

APPLICATION OF CANVA IN TEACHING AND LEARNING ACTIVITIES IN THE FIELD OF JOURNALISM - COMMUNICATION AND LITERATURE AT THE UNIVERSITY OF SCIENCE - THAI NGUYEN UNIVERSITY

Vu Thi Hanh*, Pham Thi Van Huyen

TNU - University of Science

ARTICLE INFO	ABSTRACT
Received: 24/10/2023 Revised: 24/11/2023 Published: 24/11/2023 KEYWORDS Canva Graphic design Teaching and learning activities Journalism - Communication Literature	The study is aimed at demonstrating the effectiveness of the Canva application in the teaching and learning activities in the fields of Journalism – Communication and Literature at the University of Science, Thai Nguyen University. The research method used is an evaluation survey that combines analytical and synthesis operations. The study conducted a survey of 17 lecturers (10 Journalism – Communication lecturers and 7 Literature lecturers) and 76 students (40 Journalism – Communication students and 36 Literature students). The results show that Canva has been widely used in both teaching and learning activities. Lecturers and students both affirmed that Canva contributes to improve the effectiveness of teaching and learning activities. However, the application of Canva still have certain limitations. On this basis, the research also proposes a number of recommendations to improve the effectiveness of the Canva application in the fields of Journalism – Communication and Literature.

ỨNG DỤNG CANVA TRONG HOẠT ĐỘNG DẠY VÀ HỌC LĨNH VỰC BÁO CHÍ – TRUYỀN THÔNG VÀ VĂN HỌC TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC – ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN

Vũ Thị Hạnh*, Phạm Thị Vân Huyền

Trường Đại học Khoa học - ĐH Thái Nguyên

THÔNG TIN BÀI BÁO	TÓM TẮT
Ngày nhận bài: 24/10/2023 Ngày hoàn thiện: 24/11/2023 Ngày đăng: 24/11/2023 TỪ KHÓA Canva Thiết kế đồ họa Hoạt động dạy và học Báo chí – Truyền thông Văn học	Nghiên cứu được thực hiện nhằm mục đích chỉ ra hiệu quả của ứng dụng Canva trong hoạt động dạy và học lĩnh vực Báo chí – Truyền thông và Văn học tại Trường Đại học Khoa học, Đại học Thái Nguyên. Phương pháp nghiên cứu được sử dụng là khảo sát đánh giá kết hợp thao tác phân tích, tổng hợp. Nghiên cứu tiến hành khảo sát trên 17 giảng viên (10 giảng viên ngành Báo chí – Truyền thông, 7 giảng viên ngành Văn học) và 76 sinh viên (40 sinh viên ngành Báo chí – Truyền thông và 36 sinh viên ngành Văn học). Kết quả khảo sát cho thấy Canva đã được ứng dụng rộng rãi trong cả hoạt động dạy và học. Giảng viên và sinh viên đều khẳng định Canva góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động dạy và học. Tuy nhiên, việc ứng dụng Canva trong quá trình dạy và học vẫn còn những tồn tại và hạn chế nhất định. Trên cơ sở đó, nghiên cứu cũng đề xuất một số khuyến nghị nhằm nâng cao hiệu quả ứng dụng Canva trong lĩnh vực Báo chí – Truyền thông và Văn học.

DOI: <https://doi.org/10.34238/tnu-jst.9044>

* Corresponding author. Email: hanhvt@tnus.edu.vn

1. Mở đầu

Ra mắt năm 2013, Canva là chương trình thiết kế đồ họa trực tuyến được xây dựng nhằm chia sẻ quyền thiết kế và xuất bản trực tuyến cho mọi người trên khắp thế giới. Hiện nay, Canva đã được biết đến ở gần 200 quốc gia trên thế giới với trên 100 phiên bản ngôn ngữ khác nhau, hơn 85 triệu người sử dụng, hơn 7 tỉ thiết kế được tạo với đa dạng các hình thức thiết kế khác nhau. Không chỉ có ưu thế về thiết kế, Canva còn mở ra không gian tương tác trực tuyến cho những cá nhân, đội nhóm hoặc các tổ chức có thể cùng lúc tham gia vào các dự án khác nhau. Với những ưu thế vượt trội, Canva thể hiện rõ thông điệp “trao quyền cho mọi người” trong việc chủ động khai thác, chia sẻ, sáng tạo các sản phẩm thiết kế một cách nhanh chóng, thuận tiện.

Những ứng dụng của Canva trong hoạt động dạy và học đã được nhiều nhà nghiên cứu quan tâm bàn luận. Pedroso và cộng sự đã khẳng định: “Canva là một công cụ thiết kế đồ họa toàn diện, mạnh mẽ, mang đến cho sinh viên cơ hội nâng cao và hợp lý hóa công việc học tập của mình một cách hiệu quả” [1, tr.447]. Trong một công trình khác, Fitria đã chỉ ra những khả năng ứng dụng rộng rãi trong nhiều lĩnh vực giáo dục khác nhau của Canva: “Các nhà giáo dục (giáo viên hoặc giảng viên) có thể sử dụng ứng dụng Canva trong giảng dạy Tiếng Anh. (...) Canva rất thích hợp để sử dụng cho việc học các năng lực cơ bản về các văn bản chức năng. (...) Canva có thể là một phương tiện để phát huy và phát triển khả năng sáng tạo của sinh viên trong lĩnh vực công nghệ. (...) Ứng dụng Canva rất dễ thực hành và phù hợp với sinh viên ngành Khoa học máy tính” [2, tr.67].

Hiệu quả ứng dụng của Canva trong dạy viết và viết sáng tạo cũng đã được khẳng định. Nurmilah và cộng sự đã chỉ ra những ưu điểm và thách thức trong quá trình dạy viết sáng tạo trên nền tảng ứng dụng Canva: “Giáo viên có nhận thức tích cực về việc sử dụng ứng dụng Canva trong dạy viết sáng tạo. Mặc dù có một số lợi thế trong việc sử dụng nhưng giáo viên cho rằng Ứng dụng Canva với tư cách là một trong những phương tiện công nghệ cũng có một số thách thức” [3, tr.139]. Những ứng dụng của Canva trong việc dạy kỹ năng viết cũng tiếp tục được Rezkyana và Agustini khẳng định: “Canva được sử dụng trong dạy viết có thể cải thiện tư duy phê phán và tính sáng tạo của học sinh trong quá trình viết văn bản. Mẫu có thể chỉnh sửa trong Canva giúp học sinh nảy sinh ý tưởng, bối cảnh và cấu trúc bài viết” [4, tr.74]. Putri và Syafradin cũng cho rằng: “Việc sử dụng Canva có tác dụng tốt đối với học sinh, kết hợp với các bài học về thiệp chúc mừng còn giúp các em phát huy khả năng sáng tạo và giúp giáo viên có khả năng đổi mới và tất nhiên mang lại lợi ích trong quá trình cải thiện khả năng viết của học sinh” [5, tr.185].

Canva cũng được ứng dụng trong giảng dạy công nghệ thông tin và truyền thông. Hasnawati đã khẳng định: “Thiết kế học tập sử dụng ứng dụng Canva trong đào tạo Công nghệ Thông tin và Truyền thông cho giáo viên ở quận trung tâm Maluku cho biết 20% thường xuyên sử dụng ứng dụng Canva trong thiết kế bài học và 60% đã sử dụng nền tảng hoặc ứng dụng Canva trong thiết kế bài học” [6, tr. 75].

Anggraeni và Pentury cũng nhấn mạnh những lợi ích to lớn cho người học thế kỷ XXI nếu Canva được ứng dụng hiệu quả hơn: “Nếu Canva được triển khai hiệu quả hơn, sinh viên sẽ không chỉ tạo ra những dự án tốt mà năng lực cốt lõi của họ cũng sẽ được mở rộng và củng cố. Học sinh sẽ trở thành nhà tư tưởng phản biện, người sáng tạo, người giao tiếp và cộng tác viên trong học tập và hơn thế nữa” [7, tr.56]. Ở một công trình khác, Canva cũng được khẳng định là một công cụ dạy học hiện đại góp phần đưa đến những đổi mới trong hình thức kiểm tra, đánh giá sinh viên: “Áp dụng cách kiểm tra, đánh giá với công cụ Canva, sinh viên sẽ có điều kiện “phô diễn”, thể hiện được nhiều ý tưởng, thu hoạch kết quả học tập của mình” [8, tr.19].

Những công trình nghiên cứu trên đây cho thấy Canva là một ứng dụng công nghệ đã và đang được ứng dụng rộng rãi trong nhiều lĩnh vực giáo dục khác nhau. Những ứng dụng của Canva trong lĩnh vực truyền thông cũng đã bước đầu được đề cập đến. Tuy nhiên, những nghiên cứu ứng dụng của Canva trong hoạt động dạy và học lĩnh vực Báo chí – Truyền thông và Văn học ở một trường học cụ thể lại chưa được thực hiện. Đây là cơ sở để chúng tôi thực hiện công trình nghiên cứu về ứng dụng Canva trong lĩnh vực Báo chí – Truyền thông và Văn học.

2. Phương pháp nghiên cứu

Chúng tôi sử dụng phương pháp khảo sát đánh giá với giảng viên và sinh viên ngành Báo chí – Truyền thông và Văn học tại Trường Đại học Khoa học. Thời gian khảo sát: từ tháng 8/2023 – tháng 10/2023. Công cụ khảo sát là Google Form. Cơ cấu mẫu khảo sát được trình bày trên bảng 1.

Bảng 1. Bảng mô tả cơ cấu mẫu khảo sát đối với giảng viên và sinh viên theo từng đơn vị

Cơ cấu mẫu khảo sát theo đơn vị	Đối tượng giảng viên				Đối tượng sinh viên			
	Số giảng viên	Tỷ lệ (%)	Tần suất theo mẫu khảo sát	Tỷ lệ trên mẫu khảo sát (%)	Số sinh viên	Tỷ lệ (%)	Tần suất theo mẫu khảo sát	Tỷ lệ trên mẫu khảo sát (%)
Báo chí – Truyền thông	10	59	10	59	60	51	40	53
Văn học	7	41	7	41	57	49	36	47
Tổng	17	100	15	100	117	100	76	100

Đối với giảng viên, chúng tôi khảo sát 17/17 giảng viên hiện đang giảng dạy tại hai đơn vị (khảo sát 100% số giảng viên). Đối với sinh viên, với quy mô tổng thể của sinh viên hai đơn vị là 117, chúng tôi xác định số mẫu đại diện theo công thức: $n = N/(1+N \times e^2)$ (trong đó: n là kích thước mẫu cần xác định; N là quy mô tổng thể (=117); e là sai số cho phép). Theo công thức này, chúng tôi chọn $e = 0,07$. Khi đó, kích thước mẫu tối thiểu là 74. Trong quá trình khảo sát, số phiếu trả lời chúng tôi thu được là 76/117 sinh viên (tỉ lệ 65%). Vì vậy, những kết quả thu được được tính theo số lượng thực tế là 76 mẫu.

3. Kết quả nghiên cứu

3.1. Hiệu quả ứng dụng Canva trong hoạt động giảng dạy của giảng viên

Chúng tôi khảo sát mức độ thường xuyên sử dụng Canva trong giảng dạy lĩnh vực Báo chí – Truyền thông và Văn học của giảng viên. Kết quả khảo sát được trình bày trong bảng 2:

Bảng 2. Bảng khảo sát về mức độ thường xuyên sử dụng Canva của giảng viên

Nội dung	Thường xuyên	Thỉnh thoảng	Hiếm khi	Chưa từng
Mức độ sử dụng	11	2	2	2
Tỷ lệ (%)	64%	12%	12%	12%

Kết quả khảo sát cho thấy: Canva được giảng viên thường xuyên sử dụng (chiếm 64%), tỉ lệ thỉnh thoảng sử dụng chiếm 12%, người hiếm khi hoặc chưa từng sử dụng cũng chiếm tỉ lệ 12%.

Trước hết, giảng viên giảng dạy trong lĩnh vực Báo chí – Truyền thông và Văn học đã sử dụng Canva như một công cụ, phương tiện hỗ trợ hoạt động giảng dạy. Canva được biết đến trước hết với vai trò là một công cụ thiết kế trực tuyến khiến cho việc tạo ra những sản phẩm thiết kế trở nên đơn giản, nhanh chóng. Nhờ Canva, giảng viên có thể tùy chỉnh nội dung bài giảng thành các tài liệu số mang tính trực quan, sinh động, hấp dẫn, làm cho quá trình học tập không bị nhàm chán. Việc thiết kế các bài thuyết trình, video, tài liệu, báo cáo, động não trên bảng trắng, kể chuyện bằng dữ liệu... đã trở nên đơn giản hơn rất nhiều nhờ việc tùy chỉnh các mẫu thiết kế có sẵn trên ứng dụng. Với kho mẫu thiết kế khổng lồ (hơn 7 tỉ mẫu thiết kế), giảng viên có thể dễ dàng tìm kiếm những mẫu thiết kế phù hợp chủ đề bài học cũng như đối tượng người học.

Thứ hai, giảng viên giảng dạy trong lĩnh vực Báo chí – Truyền thông và Văn học sử dụng Canva để đa dạng hóa các tài liệu học tập cho sinh viên. Khảo sát về các dạng tài liệu được giảng viên sử dụng trong quá trình giảng dạy cho thấy: giảng viên ngành Báo chí – Truyền thông và Văn học đã hướng đến đa dạng hóa các loại hình tài liệu mà giảng viên có thể cung cấp cho người học. Bên cạnh dạng tài liệu bản in dạng truyền thống (sách, báo, tạp chí, tài liệu photocopy...), các giảng viên đồng thời cung cấp cho người học những tài liệu số (tài nguyên điện tử có sẵn). Đặc biệt, một tỉ lệ lớn giảng viên (chiếm 88%) đã thể hiện tinh thần chủ động, sáng tạo, tự tìm kiếm, tự thiết kế những tài liệu nhằm phục vụ cho quá trình dạy học. Điều đó cho thấy, giảng viên ngành Báo chí – Truyền thông và Văn học đã ứng dụng rộng rãi các ứng dụng

công nghệ hiện đại trong hoạt động giảng dạy, trong đó, không thể không kể đến vai trò quan trọng của Canva. Hơn nữa, với ứng dụng Canva, các tài liệu học tập có thể đồng bộ hóa ở nhiều định dạng (pdf, png, ppt, jpg, mp4, mp3...), không cần tải xuống, có thể đóng gói, quản lý, lưu giữ, chỉnh sửa trực tuyến qua trình quản lý thư mục, dự án, lớp học... Giảng viên có thể gửi đến sinh viên một cách dễ dàng, mọi lúc, mọi nơi. Điều này giúp tiết kiệm chi phí in ấn và tăng cơ hội tương tác giữa người dạy và người học.

Thứ ba, Canva giúp tăng cơ hội tương tác giữa giảng viên với sinh viên. Canva phát triển riêng những tính năng nhằm hỗ trợ, thúc đẩy các hoạt động giảng dạy như tạo các lớp học trực tuyến và thực hiện các hoạt động học tập trong môi trường kỹ thuật số. Nhờ đó, qua ứng dụng Canva, giáo viên có thể gửi thông báo, giao bài, nhận bài, tạo kho dữ liệu số, các tài nguyên học tập, chấm điểm, nhận xét, đánh giá, bình luận cũng như theo dõi sự tiến bộ của người học... Nhờ Canva, các hoạt động giảng dạy của giảng viên trở nên đơn giản, linh hoạt, hiệu quả và tính tương tác với người học trở nên cao hơn. Đặc biệt, với những ưu đãi đặc biệt cho giáo dục, Canva cho phép giảng viên sử dụng đầy đủ các tính năng của ứng dụng mà không phải trả phí. Đây là một yếu tố tạo điều kiện thuận lợi cho giảng viên khi sử dụng ứng dụng này trong giảng dạy.

Thứ tư, Canva không chỉ là Canva, Canva còn là “cánh tay nối dài” đến những ứng dụng công nghệ hữu ích khác. Bên cạnh ưu thế về kho mẫu thiết kế, Canva còn nhúng gần 200 ứng dụng công nghệ hiện đại khác (trong đó có cả các ứng dụng trí tuệ nhân tạo AI và nhiều ứng dụng khác dành cho giáo dục) vào quy trình làm việc nên đã tạo ra một không gian làm việc mở, linh hoạt, tiện ích.

Trên cơ sở khai thác những tiện ích của ứng dụng Canva, khi khảo sát ý kiến đánh giá của giảng viên về hiệu quả của ứng dụng Canva trong hoạt động giảng dạy, kết quả cho thấy: hầu hết các giảng viên giảng dạy ở lĩnh vực Báo chí – Truyền thông và Văn học đều khẳng định Canva góp phần nâng cao hiệu quả giảng dạy của giảng viên. Đặc biệt, số người đánh giá mức độ “Rất hiệu quả” và “Hiệu quả” của Canva chiếm tỉ lệ cao (82%), trong đó, tỉ lệ đánh giá “Rất hiệu quả” chiếm tới 47%. Số người cho rằng Canva có hiệu quả không nhiều, chiếm tỉ lệ nhỏ (18%). Kết quả khảo sát được trình bày trong bảng 3.

Bảng 3. Bảng khảo sát kết quả đánh giá của giảng viên về hiệu quả của Canva

Nội dung	Rất hiệu quả	Hiệu quả	Ít hiệu quả
Mức độ hiệu quả	8	6	3
Tỷ lệ (%)	47%	35%	18%

3.2. Hiệu quả ứng dụng Canva trong hoạt động học tập của sinh viên

Đối với sinh viên ngành Báo chí – Truyền thông và Văn học, Canva đã trở thành một ứng dụng quen thuộc, không thể thiếu đối với sinh viên. Kết quả khảo sát đã chỉ ra rằng, trong số 76 sinh viên được khảo sát, có đến 72 sinh viên đã biết đến ứng dụng này (chiếm tới 94,7%). Số người chưa từng sử dụng Canva là 4 sinh viên, chiếm tỉ lệ rất nhỏ (5,3%). Đặc biệt, có đến 68 sinh viên khẳng định đã sử dụng Canva nhằm mục đích hỗ trợ cho học tập (chiếm 89%) và rất ít khi sinh viên sử dụng Canva cho những mục đích khác. Mức độ thường xuyên sử dụng Canva cho hoạt động học tập của sinh viên được thể hiện qua bảng 4.

Bảng 4. Bảng khảo sát về mức độ thường xuyên sử dụng Canva của sinh viên

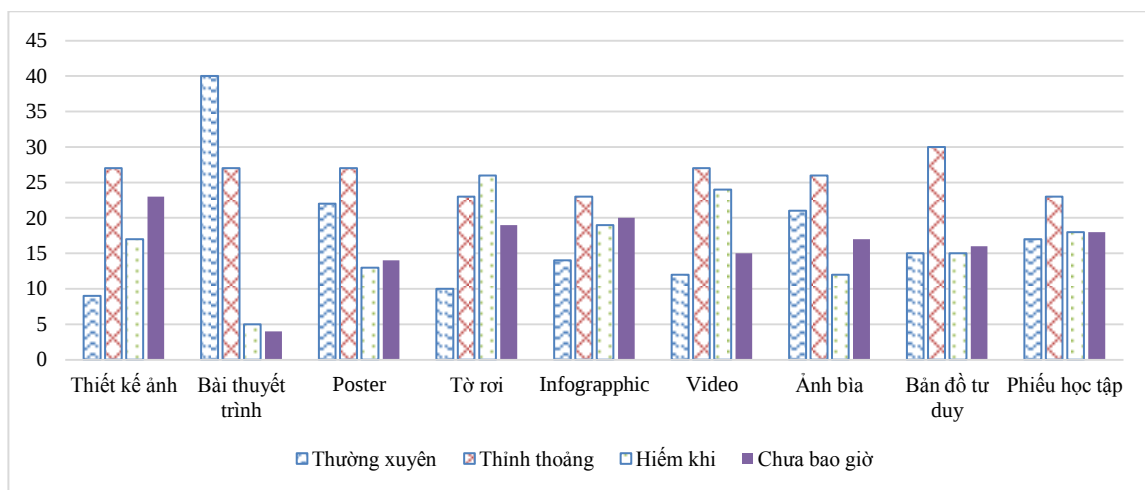
Nội dung	Thường xuyên	Thỉnh thoảng	Hiếm khi	Chưa từng
Mức độ sử dụng	25	40	7	4
Tỷ lệ (%)	33%	53%	9%	5%

Kết quả khảo sát cho thấy tỉ lệ sinh viên thường xuyên sử dụng chiếm đến 33% tổng số sinh viên khảo sát. Số sinh viên sử dụng ở mức độ thỉnh thoảng cũng chiếm tỉ lệ lớn (53%). Số sinh viên hiếm khi sử dụng chiếm 9% và số sinh viên chưa từng sử dụng chỉ chiếm 5%. Điều đó cho thấy Canva thực sự là một ứng dụng được sinh viên ngành Báo chí – Truyền thông và Văn học biết đến rộng rãi và đại đa số sinh viên đã sử dụng ứng dụng này nhằm hỗ trợ cho học tập.

Người viết đã tiến hành khảo sát nội dung ứng dụng và tần suất sử dụng ứng dụng của sinh viên đối với từng nội dung cụ thể. Kết quả khảo sát được thể hiện trong bảng 5 và hình 1.

Bảng 5. Bảng khảo sát những nội dung ứng dụng và tần suất sử dụng Canva của sinh viên

Nội dung ứng dụng	Thường xuyên		Thỉnh thoảng		Hiếm khi		Chưa bao giờ	
	Tần suất	Tỉ lệ (%)	Tần suất	Tỉ lệ (%)	Tần suất	Tỉ lệ (%)	Tần suất	Tỉ lệ (%)
Thiết kế ảnh	9	12%	27	36%	17	22%	23	30%
Bài thuyết trình	40	53%	27	36%	5	7%	4	5%
Poster	22	29%	27	36%	13	17%	14	18%
Tờ rơi	10	13%	23	30%	26	34%	19	25%
Infographic	14	19%	23	30%	19	25%	20	26%
Video	12	16%	27	36%	24	31%	15	20%
Ảnh bìa	21	28%	26	34%	12	16%	17	22%
Bản đồ tư duy	15	20%	30	39%	15	20%	16	21%
Phiếu học tập	17	22%	23	30%	18	24%	18	24%



Hình 1. Những nội dung ứng dụng và tần suất sử dụng Canva của sinh viên

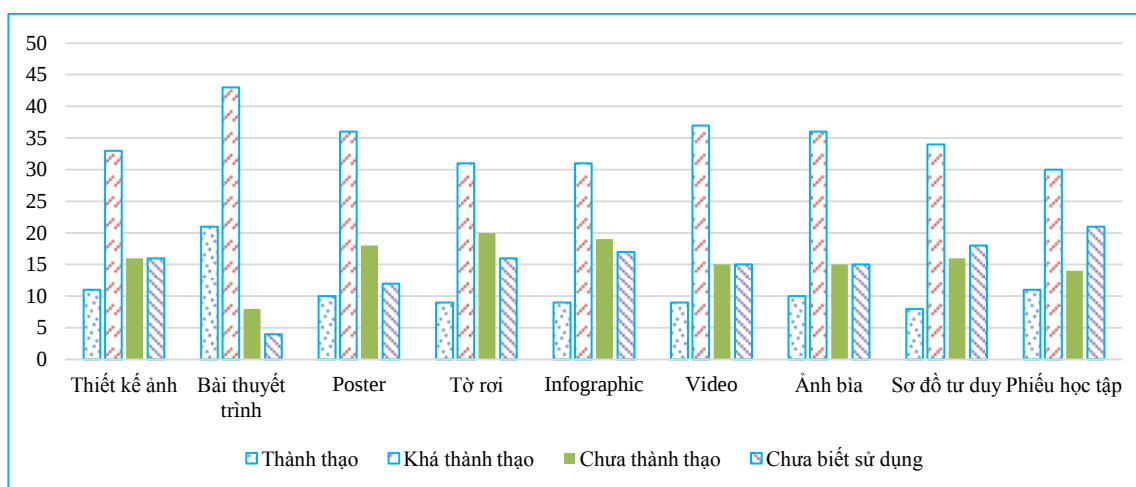
Kết quả khảo sát trên cho chúng ta cái nhìn toàn cảnh về những ứng dụng của Canva đã được sinh viên ngành Báo chí – Truyền thông và Văn học khai thác nhằm mục đích hỗ trợ học tập. Sinh viên đã khai thác kho mẫu không lồ của Canva để thiết kế ảnh, tạo bài thuyết trình, thiết kế tờ rơi, poster, đồ họa thông tin Infographic, làm video, thiết kế ảnh bìa, bản đồ tư duy hay phiếu học tập. Đây đều là những ứng dụng chủ chốt của Canva trong giáo dục và trên cơ sở đó, sinh viên có thể dùng trực tiếp hoặc tùy chỉnh dựa theo sở thích cá nhân của mình. Bảng khảo sát cũng cho thấy mức độ ứng dụng Canva đối với các nội dung có sự chênh lệch. Tỉ lệ sinh viên (thường xuyên và thỉnh thoảng) sử dụng Canva làm bài thuyết trình chiếm tỉ lệ cao nhất (93%), thiết kế poster (65%), ảnh bìa (64%), bản đồ tư duy (59%), làm video (52%), phiếu học tập (52%). Những ứng dụng như thiết kế ảnh, thiết kế tờ rơi, Infographic sinh viên thường ít sử dụng hơn. Với những lợi ích mà Canva mang lại, 100% sinh viên đều đánh giá ứng dụng ở mức rất hữu ích (48%) và hữu ích (52%).

Chúng tôi cũng khảo sát đánh giá của sinh viên về mức độ thành thạo đối với ứng dụng Canva. Đây là một trong những yếu tố quan trọng ảnh hưởng đến thực trạng ứng dụng Canva trong quá trình học tập của sinh viên. Kết quả cụ thể được trình bày trong bảng 6 và hình 2.

Kết quả tại bảng 6 cho thấy, phần lớn sinh viên đều tự đánh giá khả năng sử dụng Canva của mình ở mức thành thạo và khá thành thạo (tỉ lệ đều chiếm trên 50%, cao nhất là khả năng tạo bài thuyết trình (84%), làm video (60%), poster (60%)). Tỉ lệ sinh viên chưa biết sử dụng Canva để tạo phiếu học tập là nhiều nhất (chiếm 46%), kế đến là thiết kế sơ đồ tư duy (42%).

Bảng 6. Bảng khảo sát kết quả tự đánh giá mức độ thành thạo Canva của sinh viên

Nội dung ứng dụng	Thành thạo		Khá thành thạo		Chưa thành thạo		Chưa biết sử dụng	
	Tần suất	Tỉ lệ (%)	Tần suất	Tỉ lệ (%)	Tần suất	Tỉ lệ (%)	Tần suất	Tỉ lệ (%)
Thiết kế ảnh	11	15%	33	43%	16	21%	16	21%
Bài thuyết trình	21	28%	43	56%	8	11%	4	5%
Poster	10	13%	36	47%	18	24%	12	16%
Tờ rơi	9	12%	31	41%	20	26%	16	21%
Infographic	9	12%	31	41%	19	25%	17	22%
Video	9	12%	37	48%	15	20%	15	20%
Ảnh bìa	10	13%	36	47%	15	20%	15	20%
Sơ đồ tư duy	8	10%	34	45%	16	21%	18	24%
Phiếu học tập	11	15%	30	39%	14	18%	21	28%

**Hình 2.** Kết quả tự đánh giá mức độ thành thạo Canva của sinh viên

3.3. Những tồn tại, hạn chế và khuyến nghị nhằm nâng cao hiệu quả ứng dụng Canva trong hoạt động dạy và học lĩnh vực Báo chí – Truyền thông và Văn học

Bên cạnh những kết quả tích cực đã đạt được, việc ứng dụng Canva vào hoạt động dạy và học lĩnh vực Báo chí – Truyền thông và Văn học tại Trường Đại học Khoa học vẫn còn những tồn tại, hạn chế sau:

Thứ nhất: Vẫn còn một tỉ lệ nhỏ giảng viên và sinh viên chưa từng sử dụng Canva hoặc chưa thành thạo. Điều này sẽ gây ra những khó khăn đối với giảng viên và sinh viên trong quá trình triển khai đồng bộ các hoạt động dạy và học có sử dụng ứng dụng Canva.

Thứ hai: Có những khó khăn nhất định về tài chính đối với sinh viên để có thể sử dụng đầy đủ các tiện ích của Canva. Với tài khoản Canva thông thường, nhiều tính năng của Canva bị hạn chế, nhiều mẫu thiết kế không được sử dụng hoặc muốn được sử dụng thì phải trả phí.

Thứ ba: Việc sử dụng ứng dụng Canva mới dừng lại ở một số nội dung như thiết kế bài thuyết trình, thiết kế poster, ảnh bìa. Những nội dung ứng dụng khác như thiết kế ảnh, thiết kế tờ rơi, Infographic... ít được sử dụng. Trong khi đó, đây lại là những nội dung ứng dụng hữu ích với sinh viên ngành Báo chí – Truyền thông và Văn học trong quá trình học tập, rèn nghề.

Thứ tư: Khi tiến hành khảo sát về những khó khăn đối với sinh viên trong quá trình sử dụng Canva, phần lớn sinh viên nhận định họ gặp những khó khăn trong việc kết nối Internet để có thể sử dụng được ứng dụng trong không gian lớp học.

Cuối cùng: những hiệu ứng sinh động của bài thuyết trình bị mất khi tải về; phông chữ tiếng Việt trên Canva bị hạn chế...

Những tồn tại và hạn chế kể trên xuất phát từ nhiều nguyên nhân. Trước hết là do hạ tầng công nghệ thông tin của nhà trường chưa thật ổn định, ít nhiều gây khó khăn cho giảng viên và

Thứ tư: Hướng sinh viên mở tài khoản Canva bằng email giáo dục (tnus.edu.vn) do nhà trường cung cấp. Với tài khoản này, sinh viên có thể khai thác toàn bộ các tiện ích Canva ưu tiên cho giáo dục mà không phải trả phí.



4. Kết luận

Email: jst@tnu.edu.vn

Lời cảm ơn

Bài viết khoa học được tài trợ bởi Trường Đại học Khoa học, Đại học Thái Nguyên trong đề tài mã số CS2021-TN06-10 do TS. Vũ Thị Hạnh làm chủ nhiệm

TÀI LIỆU THAM KHẢO/ REFERENCES

- [1] J. E. P. Pedroso, R. S. Sulleza, K. H. M. Francisco, A. J. O. Noman, and C. A. V. Martinez, "Canva Tool Students' Views on Using Canva as an All-In-One Tool for Creativity and Collaboration," *Journal of Digital Learning and Distance Education*, vol. 2, no. 2, pp. 444-460, 2023.
- [2] T. N. Fitria, "Using Canva as Media for English Language Teaching (ELT) in Developing Creativity for Informatics Students," *ELT Echo The Journal of English Language Teaching in Foreign Language Context*, vol. 7, no. 1, pp. 58-68, 2022.
- [3] N. Nurmilah, L. Y. Friatin, and L. Irianti, "The Teacher's Perception of Using Canva Application in Teaching Creative Writing," *Journal of English Education Program (JEEP)*, vol. 10, no. 2, pp. 131-140, 2023.
- [4] D. Rezkyana and S. Agustini, "The Use of Canva in Teaching Writing," *Proceedings of Digital Literacy in Education and Science*, vol. 3, pp. 71-74, 2022.
- [5] D. Z. Putri and S. Syafryadin, "Students' Perception of Using Canva Application in Writing Short Functional Text," *Journal of Applied Linguistics and Literacy*, vol. 7, no. 2, pp. 185-196, 2023.
- [6] H. Hasnawati, "Analysis of Learning Design Using The Canva Application in Information and Communication Technology (ICT) Training," *Journal 12 Waiheru*, vol. 9, no. 1, pp. 75-81, 2023.
- [7] A. Anggraeni and H. Pentury, "Empowering Students' 21st Century Skills through Canva Application," *Anastasia Dewi Anggraeni, Helda Jolanda Pentury*, vol. 8, no. 1, pp. 50-57, 2022.
- [8] T. T. M. Nguyen, "Innovation of the form of examination, evaluation of students with some modern teaching tools," *Vietnam Journal of Education*, vol. 22, no. 13, pp. 14-20, 2022.