

TOURISM DEVELOPMENT IN SONG LO DISTRICT, VINH PHUC PROVINCE (2015 - 2023): RESULTS AND EXPERIENCES

Nguyen Minh Tuan¹, Do Hang Nga^{1*}, Do Quy Son²

¹TNU - University of Sciences

²Binh Son High School, Song Lo district, Vinh Phuc province

ARTICLE INFO		ABSTRACT
Received:	02/3/2024	The article uses historical and logical methods to research policies, results and draw initial experiences in leading tourism development in Song Lo district, Vinh Phuc province. This study contributes to summarizing the experiences of the past, which will serve as a basis for building policies and directing tourism development in Song Lo in the next period. Research results show that in the years 2015 - 2023, Song Lo district Party Committee issued many correct and timely policies and directions to develop tourism. The most important one is the thematic resolution on tourism development in Song Lo district for the period 2021 - 2025, orientation to 2030. With the leadership of the district Party Committee, tourism in Song Lo district has flourished. Infrastructure for tourism, tourism products, the training and fostering of human resources for tourism and the work of propaganda, promotion and promotion of tourism investment in Song Lo had positive changes.
Revised:	14/5/2024	
Published:	14/5/2024	
KEYWORDS		
Undertakings		
Tourism		
Song Lo		
Vinh Phuc		
Result		

PHÁT TRIỂN DU LỊCH Ở HUYỆN SÔNG LÔ, TỈNH VĨNH PHÚC (2015 - 2023): KẾT QUẢ VÀ MỘT SỐ KINH NGHIỆM BƯỚC ĐẦU

Nguyễn Minh Tuấn¹, Đỗ Hằng Nga^{1*}, Đỗ Quý Sơn²

¹Trường Đại học Khoa học - ĐH Thái Nguyên

²Trường THPT Bình Sơn, huyện Sông Lô, tỉnh Vĩnh Phúc

THÔNG TIN BÀI BÁO		TÓM TẮT
Ngày nhận bài:	02/3/2024	Bài viết sử dụng phương pháp lịch sử và phương pháp logic để nghiên cứu làm rõ chủ trương, kết quả và rút ra kinh nghiệm bước đầu trong lãnh đạo phát triển du lịch ở huyện Sông Lô, tỉnh Vĩnh Phúc. Nghiên cứu góp phần tổng kết kinh nghiệm của chặng đường đã qua, làm cơ sở cho việc xây dựng chủ trương và chỉ đạo phát triển du lịch ở Sông Lô trong giai đoạn tiếp theo. Kết quả nghiên cứu cho thấy: Trong những năm 2015 - 2023, Đảng bộ huyện Sông Lô đã ban hành nhiều chủ trương, chỉ đạo đúng đắn, kịp thời để phát triển du lịch, nổi bật là Nghị quyết chuyên đề về phát triển du lịch huyện Sông Lô giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030. Dưới sự lãnh đạo của Đảng bộ huyện, du lịch huyện Sông Lô đã khởi sắc. Cơ sở vật chất, hạ tầng kỹ thuật phục vụ du lịch; các sản phẩm du lịch; công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực phục vụ du lịch và công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến đầu tư trong lĩnh vực du lịch ở Sông Lô đều có chuyển biến tích cực.
Ngày hoàn thiện:	14/5/2024	
Ngày đăng:	14/5/2024	
TỪ KHÓA		
Chủ trương		
Du lịch		
Sông Lô		
Vĩnh Phúc		
Kết quả		

DOI: <https://doi.org/10.34238/tnu-jst.9828>

* Corresponding author. Email: ngadh@tnus.edu.vn

1. Giới thiệu

Vấn đề phát triển du lịch trên địa bàn huyện Sông Lô, tỉnh Vĩnh Phúc dưới góc độ tiếp cận của khoa học Lịch sử Đảng chưa được nghiên cứu. Tuy nhiên, đã có một số công bố về các vấn đề liên quan như: Nghiên cứu về thực trạng xây dựng và phát triển thương hiệu du lịch tỉnh Vĩnh Phúc [1]-[3]; nghiên cứu các điểm du lịch cụ thể, tiếp cận và giải quyết mối quan hệ giữa di sản và phát triển kinh tế [4], [5]. Các nghiên cứu đều ít nhiều đề cập đến những vấn đề mang tính giải pháp để thúc đẩy kinh tế du lịch ở Vĩnh Phúc. Bên cạnh đó, có nghiên cứu tập trung phân tích chi tiết các giải pháp để kinh tế du lịch tỉnh Vĩnh Phúc phát triển [6]. Các nghiên cứu đã bước đầu khẳng định tiềm năng du lịch trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc, trong đó có huyện Sông Lô; nêu lên những giải pháp để phát triển du lịch tỉnh Vĩnh Phúc thông qua tiếp cận văn hóa và tiếp cận kinh tế. Những công trình đã công bố là tài liệu để chúng tôi tham khảo trong quá trình nghiên cứu vấn đề phát triển du lịch ở huyện Sông Lô dưới góc độ tiếp cận của khoa học Lịch sử Đảng.

Huyện Sông Lô được thành lập và đi vào hoạt động từ ngày 01/4/2009 theo Nghị định số 09/NĐ-CP ngày 23/12/2008 của Chính phủ, trên cơ sở điều chỉnh địa giới hành chính huyện Lập Thạch để thành lập huyện mới. Huyện có diện tích tự nhiên hơn 15.000 ha; 17 đơn vị hành chính cấp xã (16 xã, 1 thị trấn); dân số trên 90 nghìn người, gồm nhiều dân tộc cùng sinh sống. Từ khi thành lập đến nay, vấn đề khai thác lợi thế, tiềm năng để phát triển du lịch được địa phương rất quan tâm. Để phát triển du lịch gắn với bảo tồn, phát huy giá trị di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh trên địa bàn một cách hiệu quả, thì việc nghiên cứu, tổng kết kinh nghiệm của chặng đường đã qua, làm cơ sở cho việc xây dựng chủ trương và hoạch định chính sách phát triển du lịch ở Sông Lô trong giai đoạn tiếp theo là cần thiết.

2. Phương pháp nghiên cứu

Dưới góc độ tiếp cận của khoa học Lịch sử Đảng, bài viết sử dụng phương pháp lịch sử và phương pháp logic. Phương pháp lịch sử được sử dụng để xem xét và trình bày quá trình Đảng bộ huyện Sông Lô lãnh đạo phát triển du lịch theo một trình tự liên tục về thời gian, trong mối liên hệ với bối cảnh, các sự kiện liên quan đến không gian nghiên cứu (huyện Sông Lô); làm rõ chủ trương và kết quả chỉ đạo thực hiện phát triển du lịch trên địa bàn huyện. Phương pháp logic để đánh giá, rút ra kinh nghiệm bước đầu từ quá trình Đảng bộ huyện Sông Lô lãnh đạo phát triển du lịch, hướng đến việc nâng cao hiệu quả phát triển du lịch của huyện Sông Lô trong giai đoạn tiếp theo.

3. Kết quả và bàn luận

3.1. Tiềm năng phát triển du lịch của huyện Sông Lô và chủ trương của Đảng bộ huyện

Sông Lô là địa phương có tiềm năng, lợi thế để phát triển du lịch, bao gồm tài nguyên tự nhiên và tài nguyên nhân văn.

Tài nguyên du lịch tự nhiên bao gồm các cảnh quan thiên nhiên đẹp như: Hồ Diên Triệt, hồ Bò Lạc, thác Bay, núi Sáng, hồ Suối Sỏi, thác Lát Mưa,... Sông Lô là địa phương duy nhất của tỉnh Vĩnh Phúc vừa có sông bao bọc, vừa có núi cao, hồ lớn. Các yếu tố địa chất, địa mạo, khí hậu, thủy văn, hệ sinh thái và nhiều yếu tố tự nhiên khác của huyện có thể được sử dụng cho mục đích du lịch.

Tài nguyên du lịch văn hóa bao gồm nhiều di tích khảo cổ, di tích lịch sử cách mạng, di tích kiến trúc nghệ thuật; văn hóa truyền thống, lễ hội, văn nghệ dân gian;... Toàn huyện có hơn 70 di tích lịch sử - văn hóa và cơ sở tín ngưỡng, 4 di chỉ khảo cổ thời tiền Hùng Vương cùng nhiều địa điểm lịch sử, phế tích, dấu tích chưa được phục hồi, khai quật. Đến năm 2023, huyện Sông Lô có 31 di tích được xếp hạng cấp tỉnh cùng nhiều lễ hội truyền thống mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc. Làn điệu Hát trống quân Đức Bác gắn với lễ hội Cầu đình được công nhận là di sản văn hóa phi vật thể quốc gia. Nhiều làng nghề truyền thống có thể góp phần phát triển du lịch, như làng nghề đá mỹ nghệ Hải Lựu, mây tre đan Cao Phong, trồng hoa và cây cảnh Đức Bác... Ngoài ra,

Sông Lô chỉ cách thành phố Việt Trì (tỉnh Phú Thọ) một con sông, cách Khu di tích lịch sử Đền Hùng hơn 10 cây số, đi Tuyên Quang, Thái Nguyên, Hà Nội đều thuận lợi. Việc liên kết, hợp tác với các địa phương để phát triển du lịch có điều kiện để thực hiện.

Nhận rõ tiềm năng, lợi thế của địa phương để phát triển du lịch, trong những năm 2015 - 2023, Đảng bộ huyện Sông Lô luôn chủ động, linh hoạt vận dụng chủ trương của Trung ương Đảng, của Đảng bộ tỉnh Vĩnh Phúc về phát triển du lịch vào điều kiện cụ thể của địa phương, từng bước hình thành chủ trương phát triển du lịch của Đảng bộ huyện.

Tháng 7/2015, Đảng bộ huyện Sông Lô tiến hành Đại hội lần thứ II. Đại hội đã xác định mục tiêu tổng quát: “Tiếp tục nâng cao năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu của các tổ chức Đảng và hệ thống chính trị. Tập trung nguồn lực để đầu tư phát triển kinh tế, ưu tiên xây dựng hạ tầng khu công nghiệp. Tạo sự đột phá trong sản xuất nông nghiệp, dịch vụ, du lịch gắn với phát triển văn hóa - xã hội. Đảm bảo an ninh quốc phòng”. Trong xác định nhiệm vụ và giải pháp về kinh tế, Đại hội chủ trương: “Nghiên cứu và từng bước triển khai phát triển du lịch sinh thái, du lịch tâm linh nhằm khai thác tốt tiềm năng thiên nhiên và các di tích lịch sử văn hóa trên địa bàn huyện” [7].

Chủ trương về phát triển du lịch của Đảng bộ huyện Sông Lô trong nhiệm kỳ 2015 - 2020 tiếp tục được kế thừa và phát triển trong nhiệm kỳ 2020 - 2025. Đại hội Đảng bộ huyện Sông Lô lần thứ III (2020-2025) xác định: “Khai thác hiệu quả tiềm năng du lịch - dịch vụ sẵn có như tháp Bình Sơn, chùa Vĩnh Khánh, lễ hội Chợ trâu Hải Lựu, Thiền viện Trúc Lâm Tuệ Đức... Đồng thời quảng bá, xúc tiến đầu tư du lịch - dịch vụ khu vực Núi Sáng - Hồ Bò Lạc” [8].

Thực hiện Nghị quyết Đại hội III của Đảng bộ huyện, ngày 23/7/2021, Huyện ủy Sông Lô ban hành Nghị quyết số 15-NQ/HU về phát triển du lịch huyện Sông Lô giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030. Trong đó nhấn mạnh: “Phát huy lợi thế về tiềm năng của tự nhiên, xã hội và của các yếu tố văn hóa con người Sông Lô, các di tích lịch sử - văn hóa, các di sản văn hóa phi vật thể trên địa bàn huyện, xây dựng hệ thống các chỉ tiêu, phương hướng, nhiệm vụ và giải pháp nhằm tạo sự đột phá phát triển cho du lịch Sông Lô. Nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động du lịch để gia tăng tỷ trọng đóng góp của ngành, lĩnh vực dịch vụ du lịch trong cơ cấu kinh tế của địa phương. Cải thiện, tạo sự thuận tiện cho môi trường đầu tư du lịch để khuyến khích các nhà đầu tư thuộc mọi thành phần kinh tế vào đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn huyện” [9].

Thực hiện chủ trương của Đảng bộ huyện, ngay trong năm 2021, Ủy ban nhân dân huyện Sông Lô đã ban hành Đề án phát triển du lịch giai đoạn 2021-2025 và định hướng đến năm 2030, chỉ đạo các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện, giao nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan chuyên môn, tăng cường đôn đốc, kiểm tra và giải quyết những khó khăn, vướng mắc phát sinh. Những chủ trương, quá trình chỉ đạo thực hiện của Đảng bộ, chính quyền huyện Sông Lô đã tạo điều kiện cho du lịch khởi sắc, góp phần quan trọng vào phát triển kinh tế - xã hội địa phương một cách bền vững.

3.2. Kết quả và một số kinh nghiệm bước đầu

3.2.1. Kết quả

Về phát triển cơ sở vật chất, hạ tầng kỹ thuật: Việc đầu tư cơ sở vật chất, cơ sở hạ tầng phát triển du lịch của huyện Sông Lô bước đầu được quan tâm. Huyện đã tiến hành quy hoạch, định hướng hình thành các điểm, khu du lịch như: Núi Sáng - hồ Bò Lạc, thác Bay - tháp Bình Sơn, hồ Suối Sỏi, hồ Diên triệt, hồ Ngọc Đá... Đồng thời, chỉ đạo các xã, thị trấn thường xuyên tu bổ các di tích lịch sử - văn hóa để tạo điểm nhấn thu hút khách du lịch đến với Sông Lô. Trong những năm 2015 - 2023, huyện phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Vĩnh Phúc hoàn thiện các quy trình và đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh đầu tư xây dựng khu diền xướng Hát trống quân Đức Bác, tiến tới phục dựng đình Thượng, xã Đức Bác; xây dựng nhà văn hóa sinh hoạt cộng đồng cho đồng bào dân tộc Dao, xã Lãng Công và dân tộc Cao Lan, xã Quang Yên; cải tạo các công trình phụ trợ (sân bê tông, tường rào) tại đình Yên Lập phục vụ tổ chức Lễ hội Bơi chải, xã Tứ Yên. Các tuyến đường đi vào di tích và các điểm du lịch của huyện được đầu tư xây dựng,

đảm bảo thuận tiện cho việc di chuyển của du khách, như: Tuyến đường du lịch, đoạn từ ĐT. 307 (Tân Lập) đi hồ Vân Trục; đường ven chân núi Tam Đảo, đoạn từ Tây Thiên (huyện Tam Đảo) đến Tam Sơn (huyện Sông Lô) - Quốc lộ 2C- Tam Sơn; đường vành đai 5, đoạn Lập Thạch đi thị trấn Tam Sơn để kết nối các điểm du lịch Tam Đảo - Tây Thiên - núi Sáng - hồ Bò Lạc - thác Bay - tháp Bình Sơn;... Bên cạnh đó, huyện khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia xây dựng các cơ sở lưu trú, nhà hàng, chuỗi nhà hàng, trung tâm mua sắm, điểm bán hàng lưu niệm, sản phẩm đặc trưng vùng miền, đảm bảo tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch đến với huyện.

Về phát triển các sản phẩm du lịch: Huyện đã bước đầu hình thành và phát triển được một số sản phẩm du lịch. Các sản phẩm du lịch của huyện Sông Lô tập trung vào loại hình cơ bản là du lịch văn hóa, như: Tìm hiểu văn hóa, tham quan di tích lịch sử văn hóa kết hợp với du lịch tâm linh ở tháp Bình Sơn, Thiền viện Trúc Lâm Tuệ Đức, Đền Bạch...; Du lịch tìm hiểu các lễ hội truyền thống (lễ hội rước cây Bông xã Đồng Thịnh, lễ hội Chọi trâu xã Hải Lựu, lễ hội xuống đồng xã Quang Yên... Các công trình kiến trúc nghệ thuật mang màu sắc tôn giáo tín ngưỡng được trùng tu, tôn tạo. Các giá trị văn hóa truyền thống được giữ gìn, khôi phục như: Khôi phục làn điệu trống quân và Khu diễn xướng hát trống quân Đức Bắc, lễ hội bơi chải xã Tứ Yên... Câu lạc bộ hát trống quân xã Đức Bắc, câu lạc bộ Dân ca, dân vũ xã Quang Yên được thành lập. Các câu lạc bộ tổ chức Đại hội thành công và hoạt động có hiệu quả, giữ vai trò nòng cốt trong việc tổ chức truyền dạy hát Trống quân tại Trường Tiểu học và Trung học cơ sở Đức Bắc. Trong số các địa điểm du lịch ở Sông Lô đáng chú ý có khu núi Sáng - hồ Bò Lạc với trung tâm là Thiền viện Trúc Lâm Tuệ Đức được thu hút đầu tư, từng bước trở thành tổ hợp du lịch với đầy đủ loại hình dịch vụ, như du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, du lịch tâm linh, hội nghị, hội thảo và leo núi. Loại hình du lịch nghỉ dưỡng, du lịch sinh thái và du lịch cộng đồng được phát triển tại khu hồ Suối Sỏi (xã Lăng Công). Bên cạnh việc hình thành và phát triển các sản phẩm du lịch văn hóa, huyện chỉ đạo xây dựng và nâng cao thương hiệu những sản phẩm tiêu biểu của địa phương như: Sản phẩm đá Hải Lựu, mây tre đan Cao Phong, ổi Đôn Nhân, nho Nhân Đạo; bánh tẻ Tứ Yên, xôi ngũ sắc của dân tộc Cao Lan, cá thính Đức Bắc,... Từ đó, góp phần phát triển các sản phẩm du lịch trên địa bàn.

Về công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến đầu tư trong lĩnh vực du lịch: Huyện Sông Lô triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch huyện Sông Lô đến năm 2030. Qua đó, hình ảnh điểm đến, sản phẩm, dịch vụ du lịch Sông Lô được quảng bá, giới thiệu trên các phương tiện truyền thông. Công tác quảng bá, cung cấp thông tin cho khách du lịch được chú trọng, thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, công thông tin điện tử của huyện, kết hợp với mạng xã hội. Cổng thông tin điện tử huyện Sông Lô tạo lập 01 chuyên mục về Du lịch. Đài Truyền thanh huyện xây dựng 01 chuyên mục về Phát triển du lịch. Nhiều tin, bài, phóng sự phát sóng trên Đài Phát thanh - truyền hình tỉnh, trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh và Báo Vĩnh Phúc. Các hình thức tuyên truyền cổ động trực quan cũng được sử dụng vào việc quảng bá hình ảnh của du lịch Sông Lô. Qua công tác tuyên truyền, nhân dân các dân tộc trong huyện đã nhận thức được tầm quan trọng của việc bảo vệ di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh, bảo tồn văn hóa truyền thống, xây dựng con người thân thiện, văn minh để góp phần phát triển du lịch.

Như vậy, với chủ trương đúng đắn về phát triển du lịch và sự chỉ đạo sát sao của Đảng bộ huyện, trong những năm 2015 - 2023, du lịch Sông Lô có những bước phát triển mới. Lượng khách đến địa phương tăng lên qua các năm. Năm 2023, huyện ước đón hơn 10 nghìn lượt du khách. Tuy đã có khởi sắc, nhưng phải thấy rằng sự phát triển của du lịch Sông Lô những năm 2015 - 2023 chưa thực sự tương xứng với tiềm năng của huyện. Huyện chưa có sản phẩm du lịch đặc trưng. Hình thức xúc tiến, quảng bá du lịch còn đơn điệu; chưa xây dựng được các tour hấp dẫn, mang tính kết nối liên hoàn. Nhiều tài nguyên tự nhiên, tài nguyên nhân văn của huyện chưa được du khách biết đến.

3.2.2. Một số kinh nghiệm bước đầu

Từ thực tiễn quá trình lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng bộ huyện Sông Lô với phát triển kinh tế du lịch giai đoạn 2015 - 2023, một số kinh nghiệm bước đầu được rút ra như sau:

Một là, tăng cường sự lãnh đạo của Đảng bộ trong quá trình phát triển kinh tế du lịch.

Sự lãnh đạo đúng đắn của Đảng là nhân tố hàng đầu quyết định mọi thắng lợi của cách mạng Việt Nam. Thực tiễn quá trình lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng bộ huyện Sông Lô về phát triển du lịch giai đoạn 2015 - 2023 cho thấy: Đảng bộ huyện đã kịp thời, linh hoạt, sáng tạo đề ra chủ trương phát triển du lịch phù hợp trên cơ sở nhận thức sâu sắc vị trí, tầm quan trọng của du lịch trong chuyển dịch cơ cấu kinh tế và phát triển bền vững ở địa phương. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo phát triển du lịch trên địa bàn thống nhất trong toàn Đảng bộ, phù hợp với tình hình thực tế của Sông Lô, mang lại hiệu quả bước đầu trong khai thác lợi thế, tiềm năng của địa phương phục vụ du lịch.

Hai là, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, tổ chức thực hiện các cơ chế, chính sách phát triển du lịch gắn với khai thác hệ thống di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh trên địa bàn huyện.

Trong giai đoạn 2015 - 2023, du lịch của huyện Sông Lô đã có sự phát triển nhưng chưa mạnh, bất cập còn nhiều, chưa hình thành được sản phẩm du lịch đặc trưng, phù hợp với tiềm năng và thế mạnh của huyện. Có nhiều nguyên nhân gây ra những hạn chế này, trong đó, có nguyên nhân về “đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực du lịch còn mỏng, chưa có nhiều kinh nghiệm thực tế trong lĩnh vực phát triển du lịch” [10]. Điều này đặt ra yêu cầu cần tiếp tục nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý, điều hành của chính quyền, tổ chức thực hiện các cơ chế, chính sách phát triển du lịch gắn với phát huy giá trị các di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh trên địa bàn huyện.

Ba là, làm tốt công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận trong phát triển du lịch, để người dân địa phương hưởng ứng, tham gia.

Đặc điểm “là một huyện miền núi kinh tế còn nhiều khó khăn, trình độ dân trí không đồng đều, công tác xã hội hóa, đầu tư vào lĩnh vực du lịch còn nhiều hạn chế” [10] đã gây ra không ít trở ngại cho Sông Lô trong quá trình phát triển du lịch. Thực tiễn phát triển du lịch ở Sông Lô những năm 2015 - 2023 cho thấy cần nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận trong phát triển du lịch, để người dân hưởng ứng, tham gia là yếu tố quan trọng và cần thiết để phát triển du lịch bền vững, có chất lượng và chiều sâu. Từ hệ thống chính trị đến mỗi người dân cùng chung tay hướng tới mục tiêu khai thác tiềm năng, xây dựng những sản phẩm du lịch từ tài nguyên sẵn có, tạo điều kiện thu hút nhà đầu tư lĩnh vực du lịch vào Sông Lô.

4. Kết luận

Qua 15 năm thành lập, 3 năm thực hiện Nghị quyết chuyên đề về phát triển du lịch, quá trình đẩy mạnh phát triển du lịch ở huyện Sông Lô đã thu hút sự hưởng ứng, tham gia tích cực của cả hệ thống chính trị và nhân dân, đạt được nhiều thành tựu quan trọng, góp phần thúc đẩy kinh tế - xã hội trên địa bàn huyện.

Những kết quả đạt được và những kinh nghiệm bước đầu của Đảng bộ huyện Sông Lô trong công tác lãnh đạo phát triển du lịch giai đoạn 2015-2023 là minh chứng khẳng định năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu, sự đoàn kết thống nhất, ý chí quyết tâm của Đảng bộ, chính quyền, đoàn thể và sự đồng tình ủng hộ của nhân dân các dân tộc trong huyện. Tiếp tục phát huy thành quả đã đạt được, với kinh nghiệm là hành trang, trong những năm tiếp theo, huyện Sông Lô hướng đến mục tiêu phát triển nhanh và bền vững, du lịch của huyện đến năm 2030 sẽ đón được 40 nghìn lượt khách.

TÀI LIỆU THAM KHẢO/ REFERENCES

- [1] D. Tran, “Vinh Phuc tourism has woken up,” *Economy and Forecast Review*, no. 2, pp. 61-62, 2005.
- [2] X. D. Nguyen, “Current status of building and developing tourism brand in Vinh Phuc province,” *Review of Finance*, no. 752, pp. 169-172, 2021.
- [3] T. K. Hoang, “Vinh Phuc's cultural heritage with the current socio-economic development process,” *Journal of Cultural Heritage*, no. 4, pp. 13-15, 2006.
- [4] T. T. Nguyen, “Tam Dao: By 2010-2020, it will become a key tourist district of the country, creating a driving force for economic development of the province and region,” *Journal of Economics and Development*, no. 142, pp. 46-54, 2009.

-
- [5] Q. H. Nguyen, "Tay Thien landscape - Amitabha Buddha's land," *Journal of Cultural Heritage*, no. 4, pp. 65-68, 2006.
- [6] T. H. Hoang, "Some solutions to develop Vinh Phuc tourism," *Economy and Forecast Review*, no. 8, pp. 110-111, 2016.
- [7] The Executive Committee of Song Lo District Communist Party, *Political report at the Song Lo District Party Congress 2nd*, dated July 30, 2015.
- [8] The Executive Committee of Song Lo District Communist Party, *Political report at the Song Lo District Party Congress 3rd*, dated August 06, 2020.
- [9] The Executive Committee of Song Lo District Communist Party, *Resolution No. 15-NQ/HU on tourism development in Song Lo district for the period 2021-2025, orientation to 2030*, dated July 23, 2021.
- [10] The Executive Committee of Song Lo District Communist Party, *Preliminary report of implementing Resolution No. 15-NQ/HU, dated July 23, 2021 of the District Party Committee on tourism development in Song Lo district for the period 2021-2025, orientation to 2030*, dated September 28, 2023.