

Thứ tư, cần hoàn thiện hạ tầng pháp lý, tạo môi trường pháp triển và nâng cấp hạ tầng kỹ thuật cho thanh toán điện tử trong giao dịch thương mại và hỗ trợ pháp lý phát triển các hình thức kinh doanh mới. Bên cạnh đó, là các giải pháp tối ưu hóa mô hình sản xuất kinh doanh trong bối cảnh ra đời của tư liệu sản xuất và sự thay đổi về phương thức sản xuất mới dưới tác động bởi nền kinh tế số.

Thứ năm, cần tập trung cho giáo dục và đào tạo tốt nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, trình độ tay nghề cho người lao động trong các doanh nghiệp tư nhân, đặc biệt là trong lĩnh vực ứng dụng khoa học và công nghệ, chuyển đổi số trong quá trình sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp tư nhân trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

Thứ sáu, đối với công tác quản lý của tỉnh:

Tiếp tục đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính để tạo điều kiện cho các doanh nghiệp số hoạt động có hiệu quả; thực hiện công khai minh bạch thủ tục hành chính để người dân, doanh nghiệp tìm hiểu, khai thác và sử dụng; tạo lập môi trường kinh doanh tốt nhất cho doanh nghiệp tư nhân trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện có hiệu quả Luật Doanh nghiệp, Luật Đầu tư,... và các quy định có liên quan bảo đảm quyền tự do kinh doanh của doanh nghiệp trong khuôn khổ pháp luật. Đề xuất các giải pháp khuyến khích đầu tư của các doanh nghiệp tư nhân nhằm huy động tối đa nguồn lực phục vụ cho quá trình tái cơ cấu nền kinh tế gắn với mô hình tăng trưởng của tỉnh; hỗ trợ tạo điều kiện cho hộ kinh doanh mở rộng quy mô, nâng cao hiệu quả hoạt động và thúc đẩy hộ kinh doanh chuyển đổi thành doanh nghiệp.

Huy động, lồng ghép các nguồn vốn, tăng cường hợp tác công tư trong đầu tư, khai thác, sử dụng, kinh doanh các dự án, công trình hạ tầng... để đầu tư đồng bộ kết cấu hạ tầng phục vụ cho phát triển kinh tế - xã hội; tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp tư nhân tiếp cận, sử dụng bình đẳng các kết cấu hạ tầng với chi phí hợp lý.

Đẩy mạnh hoạt động hỗ trợ đào tạo cho doanh nghiệp nhỏ và vừa; tăng cường hỗ trợ tư vấn cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa, tập trung vào nội dung tái cấu trúc doanh nghiệp, tài chính, nhân sự, thị trường, quản trị kinh doanh, quản trị rủi ro.

Tiếp tục tập trung hỗ trợ doanh nghiệp tư nhân đổi mới sáng tạo, hiện đại hóa công nghệ và phát triển nguồn nhân lực, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm nhằm phát triển bền vững của các doanh nghiệp. Triển khai Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa; trọng tâm là các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa chuyển đổi số, doanh nghiệp nhỏ và vừa khởi nghiệp sáng tạo và tham gia cụm liên kết ngành, chuỗi giá trị; hỗ trợ để hình thành một số doanh nghiệp có vai trò dẫn dắt ở một số ngành, lĩnh vực hoặc dẫn đầu trong chuỗi giá trị.

Thứ bảy, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến quan điểm chỉ đạo của Nghị quyết số 10 ngày 03/6/2017 tại Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa; Nghị quyết số 45 ngày 31/3/2023 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 10 nhằm quán triệt tinh thần đồng hành cùng doanh nghiệp, lấy doanh nghiệp làm trung tâm, là đối tượng phục vụ, tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp đầu tư, kinh doanh.

#### 4. Kết luận

Trong bối cảnh nền kinh tế số hiện nay, các doanh nghiệp tư nhân tỉnh Lâm Đồng đã có nhiều đóng góp cho sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Các doanh nghiệp tư nhân tỉnh Lâm Đồng có nhiều ưu điểm như quy mô số lượng doanh nghiệp ngày càng tăng, hiệu quả sản xuất, kinh doanh ngày càng cao, tạo được nhiều việc làm, đóng góp nhiều cho ngân sách nhà nước... Tuy nhiên, các doanh nghiệp tư nhân còn một số hạn chế cần khắc phục như thiếu những nguồn lực cơ bản như con người, tài chính, quy mô doanh nghiệp nhỏ, năng lực cạnh tranh còn thấp... Để các doanh nghiệp tư nhân tỉnh Lâm Đồng phát triển nhanh và bền vững trong thời gian tới, các doanh nghiệp tư nhân cần phải thực hiện đồng bộ các giải pháp như tranh thủ sự ủng hộ của hệ thống chính trị, chính quyền địa phương, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, khai thác tốt tiềm năng lợi thế của tỉnh Lâm Đồng, đẩy mạnh ứng dụng khoa học kỹ thuật, nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng sản xuất, kịp thời nắm bắt tốt tình hình thị trường trong nước và thế giới.

#### TÀI LIỆU THAM KHẢO/ REFERENCES

- [1] T. D. Nguyen, *The private economic development process in the Central Highlands region from 2011 to 2020*. Publishing House of the Vietnam Academy of Social Sciences, 2022.
- [2] D. B. Nguyen, "The solution to developing private economy becomes an important driving force for the economy," *Journal of Science and Technology Development - Economics - Law and Management*, no. 7, pp. 5402-5410, 2023.

- 
- [3] V. P. A. Do, "Developing private economic groups in Vietnam: Current situation and solutions," *Economic and Development Journal*, no. 301, pp. 25-32, July 2022.
- [4] Q. Le, "Private Enterprise Development Solutions in Vietnam," *Financial Magazine*, no. 7, pp. 63-67, July 2023.
- [5] T. M. N. Luu, "The impact of failure costs on motivation, learning from entrepreneurial failure, and the re-entrepreneurship intention of Vietnamese entrepreneurs," *Journal of Economics and Development*, no. 289, pp. 93-102, July 2021.
- [6] H. T. Le, "Development of private economic sector enterprises in Hai Phong city," *Journal of Social Sciences and Humanities*, no. 4, pp. 66-73, 2021.
- [7] T. T. T. Do, "Developing private enterprise in local areas, insight from the reality of Ben Tre province," *Journal of Political Theory*, no. 524, pp. 116-123, October 2021.
- [8] T. H. N. Ho, "Promoting the building of Party organization, developing Party members in private enterprises," *Party Construction Magazine*, no. 3, pp. 24-27, 2022.
- [9] T. T. Dam, "Solutions to Promote Digital Economic Development in Vietnam," *Economic and Development Journal*, no. 285, pp. 10-18, March 2021.
- [10] Q. H. Ho, "Digital Economy Development in Vietnam: Initial Steps and Solutions," *Economic and Development Journal*, no. 290, pp. 2-11, August 2021.
- [11] National Assembly, *Enterprise Law, issued on June 17, 2020*, 2020.
- [12] A. Ha, "What is the digital economy? A detailed exploration of the digital economy," October 09, 2021. [Online]. Available: <https://marketingtrips.com/digital/digital-economy-hay-nen-kinh-te-so-la-gi-hieu-mot-so-thong-tin-co-ban-ve-nen-kinh-te>. [Accessed October 23, 2024].
- [13] Lam Dong Provincial Statistics Office, *Statistical Yearbooks of Lam Dong Province for the years 2020, 2021, 2022, 2020-2022*.
- [14] M. Hue, "Lam Dong has nearly 12,000 private enterprises," *Gia Lai online newspaper*, July 26, 2022. [Online]. Available: <https://baogialai.com.vn/lam-dong-co-gan-12000-doanh-nghiep-tu-nhan-post110383.html>. [Accessed July 10, 2024].
- [15] H. Long, "Identifying challenges to untangle for businesses in Lam Dong province," *Lao Dong newspaper*, September 03, 2023. [Online]. Available: <https://laodong.vn/kinh-doanh/nhan-dien-kho-khan-de-go-vuong-cho-doanh-nghiep-tai-lam-dong-1236819.lido>. [Accessed July 10, 2024].
- [16] The People's Committee of Lam Dong province, *Plan No. 4560/KH-UBND dated May 26, 2023 by the People's Committee of Lam Dong Province "Plan to implement the government's action program to continue implementing Resolution No. 10-NQ/TW on developing the private economy into a key driving force of the socialist-oriented market economy in Lam Dong Province"*, 2023.
- [17] The Provincial Party Committee of Lam Dong province, *Resolution No. 12-NQ/TU on December 25, 2022, on the digital transformation of Lam Dong Province by 2025, aiming towards 2030, 2022*.