

DEVELOPING GLAMPING TOURISM IN DA NANG

Pham Thi Chi^{1*}, To Van Hanh²

¹Da Nang Architecture University

²The University of Danang - University of Science and Education

ARTICLE INFO		ABSTRACT
Received:	10/12/2023	Glamping is a term commonly used recently to refer to outdoor accommodation that does not involve camping. Glamping brings customers experiences with the natural environment while ensuring luxurious and comfortable services. After the COVID-19 pandemic, the trend of glamping tourism has increased, but currently, there is very little research on this type of tourism. The study contributes to generalizing the theory, including concepts and some forms of Glamping, while introducing several Glamping establishments operating in Da Nang today, proposing a few recommendations to improve the quality. Bibliometric analysis method to explore research on Glamping on the Scopus database system, combined with field survey methods, in-depth interviews and comparative analysis, is used in this article. The results summarized the development of glamping tourism in general and the glamping business in Da Nang in particular, with diverse experiential activities consistent with current tourism development trends. At the same time, the study proposes some solutions to improve Glamping business efficiency in Da Nang in the future.
Revised:	03/02/2024	
Published:	03/02/2024	
KEYWORDS		
Glamping		
Outdoor accommodation		
Natural		
Tourism experience		
Da Nang		

PHÁT TRIỂN DU LỊCH GLAMPING TẠI ĐÀ NẴNG

Phạm Thị Chi^{1*}, Tô Văn Hạnh²

¹Trường Đại học Kiến trúc Đà Nẵng

²Trường Đại học Sư Phạm – ĐH Đà Nẵng

THÔNG TIN BÀI BÁO	TÓM TẮT
Ngày nhận bài: 10/12/2023	Glamping là thuật ngữ được dùng phổ biến trong thời gian gần đây để chỉ loại hình lưu trú ngoài trời mà không phải cắm trại. Glamping mang đến cho khách hàng những trải nghiệm gắn liền với môi trường tự nhiên một cách sang trọng và thoải mái. Sau đại dịch COVID-19, xu hướng du lịch Glamping ngày càng tăng cao nhưng hiện tại vẫn còn rất ít nghiên cứu về loại hình du lịch này. Nghiên cứu góp phần khái quát hóa lý thuyết bao gồm khái niệm và một số hình thức lưu trú đồng thời giới thiệu một số cơ sở Glamping đang hoạt động tại Đà Nẵng hiện nay, qua đó đề xuất một vài kiến nghị, góp phần nâng cao hiệu quả kinh doanh cho loại hình du lịch Glamping. Phương pháp phân tích thư mục Bibliometric nhằm tìm hiểu các nghiên cứu về Glamping trên hệ thống cơ sở dữ liệu Scopus, kết hợp với phương pháp khảo sát thực địa, phỏng vấn sâu và phân tích so sánh được sử dụng trong bài viết này. Kết quả đã tổng hợp được tình hình phát triển loại hình du lịch Glamping nói chung và kinh doanh Glamping tại Đà Nẵng nói riêng với các hoạt động trải nghiệm đa dạng, phù hợp với xu hướng phát triển du lịch hiện nay. Đồng thời, nghiên cứu đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh Glamping tại Đà Nẵng trong thời gian tới.
Ngày hoàn thiện: 03/02/2024	
Ngày đăng: 03/02/2024	
TỪ KHÓA	
Glamping	
Chỗ ở ngoài trời	
Tự nhiên	
Trải nghiệm du lịch	
Đà Nẵng	

DOI: <https://doi.org/10.34238/tnu-jst.9380>

* Corresponding author. Email: chipt@dau.edu.vn

1. Đặt vấn đề

Du lịch dựa vào thiên nhiên hay du lịch sinh thái là hai hướng tiếp cận được sử dụng để giới thiệu về loại hình du lịch Glamping [1] - [3]. Đây là loại hình du lịch được cho là đã hình thành từ những năm 1990, với những chuyến du lịch safari nghỉ qua đêm ở chỗ riêng giữa thiên nhiên hoang dã của những người châu Âu và châu Mỹ khi đi du lịch tại châu Phi [4]. Glamping được các nhà nghiên cứu quan tâm trong những năm gần đây, đặc biệt là giai đoạn đại dịch COVID-19 khi có sự kết hợp của cả sự trải nghiệm gần gũi với thiên nhiên giống như những hình thức cắm trại thông thường, vừa tránh được những bất tiện do thời tiết hay những loại côn trùng tại địa điểm cắm trại và đảm bảo được sự riêng tư cũng như an toàn trong thời gian giãn cách [5] - [8]. Bên cạnh đó, những mô hình Glamping được thiết kế độc đáo hòa mình vào thiên nhiên mang lại sự tiện nghi và quyến rũ, tạo ra hấp dẫn lớn đối với khách du lịch [9] - [11].

Là một thành phố được định hướng phát triển là thành phố thân thiện với môi trường, Đà Nẵng đã đạt được một số thành tựu đáng được ghi nhận như là một trong mười nơi đáng sống nhất thế giới [12], và đã từng dẫn đầu trong top 10 danh sách các điểm đến toàn cầu năm 2020 từ thống kê từ Google hotel search data công bố vào tháng 12/2019 [13]. Hai lý do chính khiến Glamping trở thành chủ đề đáng nghiên cứu tại Đà Nẵng đó là: thứ nhất, Glamping nổi lên tại Đà Nẵng bắt đầu từ thời điểm dịch bệnh COVID-19 bùng phát, với một số khu cắm trại đã được hình thành bao gồm lều và phong cách trang trí đặc trưng, cùng một số hoạt động ngoài trời hấp dẫn như BBQ, lửa trại và âm nhạc mang đến cho khách du lịch những trải nghiệm hấp dẫn; thứ hai là nguồn tài nguyên du lịch tại Đà Nẵng rất phong phú, bao gồm sông, suối, rừng, núi, biển, hồ... rất thích hợp để phát triển loại hình du lịch trên. Tuy nhiên, do sự hạn chế về thông tin, đặc điểm, tính chất của loại hình này nên nhiều cơ sở kinh doanh còn mang tính tự phát, hiện tại chưa có nghiên cứu nào tại Việt Nam nói chung cũng như Đà Nẵng nói riêng về loại hình du lịch Glamping.

Việc nghiên cứu phát triển loại hình du lịch Glamping tại Đà Nẵng nhằm mục đích: 1) Hệ thống hóa cơ sở lý luận và các hình thức Glamping phổ biến hiện nay; 2) Đánh giá các cơ sở Glamping ở Đà Nẵng hiện nay trên tiêu chí chung của khung khái niệm Glamping; 3) Đề xuất một số giải pháp cụ thể tại các điểm du lịch Glamping và hàm ý chính sách nhằm phát triển loại hình du lịch này.

2. Phương pháp nghiên cứu

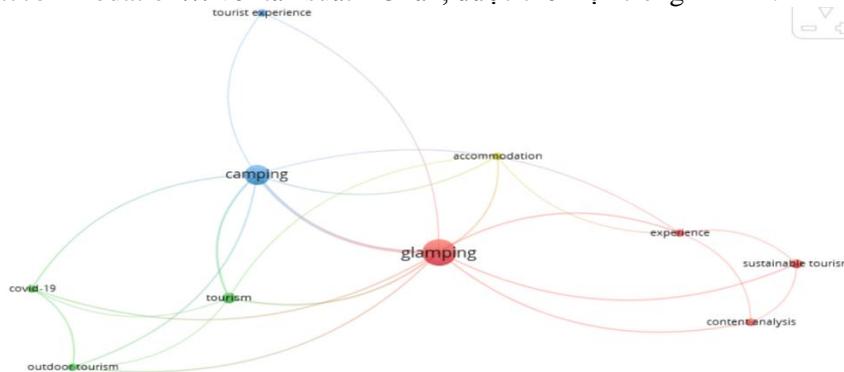
2.1. Phương pháp thu thập thông tin

Phương pháp thu thập thông tin được tiến hành bắt đầu từ khi hình thành vấn đề nghiên cứu, kéo dài từ tháng 1/2023 đến tháng 12/2023 với việc quan sát hoạt động kinh doanh của các cơ sở kinh doanh Glamping và tìm kiếm, thu thập tài liệu từ nhiều nguồn khác nhau. Cụ thể:

- *Phương pháp tổng quan thư mục:*

Nhằm mục đích có cái nhìn tổng quan về loại hình du lịch mới này, phương pháp tổng quan thư mục Bibliometric được thực hiện với sự hỗ trợ của phần mềm VOSviewer trên cơ sở dữ liệu Scopus. Việc trực quan hóa tổng quan nghiên cứu về Glamping giúp tác giả có được cái nhìn tổng quan về loại hình du lịch này, đồng thời kết hợp với một số nguồn tài liệu được tìm kiếm trên cơ sở dữ liệu WOS và các công cụ tìm kiếm khác nhau để tiếp cận các khung lý thuyết về Glamping của các học giả đi trước cũng như các hướng nghiên cứu. Đây là phương pháp nghiên cứu tài liệu rất hiệu quả nhằm có được cái nhìn tổng quan về vấn đề nghiên cứu từ những bài viết đã công bố trước đó thông qua kỹ thuật phân tích đồng tác giả, đồng thuật ngữ, các chỉ số trích dẫn, khớp nối thư mục [14]. Chỉ từ khóa "Glamping" được sử dụng để tìm kiếm trên hệ thống cơ sở dữ liệu Scopus trong thời gian từ ngày 9/11/2013 đến ngày 1/12/2023, bởi vì đây là thuật ngữ mới, nên không tìm thấy từ đồng nghĩa. Kết quả cho thấy 42 tài liệu được tìm thấy trong nghiên cứu Glamping từ 2008 đến nay, trong đó tập trung nhiều nhất ở 2 năm 2021 và 2023. Có 21 quốc gia và 93 tác giả được tìm thấy có công bố liên quan tới Glamping, trong đó số lượng bài nhiều nhất là tại Bồ Đào Nha với số lượng 8 bài viết, theo sau đó là Trung Quốc và Mỹ với 5 bài viết. Những từ

khóa xuất hiện trong chuỗi từ khóa tác giả nhiều nhất là Glamping (23 lần), Camping (13 lần), cùng với một số từ khóa khác được nhắc tới như sustainable tourism, outdoor tourism, tourist experience, accommodation... với tần suất 2-3 lần, được thể hiện trong Hình 1.



Hình 1. Mạng lưới đồng thuật ngữ từ dữ liệu Scopus về Glamping
(Nguồn: Kết quả phân tích dữ liệu từ VOSviewer)

- Phương pháp khảo sát thực địa và phỏng vấn sâu:

Dựa trên một số tiêu chí được xác định thông qua khái niệm và kế thừa kết quả của một vài nghiên cứu trước, tác giả tiến hành khảo sát thực địa để xác định các cơ sở Glamping tại Đà Nẵng trong thời gian từ tháng 3 đến tháng 9 năm 2023, với tần suất từ 2-4 lần mỗi cơ sở. Đối tượng được phỏng vấn là quản lý các cơ sở kinh doanh, đôi khi là nhân viên kinh doanh và nhân viên phục vụ tại đây. Có 8 cơ sở kinh doanh được xác định đạt một số tiêu chí của Glamping hiện đang hoạt động tại thành phố Đà Nẵng, đó là Róc Rách Glamping, Yên Retreat, Làng Mê, làng Toom Sara, Hòa Bắc Ecologde, Cu Đê Camping, Bà Nà Rita Glamping và Vọc Glamping. Ngoài ra còn có một số cơ sở kinh doanh theo hình thức Glamping bên ngoài địa bàn Đà Nẵng có hoạt động khá sôi nổi, chẳng hạn như Bạch Mã Village tại Huế hay Phú Ninh tại Quảng Nam.

2.2. Phương pháp tổng hợp phân tích, so sánh

Sau khi có được các cơ sở dữ liệu, tác giả tiến hành tổng hợp phân tích, đánh giá và so sánh. Tiêu chí sử dụng đánh giá ở đây dựa trên việc thao tác hóa các khái niệm có liên quan tới Glamping và một số tiêu chí được thể hiện tại trang web Glamping.hub – một trang web giới thiệu về Glamping và phương pháp đặt dịch vụ của những cơ sở Glamping có liên kết với website trên toàn thế giới. Kết quả so sánh chỉ mang tính tương đối do hiện tại chưa có bất kỳ một khung tiêu chuẩn nào dành cho loại hình du lịch Glamping.

3. Kết quả và thảo luận

3.1. Tổng quan về loại hình du lịch Glamping

Trong nghiên cứu của mình về các khu khách sạn ngoài trời, Brooker & Joppe đã cho thấy sự phát triển của tiểu ngành Glamping, từ những khu cắm trại được nâng cấp với nhiều dịch vụ phù hợp với gia đình để thỏa mãn những nhu cầu thoải mái và sang trọng bên cạnh các khu cắm trại truyền thống [15]. Từ khoảng thời gian đại dịch diễn ra cho đến nay, Glamping nổi lên như một hướng đi mới trong phát triển du lịch bền vững khi có sự kết hợp các hoạt động trong bối cảnh không gian môi trường và không gây tổn hại đến tài nguyên thiên nhiên. Sự kết hợp giữa việc sử dụng các tài nguyên vốn có tại cộng đồng địa phương như thiên nhiên, hoạt động văn hóa, lối sống, ẩm thực, vui chơi và một chỗ ngủ thoải mái, sang trọng như một điểm nhấn ấn tượng của loại hình này [16], [17].

Glamping được hiểu là một hình thức chuyển tiếp giữa khách sạn ngoài trời và trong nhà, và các doanh nhân đã thay đổi dịch vụ bằng cách kết hợp giữa một chỗ ở thoải mái gắn liền với những trải nghiệm ngoài trời [2]. Từ điển Cambridge định nghĩa cụm từ Glamping là viết tắt của

glamorous có nghĩa là “quyến rũ” và *camping* có nghĩa là “cắm trại”. Glamping là một loại hình cắm trại thoải mái và sang trọng hơn cắm trại truyền thống [18]; Theo Leci Sakačova, “Glamping là hoạt động cắm trại sang trọng, thường là trong khung cảnh thiên nhiên đặc biệt. Nó được đặc trưng bởi sự thoải mái và dịch vụ chất lượng cao, bao gồm khả năng thử nhiều hoạt động mạo hiểm, ăn đồ ăn ngon và thưởng thức đồ uống ngon. Đó là một phương tiện để trốn thoát và thư giãn theo cách thân thiện với môi trường” [19]. Theo định nghĩa trên web Glamping.hub, Glamping là “hoạt động cắm trại với một số tiện nghi và sự sang trọng như ở nhà: Hãy tưởng tượng bạn đang ngồi trong một chiếc giường cỡ queen thoải mái” [20]; Vrtođušić Hrgović và cộng sự [21] tổng hợp và trình bày dựa trên các thông tin về tác giả, năm, định nghĩa cụ thể của tác giả và từ khóa có liên quan đã kết luận hai từ khóa “sang trọng” và “thoải mái” là chung cho tất cả các định nghĩa về Glamping.

Có thể kết luận Glamping là một loại hình du lịch, với hình thức lưu trú ngoài trời tiện nghi và sang trọng, mang lại sự thoải mái thư giãn nhưng không mất kết nối với môi trường tự nhiên, kết hợp với một số hoạt động trải nghiệm đặc trưng của điếm đến.

Được hiểu là một chỗ ở ngoài trời sang trọng thoải mái và gắn liền với thiên nhiên, Glamping có rất nhiều hình thức lưu trú khác nhau mang đến sự độc đáo và mới lạ cho khách du lịch. Trang web Glampinghub.com là một nền tảng online cho phép người dùng tìm kiếm và đặt trước dịch vụ Glamping ở những cơ sở có đăng ký kinh doanh ở đây. Có thể thấy sự mô tả các hình thức này tại Bảng 1.

Bảng 1. Tổng hợp các hình thức lưu trú Glamping tại trang web Glampinghub.com
(cập nhật tháng 12/2023)

Tên gọi	Mô tả	Tên gọi	Mô tả
Cabin	Một căn buồng độc lập với chất liệu hầu hết bằng gỗ	Cabooses	Là một toa tàu được tách khỏi đoàn tàu và trang bị nội thất sang trọng
Safari Tent	Lều sang trọng có cấu trúc lớn, hình chữ nhật, có bệ hoặc sàn cứng.	Hobbit houses	Những ngôi nhà bằng đất giống như nhà của người Hobbit
Cabin Tent	Thiết kế trông giống như cabin nhưng mang lại cảm giác như một chiếc lều	Private Islands	Hòn đảo tư nhân với đầy đủ tiện nghi, sang trọng
Tiny house	Một ngôi nhà nhỏ có thiết kế độc đáo và tiện nghi	Bubbles domes	Mái vòm bong bóng hay lều bong bóng được xây dựng hiện đại, sang trọng
Caravan	Có thể bằng gỗ, hoặc là xe cắm trại cho phép tận dụng không gian ngoài trời	Huts	Túp lều được làm bằng rom, gỗ, tuyết, đá, cỏ, lá cọ, băng, cành cây, da hoặc vải
Domes	Mái vòm hiện đại với vật liệu gỗ, sắt và kính cho phép quan sát không gian tối đa	Igloos	Là một ngôi nhà hình mái vòm, xây bằng những khối tuyết đặc
Cottages	Được làm bằng các chất liệu gạch vữa, đá nhưng đầy đủ tiện nghi và sang trọng	Pod	Hình dạng bán nguyệt, hoàn toàn bằng tài nguyên địa phương hoặc tái chế
Log Cabins	Là những cabin được làm từ khúc gỗ nguyên hoặc tách rời	Castles	Những lâu đài cũ được cải tạo và cho thuê
Yurts	Có dạng hình tròn, dễ lắp đặt và tháo dỡ, phù hợp với gia đình và cách nhiệt tốt.	Villas	Là biệt thự nhỏ ở các vị trí có tầm nhìn và khung cảnh thiên nhiên hấp dẫn
Tree house	Được xây dựng trên cây với đầy đủ tiện nghi phù hợp cho một gia đình	A-frame Cabins	Là dạng cabin nhưng thiết kế theo khung chữ A
Bell tents	Lều hình nón với một cột đỡ duy nhất ở giữa	Towers	Cấu trúc cao, hẹp tách biệt, có thể là hải đăng, cối xay gió, silo...
Beach house	Ngôi nhà gần bãi biển	Designer Rentals	Không gian mở tối giản, đường nét sạch sẽ, gỗ âm áp và cửa sổ mở rộng
Containers	Containers vận chuyển được cải tạo và đặt ở những vị trí có cảnh quan đẹp	Floating homes	Cabin gỗ có neo đậu, cabin trên nhà sàn hay túp lều nổi giữa biển, bên hồ
Boats	Nhà dưới thuyền (du thuyền tư nhân, nhà thuyền Campuchia...)	Narute Lodges	Những nhà nghỉ bằng gỗ tự nhiên, ẩn mình trong vùng hoang dã xung quanh
Caves	Được bổ sung giường, bàn và đèn lồng theo cấu trúc tự nhiên của hang động	Barns	Là nhà kho cho thuê đã được khôi phục và tân trang thoải mái và sang trọng

(Nguồn: Glampinghub.com)

Có thể thấy các hình thức này không bị hạn chế về vật liệu xây dựng, nó có thể từ gỗ, vải, sắt, đá, lông vũ, lá cây, da động vật... và mang tính đặc trưng theo vị trí địa lý: ở vùng tuyết lạnh mới có các Igloo, gần bãi biển mới có Private Islands hay Beach house, các vị trí hang đá mới có Caves. Hầu hết đều tận dụng tối đa không gian tự nhiên có thể mang đến trải nghiệm tối ưu những khung cảnh thiên nhiên tại điểm đến, chẳng hạn như hình thức domes hay Bubble domes có thể giúp du khách ngắm cảnh đêm thông qua mái bằng kính trong suốt. Mỗi hình thức lưu trú này có thể có tìm thấy vài trăm hoặc vài cơ sở kinh doanh có đăng ký trên web Glampinghub.com, và những hình thức này có thể thay đổi khi có thêm cơ sở kinh doanh mới đăng ký trên nền tảng này. Đến thời điểm tìm kiếm là tháng 12 năm 2023, có 11223 chỗ ở được đăng ký tại Bắc Mỹ, 2185 chỗ ở tại châu Âu, 2101 chỗ ở tại châu Đại Dương, 467 tại Nam Mỹ, 459 tại châu Phi và 424 tại châu Á [20]. Hiện tại, trang web này còn khá mới với các cơ sở kinh doanh Glamping tại Việt Nam khi chỉ có 3 cơ sở đăng ký kinh doanh tại đây là ở Hải Phòng, Buôn Mê Thuột và Biên Hòa vào thời điểm tìm kiếm [20].

Việc đánh giá chất lượng các cơ sở Glamping hiện tại vẫn chưa có một tiêu chuẩn cụ thể nào, hiện tại mới chỉ có thể dựa trên các nhận xét, đánh giá của khách du lịch để lại trên trang web sau khi đã đăng ký sử dụng dịch vụ tại các cơ sở kinh doanh trên website này. Và những nhận xét, đánh giá này cũng không có thước đo cụ thể mà dựa vào trải nghiệm thực tế của chính khách hàng ở những khía cạnh khác nhau: có thể là về lều trại, ẩm thực, trang trí, bầu không khí, hoạt động trải nghiệm. Bởi vì mang tính cá nhân hóa nên không thể trở thành tiêu chí chung để đo lường chất lượng điểm đến [20].

3.2. Thực trạng phát triển du lịch Glamping tại Đà Nẵng

Kết quả khảo sát cho thấy, hiện tại Đà Nẵng có 8 cơ sở kinh doanh chỗ nghỉ có những đặc điểm cơ sở vật chất đáp ứng được tiêu chí “thoải mái” và “sang trọng”. Thông tin khảo sát được kế thừa từ bảng tổng hợp một số tiêu chí một cơ sở kinh doanh Glamping trên website Glampinghub.com do Yildirim và Erkilic thực hiện [4] và được nhóm tác giả điều chỉnh cho phù hợp với điều kiện tài nguyên và địa lý tại Đà Nẵng.

Từ những thông tin được khảo sát có thể thấy, hầu hết các cơ sở kinh doanh Glamping được xây dựng từ các khoảng đất trống bên cạnh các nguồn tài nguyên du lịch tự nhiên: sông, suối, rừng núi. Ngoài Róc Rách Glamping có thêm lều bong bóng mang đến trải nghiệm không gian đêm ngoài trời, và Hòa Bắc Ecogilde có hình thức lưu trú dạng nhà ở trên cây thì hầu hết các cơ sở kinh doanh đều sử dụng hình thức chỗ ở dạng lều: lều chuồng, lều safari hoặc caravan. Tất cả các cơ sở Glamping đều có bãi đậu xe, sân cỏ và gắn liền với các hoạt động ngoài trời là đốt lửa trại và nướng BBQ.

Những hoạt động trải nghiệm được khách du lịch yêu thích tại các điểm Glamping là tắm suối/tắm hồ bơi, tham gia các hoạt động đạp xe đạp thưởng thức cảnh đẹp xung quanh, chụp ảnh kỷ niệm, đốt lửa trại và tự tay nướng BBQ, có đôi khi chỉ là ngồi trải nghiệm âm nhạc và thưởng thức một món nước uống. Để đáp ứng những nhu cầu này, các cơ sở kinh doanh đã sử dụng hiệu ứng ánh sáng từ các loại đèn led để tạo ra một không gian độc đáo, có sức hấp dẫn, một số loại đèn trang trí ngoài trời độc đáo được sử dụng. Các khu check-in thường được trang trí bằng cầu gỗ, ghế ngồi hình tổ chim hoặc hình trái tim, xích đu trang trí với hoa và dây leo. Tại Làng Toom Sara, các hoạt động thường xuyên được thiết kế và thay đổi theo chủ đề, một số hoạt động đã được tổ chức ở đây phục vụ khách trải nghiệm như: “đêm yêu thương”, “hát cho nhau nghe”, “ngày lóc chóc” và nhiều hoạt động hàng ngày như trượt zipline, Walking On Air, xem phim ngoài trời, đốt lửa trại, câu chuyện lửa tàn... (toomsaradanang.com).

Qua khảo sát, một số cơ sở kinh doanh Glamping chưa được cấp phép kinh doanh do hoạt động trên khu vực đất nông nghiệp hoặc đất lâm nghiệp, việc chuyển đổi hình thức sử dụng đất còn gặp khá nhiều khó khăn do những quy định về việc sử dụng đất tại địa phương. Tuy nhiên hiện nay, xu hướng phát triển du lịch nông nghiệp được coi là một hướng đi bền vững trong phát triển du lịch, đồng thời góp phần phát triển sinh kế, nâng cao đời sống của người dân địa phương. Chính vì vậy,

những cơ sở này mặc dù hoạt động không đúng với mục đích sử dụng đất tại địa phương nhưng vẫn đang được hỗ trợ để hoàn thiện về mặt pháp lý [22]. Nội dung cụ thể được thể hiện ở Bảng 2.

Bảng 2. Thông tin một số cơ sở kinh doanh Glamping tại Đà Nẵng đến tháng 12/2023

Tên	Địa chỉ	Loại chỗ ở	Cơ sở vật chất/thiết bị khác	Hoạt động trải nghiệm
Róc Rách Glamping	Quốc lộ 14G, Hoà Vang, Đà Nẵng	Bell tent, bubble domes, yurt	Bãi đậu xe, sân cỏ, khu đốt lửa trại, nhà hàng, Café-bar-pub	Tắm suối, check-in, Teambuilding, đốt lửa trại, BBQ, café, âm nhạc
Yên Retreat	Hòa Bắc, Hoà Vang, Đà Nẵng	Caravan, safari tent, bell tent	Bãi đậu xe, sân cỏ, khu check-in, khu đốt lửa trại, nhà hàng, khu café	Đạp xe, đốt lửa trại, Teambuilding, BBQ, café, âm nhạc theo chủ đề
Vọc Glamping	Hoà Khánh Nam, Liên Chiểu, Đà Nẵng	bell tent, A-frame Cabins	Bãi đậu xe, khu check in, khu đốt lửa trại, nhà hàng, khu café	Đốt lửa trại, BBQ, café, âm nhạc
Làng Mê	Nam Yên, Hoà Bắc, Hoà Vang, Đà Nẵng	Cabin tent, caravan tent, A-frame Cabins	Bãi đậu xe, sân cỏ bao gồm sân khấu, các khu check-in, khu đốt lửa trại, nhà hàng, khu café, hồ bơi cho trẻ em	Tắm suối/hồ bơi, đạp xe, Teambuilding, đốt lửa trại, BBQ, café, âm nhạc
Cu Đê Camping	Cạnh sông Cu Đê, Hoà Bắc, Hoà Vang, Đà Nẵng	Cabin tent, caravan tent, A-frame Cabins	Bãi đậu xe, sân cỏ bao gồm sân khấu, các khu check-in, khu đốt lửa trại, nhà hàng, khu café, hồ bơi cho trẻ em	Teambuilding, tắm hồ bơi, đốt lửa trại, BBQ, café, âm nhạc
Bà Nà Rita Farm	Thôn Hội Phước, Hoà Phú, Hoà Vang, Đà Nẵng	Cabin tent, A-frame Cabins, tiny house	Bãi đậu xe, sân cỏ bao gồm sân khấu, các khu check-in, khu đốt lửa trại, nhà hàng, khu café, khu nông trại	Tắm suối, Teambuilding, đốt lửa trại, ẩm thực, trải nghiệm nông nghiệp, BBQ, café, âm nhạc theo chủ đề
Làng Toom Sara	Thôn Phú Túc, Hoà Phú, Hoà Vang, Đà Nẵng	A-frame Cabins, Tiny house, Narute Lodges	Bãi đậu xe, sân cỏ bao gồm sân khấu, các khu check-in, khu đốt lửa trại, nhà hàng, Café-bar-pub	Tắm suối, Teambuilding, đốt lửa trại, BBQ, café, âm nhạc theo chủ đề
Hòa Bắc Ecologde	Bầu Bàng, Hoà Bắc, Hoà Vang, Đà Nẵng	bell tent, tree house, cabin tent	Bãi đậu xe, sân cỏ, các khu check-in, khu đốt lửa trại, nhà hàng, hồ bơi, Café-bar-pub,	Tắm suối/hồ bơi, Teambuilding, đốt lửa trại, BBQ, café, âm nhạc

(Nguồn: Kết quả khảo sát)

Trong khoảng thời gian nghiên cứu, có thể thấy các cơ sở Glamping đang phát triển với tốc độ có thể nhìn thấy rõ rệt. Từ cơ sở đầu tiên là Yên Retreat với khả năng đáp ứng tối đa là 100 khách, đến các cơ sở có thể đón tiếp 300 – 500 khách (Róc Rách Glamping, Cu Đê Camping) thậm chí có thể lên tới trên dưới 700 khách mỗi ngày (làng Toom Sara, Bà Nà Rita Glamping).

Các cơ sở kinh doanh Glamping có tính mùa vụ rất rõ rệt, khách du lịch thường đặt dịch vụ rất đông vào những dịp lễ tết và cuối tuần, rất ít vào những dịp đầu hoặc giữa tuần, điều này dẫn đến sự quá tải tại các điểm Glamping lúc cao điểm và không kinh doanh vào những lúc thấp điểm. Bên cạnh đó, thời tiết cũng là yếu tố ảnh hưởng rất lớn tới việc kinh doanh Glamping: Yên Retreat, Làng Mê, Cu Đê Camping, Hòa Bắc Ecologde và Róc Rách Glamping đã có thông báo tới khách hàng đóng cửa vào mùa mưa, lý do là khu vực này là đầu nguồn, chỉ cần có mưa xuống thì sẽ bị ngập nước hoặc có lũ. Thậm chí, có thời điểm không mưa, nhưng do ở đầu nguồn (Bạch Mã) có mưa thì khu vực này cũng có thể bị lũ lụt, việc kinh doanh có thể gây ảnh hưởng đến an toàn của khách du lịch. Chỉ còn Vọc Glamping do địa điểm là ở trong thành phố, Toom Sara ở khu vực cao rộng không bị ảnh hưởng mưa lũ và Bà Nà Rita Farm hoạt động cầm chừng.

Xét về giá cả, để thỏa mãn các yếu tố “sang trọng” và “thoải mái”, giá các dịch vụ Glamping cao. Các cơ sở lưu trú thường bán dịch vụ lưu trú kết hợp với các hoạt động trải nghiệm và xây dựng thành một lịch trình cụ thể, được thể hiện ở Bảng 3.

Việc kết hợp ăn uống bao gồm trong mức giá tạo ra sự khác biệt hoàn toàn so với các hoạt động cắm trại thông thường. Khách du lịch ngoài việc thoải mái hơn khi không cần phải có kỹ năng và thời gian dựng lều thì còn không cần phải lo lắng chuẩn bị thực phẩm mang theo mà vẫn

được trải nghiệm tất cả những hoạt động thú vị của cắm trại như gắn với thiên nhiên và trải nghiệm ẩm thực. Các cơ sở Glamping hiện tại đang hướng tới phân khúc khách lẻ, khách gia đình là chủ yếu, sự liên kết với các đơn vị doanh nghiệp và đại lý lữ hành còn khá yếu, biểu hiện ở hầu hết không có hợp đồng liên kết với doanh nghiệp lữ hành, chưa có chính sách giá cụ thể mà chỉ chiết khấu tùy thuộc vào thời điểm và số lượng khách.

Bảng 3. Tổng hợp giá ở các cơ sở kinh doanh Glamping Đà Nẵng dành cho người lớn đến tháng 12/2023

Tên	Giá		Dịch vụ
	Thứ 2-6	Cuối tuần & lễ	
Vọc Glamping	695,000	745,000	Lều trại, ăn tối và ăn sáng, các hoạt động trải nghiệm
Yên Retreat	600,000	600,000	Lều trại, ăn tối và ăn sáng, các hoạt động trải nghiệm
Róc Rách Glamping	295,000	295,000	Lều trại, ăn sáng, các hoạt động trải nghiệm
Làng Mê	500,000	500,000	Lều trại, ăn tối và ăn sáng, các hoạt động trải nghiệm
Cu Đê Camping	499,000	499,000	Lều trại, ăn tối, ăn sáng, hoạt động trải nghiệm
Bà Nà Rita Farm	499,000	499,000	Lều trại, ăn tối và ăn sáng, các hoạt động trải nghiệm
Làng Toom Sara	650,000	750,000	Lều trại/nhà Moong, ăn tối và ăn sáng, các hoạt động cộng đồng
Hòa Bắc Ecologde	500,000	500,000	Lều trại, ăn tối và ăn sáng, các hoạt động trải nghiệm

(Nguồn: Kết quả khảo sát)

Tóm lại, Glamping hiện tại đang dần trở thành xu hướng du lịch mới dành cho khách du lịch muốn tìm kiếm sự mới lạ, gắn liền với thiên nhiên và bảo vệ môi trường. Bởi vì còn khá mới, nên các cơ sở kinh doanh hầu như là tự phát, chưa có một quy định cụ thể nào cho sự phát triển loại hình du lịch này tại Đà Nẵng nói riêng và Việt Nam nói chung.

3.3. Đánh giá chung về phát triển du lịch Glamping tại Đà Nẵng

3.3.1. Kết quả đạt được

Việc phát triển du lịch đại chúng và du lịch quá mức đang có những tác động rõ rệt đến môi trường, làm xấu đi hình ảnh của thành phố Đà Nẵng, vốn đang xây dựng và phát triển theo hướng “thân thiện với môi trường” và là “thành phố đáng sống”. Phát triển Glamping tại Đà Nẵng là một hướng đi khá mới, phù hợp với xu hướng hiện tại, điều này thể hiện ở các nội dung:

Xét ở mặt nhu cầu, *thứ nhất* chúng ta vừa trải qua đại dịch ở quy mô toàn cầu, nhu cầu sống chậm, hòa mình với thiên nhiên tăng cao. Sau một khoảng thời gian dài bị hạn chế di chuyển, khách du lịch khao khát được hít thở ở bầu không khí mới lạ, nhưng đảm bảo an toàn, tránh xa các yếu tố có thể phát sinh lây nhiễm dịch bệnh; *thứ hai*, phát triển du lịch bền vững, thân thiện với môi trường đang dần được quan tâm, và nhận thức của khách du lịch ở vấn đề này cũng thể hiện rõ rệt khi môi trường và bền vững được coi như tiêu chí quan trọng để lựa chọn điểm đến; *thứ ba*, Glamping thỏa mãn nhu cầu thoát ly của bộ phận khách hàng là người dân Đà Nẵng, khi chỉ cần khoảng thời gian những ngày cuối tuần và phương tiện di chuyển đơn giản là có thể có được chuyến trải nghiệm hấp dẫn và đầy ý nghĩa.

Xét ở yếu tố cung, Đà Nẵng rất phong phú về tài nguyên du lịch, nhưng hiện tại mức độ khai thác chỉ dừng lại ở một vài điểm du lịch nổi bật như biển Mỹ Khê, Ngũ Hành Sơn, Bà Nà, Núi thần tài... Còn lại rất nhiều tài nguyên khác chưa được khai thác do yếu tố tự nhiên (rừng đầu nguồn, dòng chảy trọng yếu...) rất phù hợp với Glamping do loại hình này khai thác du lịch với tiêu chí dựa vào thiên nhiên. Bên cạnh đó, các điểm thu hút này lại rất gần với trung tâm thành phố, nơi có đầy đủ các yếu tố đảm bảo của một thành phố hiện đại, các nội dung này bổ sung cho nhau, làm cho loại hình này rất thuận lợi cho việc phát triển tại Đà Nẵng.

3.3.2. Một số hạn chế

Việc phát triển mô hình Glamping chuyên nghiệp tại địa phương hiện nay còn nhiều hạn chế, cụ thể: (1) Hiện địa phương chưa có khung pháp lý về luật đất đai cho phát triển Glamping. Đất để xây dựng mô hình Glamping của hộ gia đình, cá nhân thường là đất sản xuất nông nghiệp hoặc đất rừng; (2) Công tác quản lý nhà nước còn thiếu các tiêu chuẩn, quy chuẩn và các quy định về kinh

doanh, bảo vệ môi trường cho hoạt động du lịch này; (3) Hoạt động du lịch Glamping tại Đà Nẵng chủ yếu phát triển tự phát, không có quy hoạch nên chưa thu hút được nhiều khách du lịch, chưa hình thành tour tuyến và thiếu thông tin, quảng bá, nguồn khách không ổn định. Dịch vụ du lịch còn rất đơn giản (trải nghiệm, tham quan, chụp ảnh check-in...), chất lượng dịch vụ không đồng đều, thiếu sức hấp dẫn để kéo dài thời gian lưu trú và tăng chi tiêu của du khách; (4) Do phát triển tự phát và thiếu hành lang pháp lý quy định nên sự kiểm soát về an toàn lao động, điều kiện lưu trú, vấn đề đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, xử lý môi trường, an ninh trật tự đối với các chủ hộ gia đình và cá nhân có hoạt động kinh doanh Glamping hiện đang hoạt động là rất hạn chế.

4. Kết luận

Đại dịch COVID-19 đã làm ảnh hưởng lớn đến nhu cầu và xu hướng du lịch của đại bộ phận khách hàng. Con người bắt đầu quan tâm nhiều hơn đến môi trường và muốn được trải nghiệm những không gian gắn liền với thiên nhiên. Glamping mang đến một trải nghiệm hoàn toàn mới lạ với việc loại bỏ được gần như hầu hết những khó chịu khi đi cắm trại như phải thực hiện một loạt các thao tác dựng trại, chuẩn bị thực phẩm hay nỗi lo về các loại côn trùng xâm nhập. Một gia đình hoàn toàn có thể lựa chọn loại hình du lịch này để được thư giãn ở một không gian thoải mái nhưng vẫn yên tâm khi các con vẫn có chỗ vui chơi hay được người khác chăm sóc. Các cơ sở kinh doanh Glamping ở Đà Nẵng đã nắm bắt được thị hiếu của khách hàng khi đưa ra thị trường những gói trải nghiệm hấp dẫn thỏa mãn những nhu cầu trên.

Đề hoàn thiện hơn về loại hình du lịch này, tác giả đề xuất một số giải pháp như sau:

Một là, hoàn thiện chính sách đất đai (phù hợp với tinh thần Nghị quyết 82/NQCP), theo đó chính quyền cần phân loại đất; quy hoạch và xây dựng các kế hoạch sử dụng đất hỗn hợp trên đất nông nghiệp, đất rừng; điều kiện tách thửa đất nông nghiệp theo loại hình Glamping; cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất đối với loại hình Glamping...

Hai là, các cơ quan quản lý nhà nước cần hoàn thiện các quy định về tiêu chuẩn, quy chuẩn cho loại hình này như: quy định và hướng dẫn thực hiện các điều kiện về an toàn lao động; điều kiện lưu trú (nếu có); đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và bảo vệ môi trường, an ninh trật tự trong các Glamping hoạt động du lịch...

Ba là, Tăng cường liên kết giữa các bộ, ngành nông nghiệp, văn hóa, du lịch để phát triển du lịch kết hợp.

Bốn là, các cơ sở kinh doanh Glamping ở Đà Nẵng hiện tại tập trung hầu hết ở phía Tây Bắc của thành phố, là khu vực có hệ sinh thái rừng với sông, suối, hồ. Còn khu vực bãi biển, sườn núi Sơn Trà, bên tàu cũng có nguồn tài nguyên đáp ứng cho phát triển loại hình du lịch Glamping, có thể khuyến khích kinh doanh để làm đa dạng hóa hình thức trải nghiệm này;

Năm là, các cơ sở kinh doanh cần thiết kế những sản phẩm nhằm cân bằng thời gian kinh doanh, tránh những ảnh hưởng nghiêm trọng từ đặc tính thời vụ của sản phẩm;

Sáu là, nên có sự liên kết với các doanh nghiệp lữ hành, phối hợp tiến hành truyền thông quảng bá các sản phẩm nhằm mang lại hiệu quả kinh doanh cao nhất.

Nghiên cứu mới chỉ dừng lại ở việc giới thiệu về loại hình du lịch Glamping và một số cơ sở kinh doanh Glamping tại Đà Nẵng, còn nhiều khoảng trống để nghiên cứu như đánh giá chất lượng các cơ sở kinh doanh Glamping, xây dựng các tiêu chí đảm bảo điều kiện hoạt động Glamping hay nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến nhu cầu sử dụng dịch vụ Glamping... là tiền đề cho những nghiên cứu về loại hình du lịch này.

TÀI LIỆU THAM KHẢO/ REFERENCES

- [1] A. Brochado and F. Brochado, "What makes a glamping experience great?" *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, vol. 10, no. 1, pp. 15-27, 2019, doi: 10.1108/JHTT-06-2017-0039.
- [2] A. Brochado and C. Pereira, "Comfortable experiences in nature accommodation: Perceived service quality in Glamping," *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, vol. 17, pp. 77-83, 2017, doi: 10.1016/j.jort.2017.01.005.

- [3] S. Filipe, C. A. Santos, and B. Barbosa, "TOURISTS' motivations and obstacles for choosing glamping: an exploratory study," in *CBU International Conference Proceedings*, vol. 6, pp. 113-119, 2018, doi: 10.12955/cbup.v6.1142.
- [4] G. Yildirim and E. Erkilic, "An overview of glamping tourism within the context of the Middle East tourism: The case of Turkey," *Journal of Recreation and Tourism Research*, vol. 6, no. 4, pp. 475-489, 2019.
- [5] C. A. Craig, "Camping, glamping, and coronavirus in the United States," *Annals of Tourism Research*, vol. 89, 2021, Art. no. 103071, doi: 10.1016/j.annals.2020.103071.
- [6] C. A. Craig and I. Karabas, "Glamping after the coronavirus pandemic," *Tourism and Hospitality Research*, vol. 21, no. 2, pp. 251-256, 2021.
- [7] I. A. Drăguleasa, A. Niță, and M. Mazilu, "Capitalization of Tourist Resources in the Post-COVID-19 Period—Developing the Chorematic Method for Oltenia Tourist Destination, Romania," *Sustainability (Switzerland)*, vol. 15, no. 3, 2023, Art no. 2018, doi: 10.3390/su15032018.
- [8] K. Zorlu, M. Tuncer, and G. A. Taşkın, "The effect of COVID-19 on tourists' attitudes and travel intentions: an empirical study on camping/glamping tourism in Turkey during COVID-19," *J. Hosp. Tour. Insight.*, vol. 6, no. 2, pp. 947-965, 2023, doi: 10.1108/JHTI-02-2022-0069.
- [9] W. S. Lee, J. K. Lee, and J. Moon, "Influential attributes for the selection of luxury camping: A mixed-logit method," *J. Hosp. Tour. Manage.*, vol. 40, pp. 88-93, 2019, doi: 10.1016/j.jhtm.2019.05.004.
- [10] J. Lu, X. Wang, Z. Dai, G. Chen, and Y. Feng, "Antecedents of customer WOM in glamping: The critical role of original ecology," *Int. J. Hosp. Manage.*, vol. 95, 2021, Art. no. 102919, doi: 10.1016/j.ijhm.2021.102919.
- [11] S. O. Lyu, J. W. Kim, and S. W. Bae, "Family vacationers' willingness to pay for glamping travel sites: A family functioning segmentation," *Int. J. Tour. Res.*, vol. 22, no. 2, pp. 155-167, 2020, doi: 10.1002/jtr.2325.
- [12] N. Tu, "Da Nang is in the top 10 places worth living in the world," *Thanh Nien News*, 2018. [Online]. Available: <https://thanhvien.vn/da-nang-vao-top-10-noi-dang-song-tren-the-gioi-185732841.htm>. [Accessed November 26, 2023].
- [13] V. Ho, "Da Nang: Success formula of "Top 1 global destination 2020"," 2020. [Online]. Available: <https://vietnamtourism.gov.vn/post/31537>. [Accessed November 26, 2023].
- [14] N. Donthu, S. Kumar, D. Mukherjee, N. Pandey, and W. M. Lim, "How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines," *Journal of Business Research*, vol. 133, pp. 285-296, 2021, doi: 10.1016/j.jbusres.2021.04.070.
- [15] E. Brooker and M. Joppe, "Trends in camping and outdoor hospitality - An international review," *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, vol. 3-4, pp. 1-6, 2013, doi: 10.1016/j.jort.2013.04.005.
- [16] T. C. Radović, "The interdependence of tourist experience and environmentally responsible behaviour of tourists in campsites," *Tour. Hosp. Manage.*, vol. 27, no. 3, pp. 737-741, 2021.
- [17] S. Fernandes, D. Ferreira, T. Alves, and B. M. B. de Sousa, "Glamping and the Development of Sustainable Tourism: A Portuguese Case Study," In *World Sustainability Series*. Springer Science and Business Media Deutschland GmbH, 2021, pp. 201-222.
- [18] Cambridge Dictionary, "Glamping mean," 2023. [Online]. Available: <https://dictionary.cambridge.org/tr/s/%C3%B6zl%C3%BCK/ingilizce/glamping?q=Glamping>. [Accessed November 26, 2023].
- [19] K. L. Sakáčová, "Glamping-Nature served on silver platter," Master's thesis, Aalborg University, 2013.
- [20] Glamping Hub, "What is Glamping?" 2023. [Online]. Available: <https://glampinghub.com/what-is-glamping>. [Accessed November 26, 2023].
- [21] A.-M. V. Hrgović, J. C. Bonifačić, and I. Licul, "Glamping—new outdoor accommodation," *Economic thought and practice*, vol. 27, no. 2, pp. 621-639, 2018, doi: <https://hrcak.srce.hr/213326>.
- [22] D. Hoang, "Delete "illegal" ecotourism sites: Need support and guidance to operate properly," 2022. [Online]. Available: <https://toquoc.vn/xoa-diem-du-lich-sinh-thai-chui-can-duoc-ho-tro-va-huong-dan-de-hoat-dong-dung-quy-dinh-20220510224051446.htm>. [Accessed November 26, 2023].