

MỐI QUAN HỆ GIỮA DỊCH VỤ VĂN HÓA VỚI PHÁT TRIỂN KINH TẾ BAN ĐÊM

NGUYỄN TIẾN THU*

Dịch vụ văn hoá và phát triển kinh tế ban đêm có mối quan hệ tương hỗ, tác động qua lại lẫn nhau. Dịch vụ văn hóa đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế ban đêm và ngược lại, phát triển kinh tế ban đêm cung cấp nền tảng cho sự phát triển thịnh vượng của dịch vụ văn hóa. Bài viết phân tích mối quan hệ giữa dịch vụ văn hoá và phát triển kinh tế ban đêm.

Từ khóa: dịch vụ văn hoá, kinh tế ban đêm

Cultural services and developing night-time economy share a mutual relationship and impact. Cultural services play an important role in promoting the development of the night-time economy and vice versa, the development of the night-time economy provides the foundation for the prosperous development of cultural services. The article analyzes the relationship between cultural services and the development of night-time economy.

Keywords: Cultural services, night-time economy.

Ngày nhận: 5/2/2024;

Ngày thẩm định, đánh giá: 6/2/2024;

Ngày duyệt đăng: 16/2/2024

1. Khái quát về dịch vụ văn hoá và phát triển kinh tế ban đêm

1.1. Dịch vụ văn hóa là một khái niệm đa chiều và đa nghĩa, thường được sử dụng để chỉ các hoạt động có liên quan đến văn hóa, nghệ thuật và giải trí được cung cấp để thỏa mãn nhu cầu văn hóa của một cộng đồng hoặc nhóm người. Trong bài viết này chúng tôi quan niệm: *Dịch vụ văn hóa là các hoạt động, sản phẩm hoặc trải nghiệm được cung cấp để đáp ứng nhu cầu về giá trị văn hóa của con người.* Đây là những hoạt động không vật chất nhưng mang lại giá trị tinh thần, sự sáng tạo và trải nghiệm cho người tham gia

Dịch vụ văn hoá bao gồm nhiều lĩnh vực hoạt động khác nhau như: Nghệ thuật biểu diễn (hoạt động như biểu diễn âm nhạc, diễn xuất sân khấu, múa, vũ đạo và hát, các buổi biểu diễn như concert, kịch, ballet và opera); Triễn lãm và nghệ thuật thị giác (hoạt động triển lãm hội họa, điêu khắc, trưng bày tác phẩm nghệ thuật

và bảo tàng); Văn hoá truyền thống (hoạt động lễ hội truyền thống, di sản văn hóa, diễn xướng dân gian và các hoạt động trình diễn truyền thống); Du lịch văn hóa (hoạt động giáo dục, trải nghiệm về lịch sử, văn hóa); Vui chơi, giải trí (hoạt động như xem phim, nghe nhạc, đọc sách, biểu diễn nghệ thuật, thể thao, vũ trường, karaoke, trò chơi điện tử,...)

Dịch vụ văn hóa không chỉ đóng vai trò quan trọng trong việc bảo tồn, phát triển văn hóa và đáp ứng nhu cầu sáng tạo, thụ hưởng văn hóa của người dân, mà còn góp phần thúc đẩy kinh tế ban đêm phát triển. Nội dung này sẽ được phân tích ở phần sau.

1.2. Kinh tế ban đêm không phải là một khái niệm hoàn toàn mới, nhưng nó đang trở nên ngày càng phổ biến và được quan tâm trong các thành phố lớn và nền kinh tế phát triển trên khắp thế giới.

Khái niệm kinh tế ban đêm (night-time economy) ban đầu xuất hiện ở khu vực châu Âu vào cuối những năm 1970, để mô tả hoạt

* Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh

động kinh tế diễn ra liên tục vào buổi tối và ban đêm (buổi tối từ 18 giờ đến 24 giờ; ban đêm từ 0 giờ đến 6 giờ). Đến nay có khá nhiều cách diễn đạt khác nhau về kinh tế ban đêm, nhưng tựu chung lại có thể tổng kết như sau: *Kinh tế ban đêm là một bộ phận không tách rời của nền kinh tế, đó là các hoạt động kinh doanh và tạo ra lợi ích kinh tế trên lĩnh vực dịch vụ văn hóa, vui chơi giải trí, dịch vụ ăn uống, dịch vụ mua sắm và du lịch diễn ra từ 18 giờ hôm trước đến 6 giờ sáng hôm sau.*

Trong truyền thống, kinh tế thường hoạt động trong các khung giờ nhất định, thường là từ sáng sớm đến tối muộn. Tuy nhiên, với sự phát triển của công nghệ và thay đổi trong hành vi tiêu dùng, kinh tế ban đêm đã trở thành một xu hướng mới. Ngày nay, ở một số quốc gia trên thế giới, kinh tế ban đêm có những đóng góp to lớn cho nền kinh tế quốc dân. Ví dụ: doanh thu từ kinh tế ban đêm trung bình hàng năm của Vương quốc Anh là 66 tỷ bảng, Australia 134 tỷ USD, Thái Lan 5,5 tỷ USD, New York (Hoa Kỳ) 10 tỷ USD, Pari (Pháp) 2 triệu Euro (1).

Nhận thức rõ vai trò và tầm quan trọng của kinh tế ban đêm, ngày 27/7/2020 Thủ tướng Chính phủ đã ký Quyết định số 1129/QĐ-TTg phê duyệt Đề án phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam, nhằm khai thác hiệu quả các hoạt động dịch vụ văn hóa, vừa để tận dụng cơ hội phát triển kinh tế, vừa nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho người dân.

2. Dịch vụ văn hóa góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế ban đêm

Dịch vụ văn hoá đóng góp quan trọng vào việc thúc đẩy kinh tế ban đêm thông qua các yếu tố sau:

- Tạo ra thu nhập cho các cá nhân và đóng góp vào tạo việc làm trong khu vực

Các dịch vụ văn hoá ban đêm, như hoạt động của các nhà hát, rạp chiếu phim, sự kiện âm nhạc, đường phố, các quán bar và nhà hàng tạo việc làm cho nghệ sĩ, nhạc sĩ thông qua các hoạt động biểu diễn trực tiếp trên sân khấu

hoặc làm việc trong các công ty sản xuất âm nhạc. Thu nhập của họ đến từ việc biểu diễn trực tiếp, bán sản phẩm hoặc tiền bản quyền và các hoạt động liên quan khác.

Các nhân viên sự kiện, quản lý sự kiện, nhân viên kỹ thuật tham gia việc lập kế hoạch, quản lý ngân sách, thiết kế, tiếp thị và quảng cáo, tổ chức sự kiện, vận hành âm thanh, ánh sáng, bán vé,... Những người này thường làm việc cho các công ty sản xuất sự kiện, nhà hát, nhà tổ chức sự kiện, hoặc tổ chức sự kiện độc lập. Họ nhận được thu nhập từ việc quản lý và tổ chức sự kiện hoặc từ phí dịch vụ và hỗ trợ cho các sự kiện văn hoá.

Ngoài ra, các hoạt động dịch vụ văn hóa ban đêm còn tạo ra nhu cầu cho các dịch vụ liên quan khác như nhà hàng, khách sạn, ẩm thực, chăm sóc sức khỏe, vui chơi giải trí, vận chuyển và du lịch. Các nhà hàng, khách sạn quán bar và quán cà phê gần các khu vực diễn ra các hoạt động văn hoá có thể tận dụng cơ hội này để cung cấp thực phẩm, đồ uống và dịch vụ lưu trú cho khách tham dự sự kiện. Công ty du lịch cũng có thể cung cấp các gói tour hoặc dịch vụ hướng dẫn du lịch cho du khách tham quan các sự kiện văn hoá ban đêm. Điều này có thể tạo ra việc làm cho đầu bếp, nhân viên phục vụ nhân viên pha chế và các hướng dẫn viên.

Như vậy, dịch vụ văn hoá ban đêm cung cấp việc làm và tạo thêm thu nhập cho người dân, qua đó góp phần kích thích tiêu dùng, thúc đẩy kinh tế ban đêm phát triển.

- Thúc đẩy phát triển du lịch

Dịch vụ văn hoá ban đêm, nhất là các hoạt động văn hoá và giải trí có sức hấp dẫn đặc biệt, vì nó cung cấp cho du khách nhiều lựa chọn về hoạt động văn hóa và giải trí trong suốt đêm. Các sự kiện như buổi biểu diễn âm nhạc, nghệ thuật diễn hài, múa rối, triển lãm nghệ thuật cũng như các lễ hội được tổ chức vào ban đêm tạo ra trải nghiệm mới mẻ và hấp dẫn cho du khách; đồng thời mở rộng thời gian hoạt động của du khách. Khách du lịch có thể

tham dự các buổi tham quan ban đêm, thường thức ẩm thực địa phương và tham gia các hoạt động giải trí như điểu hành, đêm trình diễn ánh sáng hoặc thăm các di tích lịch sử vào ban đêm. Điều này giúp tăng cường kinh nghiệm du lịch và cho phép du khách tận hưởng các hoạt động trong thời gian tự do sau khi hoàn thành các công việc ban ngày. Khi có nhiều hoạt động văn hoá và giải trí diễn ra vào ban đêm, thành phố sẽ trở thành điểm đến hấp dẫn, một địa điểm sống động và thu hút du khách. Điều này có thể tạo ra lợi ích kinh tế cho cộng đồng địa phương thông qua việc tăng cường doanh thu từ du lịch và thúc đẩy sự phát triển của ngành du lịch.

Trên thế giới có rất nhiều hoạt động văn hoá ban đêm phổ biến ở một số điểm đến du lịch nổi tiếng như: Buổi biểu diễn ánh sáng tại Tháp Eiffel (Paris, Pháp): Mỗi tối, Tháp Eiffel được chiếu sáng bằng hàng nghìn bóng đèn đa màu, tạo nên một cảnh tượng lung linh. Các buổi biểu diễn ánh sáng đặc biệt cùng với nhạc nền được tổ chức định kỳ, tạo ra một trải nghiệm thú vị cho du khách.

Đêm biểu diễn ánh sáng Vivid Sydney (Sydney, Australia): Vivid Sydney là một sự kiện triển lãm nghệ thuật ánh sáng lớn diễn ra hàng năm tại Sydney. Các tòa nhà, cây cầu và các địa điểm nổi tiếng khác được trang trí bằng ánh sáng độc đáo và hiệu ứng âm thanh, tạo nên một không gian đầy màu sắc và phong cách.

Diễn múa trà truyền thống (Kyoto, Nhật Bản): Kyoto là nơi nổi tiếng với nghi lễ trà truyền thống của Nhật Bản. Các buổi biểu diễn múa trà được tổ chức vào ban đêm tại các ngôi đền và trà viện, nơi du khách có thể tận hưởng không chỉ vẻ đẹp của múa trà mà còn trải nghiệm văn hóa truyền thống của Nhật Bản.

Đêm diễu hành Carnival (Rio de Janeiro, Brazil): Carnival là một sự kiện lễ hội nổi tiếng trên toàn cầu, và Rio de Janeiro là nơi diễn ra một trong những diễu hành Carnival ấn tượng nhất. Các nhóm samba, các trường samba và

các người tham gia được trang trí bằng những trang phục sắc sảo và biểu diễn qua các con phố vào ban đêm.

Buổi biểu diễn Broadway (New York City, Hoa Kỳ): Broadway là nơi nổi tiếng với các buổi biểu diễn sân khấu, nhạc kịch và vở kịch. Các buổi biểu diễn diễn ra vào buổi tối, và du khách có thể tận hưởng những tác phẩm nghệ thuật tuyệt vời trong không gian văn hoá độc đáo của New York City.

Ở nước ta có biểu diễn phun lửa ở Cầu Rồng (Đà Nẵng): Cầu Rồng nổi tiếng với màn phun lửa vào 21 giờ tối thứ 7, Chủ nhật hằng tuần và vào các ngày lễ lớn. Màn biểu diễn phun lửa sẽ diễn ra 2 lượt, mỗi lượt sẽ gồm 9 lần. Sau đó là màn trình diễn phun nước với 3 lượt, mỗi lượt 1 lần, bằng công nghệ hiện đại. Điểm đặc biệt là Cầu Rồng Đà Nẵng có hơn 2.500 đèn LED nhiều màu sắc và hệ thống đèn này có thể thay đổi màu sắc linh hoạt, tùy theo quy mô và loại hình sự kiện của lễ hội tổ chức.

- Kích thích các hoạt động kinh doanh khác

Hoạt động dịch vụ văn hoá ban đêm thường diễn ra trong khu vực đô thị và tạo ra một môi trường sôi động vào buổi tối. Điều này có thể thúc đẩy hoạt động kinh doanh khác trong khu vực như nhà hàng, quán cà phê, cửa hàng, khách sạn và vận chuyển.

Chẳng hạn một buổi biểu diễn âm nhạc hay sự kiện văn hóa đặc biệt, có thể thu hút khách hàng đến nhà hàng trong thời gian ban đêm. Do mở rộng thời gian hoạt động, phục vụ khách hàng, cùng với việc tăng lưu lượng khách hàng, nhà hàng có thêm cơ hội tăng doanh thu từ dịch vụ ẩm thực và đồ uống. Khách sạn có cơ hội tăng tỷ lệ lấp đầy phòng và cung cấp những trải nghiệm đặc biệt cho khách hàng. Ví dụ, họ có thể tổ chức các buổi biểu diễn âm nhạc, buổi hòa nhạc hoặc buổi tiệc đêm để tạo ra sự khác biệt và thu hút khách hàng.

Các dịch vụ vui chơi giải trí, như game show, các sự kiện thể thao, các buổi biểu diễn âm nhạc, nghệ thuật,... giúp tăng doanh thu từ

vé vào cổng và các dịch vụ khác như nhà hàng, quầy bar trong khu vực. Hơn nữa, việc có nhiều sự lựa chọn về các hoạt động văn hoá ban đêm sẽ thu hút đối tượng khách hàng rộng hơn và tạo ra cơ hội để mở rộng dịch vụ và tăng doanh thu.

Việc có nhiều hoạt động kinh doanh hoạt động vào buổi tối cũng tạo điều kiện thuận lợi cho các ngành công nghiệp hỗ trợ như dịch vụ giao hàng, bảo vệ an ninh, vận chuyển và quảng cáo.

Dịch vụ văn hoá ban đêm tạo ra nhu cầu vận chuyển đến và đi từ các sự kiện. Khách hàng có thể cần dịch vụ taxi, xe đưa đón hoặc xe buýt để đến và rời từ các hoạt động văn hoá ban đêm. Điều này tạo ra cơ hội kinh doanh cho các dịch vụ vận chuyển như hãng taxi, công ty cho thuê xe hoặc dịch vụ vận tải công cộng.

- Đáp ứng nhu cầu sáng tạo và thụ hưởng văn hóa của người dân

Dịch vụ văn hoá ban đêm đáp ứng nhu cầu và sở thích của cộng đồng bằng cách cung cấp các hoạt động và trải nghiệm mà người dân trong cộng đồng quan tâm và mong muốn tham gia. Chẳng hạn như các buổi biểu diễn âm nhạc và nghệ thuật giúp cho người dân có thể lựa chọn các tham dự hoặc thụ hưởng các loại hình từ cổ điển đến hiện đại, từ truyền thống đến đương đại, tùy theo nhu cầu và sở thích.

Các hoạt động như lễ hội truyền thống, biểu diễn văn hóa dân gian, tìm hiểu và khám phá di sản văn hóa không chỉ giúp du khách tìm hiểu các giá trị văn hóa truyền thống của địa phương, mà còn giúp cộng đồng nâng cao nhận thức về bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc. Đồng thời tạo ra môi trường thân thiện và đảm bảo tính bình đẳng, tôn trọng và chia sẻ trong cộng đồng.

3. Kinh tế ban đêm cung cấp nền tảng cho sự phát triển thịnh vượng của dịch vụ văn hóa

- Phát triển kinh tế ban đêm góp phần tăng cường hoạt động thương mại và dịch vụ vào buổi tối, qua đó tạo ra nhu cầu tiêu dùng cho các dịch vụ văn hóa

Khi kinh tế ban đêm phát triển, người dân có xu hướng có thu nhập cao hơn và sẵn sàng chi tiêu cho các hoạt động giải trí và văn hoá. Điều này tạo ra nhu cầu tiêu dùng cho các dịch vụ như xem phim, tham gia sự kiện âm nhạc, tham gia lễ hội, xem biểu diễn nghệ thuật, tham quan di tích, mua sắm các sản phẩm nghệ thuật và trải nghiệm văn hóa ẩm thực, các hoạt động vui chơi giải trí.

Kinh tế ban đêm phát triển nó tạo cơ hội cho các dịch vụ văn hoá mở rộng quy mô hoạt động, nhưng cũng yêu cầu các hoạt động văn hoá phải luôn đổi mới và sáng tạo liên tục để thu hút khách hàng và tạo ra sự khác biệt. Dịch vụ văn hoá phải không ngừng cải tiến, phát triển các ý tưởng mới và tạo ra các trải nghiệm độc đáo để duy trì sự hấp dẫn và sự quan tâm của khách hàng. Các loại hình văn hóa mới, các trung tâm giải trí, nghệ thuật độc đáo không chỉ hấp dẫn người dân tham gia tiêu dùng các dịch vụ văn hóa, mà còn tạo nên sự cạnh tranh lành mạnh trong nâng cao chất lượng để phát triển bền vững.

- Phát triển kinh tế ban đêm tạo ra một môi trường thuận lợi cho các hoạt động dịch vụ văn hóa

Kinh tế ban đêm mở ra cơ hội kinh doanh mới cho dịch vụ văn hoá. Các hoạt động văn hoá như nhà hát, rạp chiếu phim, quán cà phê, nhà hàng, các sự kiện nghệ thuật và các hoạt động vui chơi giải trí. Việc hoạt động vào ban đêm giúp ngành dịch vụ văn hoá có thêm thời gian để thu hút khách hàng và tăng doanh thu.

Kinh tế ban đêm cung cấp một điểm đến giải trí cho người dân và du khách sau giờ làm việc. Các hoạt động như xem phim, thưởng thức âm nhạc, tham gia vào các sự kiện văn hoá và nghệ thuật, hay tham quan di sản được tổ chức vào buổi tối, tạo ra một không gian giải trí thuận lợi, đồng thời tăng sức hấp dẫn của địa phương. Việc có nhiều hoạt động văn hoá vào buổi tối sẽ thu hút du khách và tạo ra lợi ích kinh tế cho địa phương, tạo ra một môi trường thuận lợi cho các hoạt động dịch vụ văn hoá.

- Kinh tế ban đêm góp phần tạo ra nguồn lực để dịch vụ văn hoá phát triển

Khi kinh tế ban đêm phát triển, nhu cầu về nhân lực, tài lực trong các lĩnh vực văn hoá tăng lên. Điều này tạo ra cơ hội cho các doanh nghiệp và tổ chức văn hoá, người lao động trong ngành văn hoá có thể tận dụng và phát triển kỹ năng của mình, đồng thời tạo ra thu nhập cho ngành dịch vụ văn hoá.

Kinh tế ban đêm phát triển, địa phương có thêm nguồn thu tài chính để đầu tư trở lại cho các hoạt động văn hoá. Các doanh nghiệp và tổ chức văn hoá có thể nhận được hỗ trợ tài chính từ các nhà đầu tư và nhà tài trợ để phát triển các hoạt động văn hoá, xây dựng cơ sở hạ tầng, như xây dựng và duy trì các sân khấu, nhà hát, phòng triển lãm, quán bar và nhà hàng chất lượng cao để đáp ứng nhu cầu của cộng đồng và khách du lịch.

Với việc có thêm thời gian và tài chính, các nghệ sĩ và nhà làm phim có thể thực hiện các dự án sáng tạo, phát triển các tác phẩm nghệ thuật mới và khám phá các ý tưởng độc đáo. Điều này đóng góp vào sự đa dạng và phong phú hóa ngành văn hoá. Như vậy, kinh tế ban đêm góp phần tạo ra nguồn lực cho phát triển dịch vụ văn hoá, thông qua tăng nguồn thu, tạo việc làm, khuyến khích sáng tạo và thu hút đầu tư.

Tuy vậy, các hoạt động dịch vụ văn hoá trong kinh tế ban đêm thường diễn ra vào khung giờ muộn và thường xuyên kéo dài đến rạng đông. Cho nên, phát triển kinh tế ban đêm cũng đặt ra một số thách thức về an ninh và quản lý. Chẳng hạn như sự phát triển kinh tế ban đêm có thể đi kèm với tăng cường hoạt động tội phạm. Các khu vực văn hoá và giải trí ban đêm thường thu hút sự tập trung của người dân và du khách, đồng thời cũng thu hút sự chú ý của tội phạm. Việc tăng cường hoạt động giải trí và kinh doanh ban đêm có thể làm gia tăng nguy cơ về tội phạm như cướp, trộm cắp, gian lận và buôn bán ma túy.

Sự phát triển kinh tế ban đêm có thể gây ra

tiếng ồn và ô nhiễm ánh sáng trong khu vực dân cư xung quanh. Các hoạt động giải trí như âm nhạc, diễu hành lễ hội và sự kiện lớn có thể gây ra tiếng ồn quá mức và làm phiền đến cuộc sống hàng ngày của người dân. Ô nhiễm ánh sáng từ các cửa hàng, quán bar và biển quảng cáo cũng có thể gây khó khăn trong việc nghỉ ngơi và gây ảnh hưởng đến sức khỏe của người dân.

Vấn đề tắc nghẽn, ùn ứ giao thông và chỗ đỗ xe; phòng cháy chữa cháy và các tình huống, nguy cơ khẩn cấp khác là những thách thức cần có các biện pháp an ninh và quản lý hiệu quả.

4. Giải pháp thúc đẩy dịch vụ văn hoá trong phát triển kinh tế ban đêm

- Tạo môi trường an toàn và thuận lợi cho dịch vụ văn hoá ban đêm

Để tạo ra môi trường an toàn và thuận lợi cho dịch vụ văn hoá ban đêm, trước hết cần đảm bảo an ninh an toàn cho người dân tham gia các hoạt động văn hoá ban đêm. Sự hiện diện của lực lượng bảo vệ hoặc an ninh giúp cho việc duy trì trật tự và giải quyết các tình huống khẩn cấp được hiệu quả; cần đảm bảo khu vực hoạt động dịch vụ văn hoá ban đêm được chiếu sáng tốt và có dịch vụ giao thông công cộng thuận tiện, để người dân có thể di chuyển dễ dàng và an toàn. Các cơ sở văn hoá có đủ tiện nghi, chỗ đỗ xe, không gian nghỉ ngơi và các dịch vụ hỗ trợ khác, như nhà hàng, quầy bar, cửa hàng lưu niệm, khu vực vui chơi giải trí,...

- Đa dạng hoá sản phẩm và các loại hình hoạt động văn hoá ban đêm

Tạo ra sự đa dạng trong các sự kiện văn hoá ban đêm bằng cách tổ chức các chương trình và hoạt động đa thể loại. Ví dụ, có thể tổ chức các buổi biểu diễn âm nhạc từ nhiều thể loại nhạc khác nhau như nhạc jazz, nhạc rock, nhạc dân gian, nhạc điện tử và nhạc cổ điển. Đồng thời, có thể tổ chức các buổi triển lãm nghệ thuật, ẩm thực đường phố, các chương trình khám phá di sản, thực hành nghệ thuật truyền thống và các hoạt động sáng tạo với sự tham gia của cộng đồng để tạo ra những trải nghiệm độc đáo và thú vị cho du khách và người dân.

Để có những sản phẩm, sự kiện văn hoá đa dạng, hấp dẫn, cần cung cấp không gian và nguồn tài nguyên, hỗ trợ tài chính cho đội ngũ văn nghệ sĩ và các nhà sáng tạo để họ có cơ hội thể hiện ý tưởng sáng tạo và biểu diễn tài năng của mình.

- Tăng cường sự hợp tác giữa các ngành nghề, các tổ chức trong lĩnh vực văn hoá

Sự hợp tác giữa các ngành có thể tạo ra những trải nghiệm phong phú và đa dạng hấp dẫn du khách, qua đó thúc đẩy phát triển dịch vụ văn hoá trong phát triển kinh tế ban đêm. Chẳng hạn, các doanh nghiệp trong ngành du lịch hoặc công ty tổ chức sự kiện có thể hợp tác với các nghệ sĩ và nhà sản xuất nghệ thuật để tổ chức các sự kiện đặc biệt vào buổi tối. Ví dụ, tổ chức một buổi biểu diễn âm nhạc ngoài trời hoặc một triển lãm nghệ thuật trong một không gian sự kiện. Sự kết hợp giữa khả năng tổ chức sự kiện chuyên nghiệp và sự sáng tạo của nghệ thuật có thể tạo ra những trải nghiệm đặc biệt để thu hút khán giả.

Các doanh nghiệp trong ngành giải trí có thể hợp tác với các nhà hàng và khách sạn để tạo ra các gói dịch vụ kết hợp. Ví dụ, một nhà hát có thể hợp tác với một nhà hàng để cung cấp gói ăn tối và xem buổi biểu diễn trong cùng một địa điểm. Điều này sẽ tạo ra một trải nghiệm độc đáo cho khách hàng và đồng thời tăng doanh thu cho cả hai ngành.

- Tăng đầu tư cho cơ sở hạ tầng văn hoá

Việc đầu tư vào cơ sở hạ tầng văn hoá là một yếu tố quan trọng để thu hút và thúc đẩy dịch vụ văn hoá ban đêm phát triển. Cần xây dựng và nâng cấp các thiết chế văn hóa, như nhà hát, rạp chiếu phim, trung tâm biểu diễn, hội trường đa năng và các khu vực ngoài trời để tổ chức các sự kiện và biểu diễn. Đồng thời, trang bị hệ thống kỹ thuật hiện đại, ánh sáng và âm thanh chất lượng cao để nâng cao chất lượng biểu diễn và cung cấp những trải nghiệm tương tác đem lại sự hài lòng cho khán giả.

Hệ thống giao thông công cộng, bãi đỗ xe

và các phương tiện vận chuyển khác cũng cần được xây dựng và tổ chức an toàn, thuận tiện cho người dân khi tham gia các hoạt động văn hóa ban đêm. Ngoài ra, cần đầu tư nâng cấp, cải tạo hệ thống giám sát, bảo vệ và các biện pháp an toàn khác như phòng cháy chữa cháy, sơ tán khẩn cấp, các biện pháp an ninh khác để đảm bảo an toàn cho nhân sự và những người tham gia hoạt động văn hóa ban đêm.

- Tăng cường quảng bá các hoạt động văn hóa ban đêm

Quảng bá các hoạt động văn hoá ban đêm là một phần quan trọng để thu hút khán giả và tăng cường nhận thức về các hoạt động và trải nghiệm văn hóa. Để quảng bá hiệu quả các hoạt động văn hoá ban đêm đòi hỏi sự sáng tạo và sự kết hợp của nhiều phương pháp, cách thức khác nhau. Chẳng hạn, sử dụng các kênh truyền thông như báo chí, đài phát thanh, truyền hình, phương tiện và không gian công cộng để quảng cáo; sử dụng mạng xã hội, trang web và các công cụ quảng cáo trực tuyến để chia sẻ thông tin, hình ảnh và tạo sự tương tác với du khách và người dân địa phương.

Một phương thức phổ biến khác là liên kết với các doanh nghiệp, các tổ chức cộng đồng, trường học và các đối tác để quảng bá và tiếp thị các dịch vụ văn hoá ban đêm. Họ có thể giúp chúng ta đưa thông điệp đến cộng đồng thông qua các mạng lưới và kênh phân phối của họ. Hoặc tạo ra các chương trình khuyến mãi và ưu đãi đặc biệt để thu hút người tiêu dùng.

Tóm lại, đây là các giải pháp cơ bản, nếu được triển khai và thực hiện đồng bộ nó không chỉ góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, đáp ứng đời sống tinh thần ngày càng cao của người dân, mà còn thúc đẩy kinh tế ban đêm phát triển bền vững.

N.T.T

1. *Kinh nghiệm phát triển kinh tế ban đêm tại một số quốc gia*, <https://tapchitaichinh.vn/kinh-nghiem-phat-trien-kinh-te-ban-dem-tai-mot-so-quoc-gia.html>, đăng ngày 21/3/2021.