

# MỘT SỐ VẤN ĐỀ VỀ KHAI THÁC TÀI NGUYÊN DU LỊCH Ở TỈNH LONG AN

Lã Thúy Hương

Trường Đại học Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

## ARTICLE INFORMATION TÓM TẮT

**Journal:** Vinh University  
Journal of Science  
**p-ISSN:** 3030-4660

**Volume:** 53

**Issue:** 1B

**\*Correspondence:**  
lthuong@sgu.edu.vn

**Received:** 29 June 2023

**Accepted:** 05 December 2023

**Published:** 20 March 2024

### Citation:

Lã Thúy Hương (2024). Một số vấn đề về khai thác tài nguyên du lịch ở tỉnh Long An. *Vinh Uni. J. Sci.* Vol. 53 (1B), pp. 19-32  
doi: 10.56824/vujs.2023b073

## OPEN ACCESS

Copyright © 2024. This is an Open Access article distributed under the terms of the [Creative Commons Attribution License \(CC BY NC\)](#), which permits non-commercially to share (copy and redistribute the material in any medium) or adapt (remix, transform, and build upon the material), provided the original work is properly cited.

Là địa phương có tiềm năng khá lớn về tài nguyên du lịch, gồm cả tài nguyên du lịch tự nhiên và văn hóa, tuy nhiên du lịch Long An hiện phát triển chưa tương xứng với tiềm năng. Quá trình quy hoạch phát triển du lịch cùng những biến động về kinh tế - xã hội đã đặt ra vấn đề khai thác tài nguyên du lịch như thế nào cho hiệu quả, bền vững. Trong quá trình khai thác tài nguyên phát triển du lịch đã và đang nảy sinh khá nhiều vấn đề làm ảnh hưởng đến quá trình phát triển du lịch như: phát triển du lịch với việc bảo tồn các giá trị văn hóa, môi trường sinh thái; phát triển du lịch gắn với lợi ích cộng đồng; vấn đề liên kết vùng... Bài viết này tập trung phân tích hiệu quả của việc khai thác tài nguyên du lịch ở tỉnh Long An và những vấn đề đặt ra trong khai thác tài nguyên, từ đó đề xuất định hướng khai thác phù hợp với điều kiện cụ thể của tỉnh.

**Từ khóa:** Tài nguyên du lịch; khai thác tài nguyên du lịch; tỉnh Long An.

## 1. Mở đầu

Du lịch là ngành có sự định hướng tài nguyên rất rõ, bên cạnh hiệu quả kinh tế còn ảnh hưởng đến cấu trúc không gian lãnh thổ du lịch và có vai trò gần như quyết định trong việc hình thành các điểm, cụm, tuyến du lịch. Để phát huy hiệu quả cũng như giữ gìn, bảo vệ bền vững tài nguyên trong quá trình phát triển du lịch thì ngoài việc phải tiến hành kiểm kê, đánh giá, việc xây dựng kế hoạch khai thác tài nguyên sao cho hiệu quả là điều vô cùng cần thiết, quyết định sự thành công của ngành du lịch ở bất cứ địa phương nào.

Long An có tiềm năng khá lớn về tài nguyên du lịch, tuy nhiên du lịch Long An hiện phát triển chưa tương xứng với tiềm năng của mình. Tỷ lệ đóng góp của ngành vào cơ cấu kinh tế chung của tỉnh còn thấp; chưa có một quy hoạch tổng thể phát triển du lịch và đưa ra các chiến lược phát triển xứng tầm; tiến độ thực hiện các dự án du lịch theo quy hoạch còn rất chậm; sản phẩm du lịch hiện tại phần lớn chỉ dựa vào giá trị sẵn có của các điểm di tích lịch sử - văn hóa, chưa có những sản phẩm đặc thù chất lượng cao; nhiều điểm du lịch có đầu tư trùng tu, tôn tạo song kết cấu hạ tầng và chất lượng phục vụ vẫn còn hạn chế; các doanh nghiệp du lịch, đặc biệt là lữ hành vừa ít về số lượng, vừa yếu về năng lực tài chính; chất lượng dịch vụ chưa được đảm bảo, đội ngũ lao động

trong ngành du lịch thiếu và yếu chuyên môn nghiệp vụ, tính chuyên nghiệp; công tác tuyên truyền, quảng bá chưa đáp ứng được yêu cầu phát triển. Các sản phẩm quảng bá mới chỉ cung cấp tới các điểm di tích, khách sạn, các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch tiêu biểu, chưa được quảng bá đến các thị trường khách du lịch; hoạt động liên kết trong phát triển du lịch giữa Long An với các địa phương trong vùng Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) và Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, đặc biệt với Thành phố Hồ Chí Minh (TP. HCM) còn nhiều hạn chế.

Việc phát triển du lịch dựa trên lợi thế tài nguyên đang nảy sinh khá nhiều vấn đề mới phát triển du lịch với việc bảo tồn các giá trị văn hóa, môi trường sinh thái; phát triển du lịch gắn với lợi ích cộng đồng; vấn đề liên kết vùng... và các yếu tố mới đang nổi lên như sự hội nhập ngày càng sâu rộng của Việt Nam với khu vực và thế giới; kết cấu hạ tầng trong vùng ĐBSCL và Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam ngày càng được cải thiện bảo đảm sự thông thương giữa hai vùng và các vùng trên cả nước; Cụm Liên kết hợp tác, phát triển du lịch phía Đông ĐBSCL (được hình thành từ năm 2014, gồm 6 tỉnh, trong đó có Long An)... đặt ra những yêu cầu mới cho việc khai thác tài nguyên phát triển du lịch của tỉnh.

## **2. Phương pháp nghiên cứu**

Trong quá trình nghiên cứu, một số phương pháp truyền thống đã được sử dụng như: điều tra xã hội học, thu thập và xử lý tài liệu; thống kê, phân tích, tổng hợp, so sánh; phương pháp chuyên gia...

Tác giả đã sử dụng có chọn lọc các nguồn tài liệu như Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Long An đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030; Niên giám thống kê tỉnh Long An các năm 2011-2021; Luật quy hoạch đô thị; Thông tin từ trang thông tin điện tử của Sở Văn hóa, thể thao và du lịch tỉnh Long An. Từ đó, tác giả có cơ sở khoa học để phân tích thực trạng cũng như thành lập bản đồ tài nguyên du lịch, đưa ra định hướng phát triển du lịch cho địa bàn nghiên cứu.

Thông tin và số liệu thu thập được xử lý bằng phần mềm Mapinfo.

## **3. Kết quả và thảo luận**

### **3.1. Tài nguyên du lịch của tỉnh Long An**

#### **3.1.1. Tài nguyên du lịch tự nhiên**

- *Địa hình:* Tỉnh Long An có độ cao trung bình chỉ khoảng 2 đến 3 mét, ít có chênh lệch về cao độ nên có thể nói đây là vùng bằng phẳng. Diện tích đất thấp (cao trung bình chỉ 0,75 mét) chiếm tới 66% tổng diện tích tự nhiên. Hướng nghiêng của địa hình là thấp dần từ Tây lên Bắc, sang Đông, Nam và được chia làm ba vùng: vùng dọc biên giới chủ yếu là đất phù sa cổ, vùng trũng ngập nước và vùng cửa sông Vàm Cỏ. Mỗi khu vực có cảnh quan thiên nhiên riêng cho phép tỉnh đa dạng hóa các loại hình du lịch.

- *Khí hậu:* Tỉnh Long An có khí hậu nhiệt đới gió mùa cận xích đạo với mùa khô khá gay gắt và kéo dài suốt sáu tháng, hầu như không có bão. Nhiệt độ trung bình năm khoảng 27<sup>0</sup>C-28<sup>0</sup>C, biên độ nhiệt nhỏ (3<sup>0</sup>C -4<sup>0</sup>C), mùa đông không lạnh. Lượng mưa trung bình năm 1.500 mm. Mưa nhiều trong thời gian từ tháng 5-11, chiếm 90% tổng lượng. Với điều kiện khí hậu như thế, các hoạt động du lịch có thể được tổ chức quanh năm.

- *Sông ngòi*: Long An là tỉnh có mạng lưới sông ngòi và kênh rạch dày đặc. Hai con sông lớn nhất, Vàm Cỏ Đông và Vàm Cỏ Tây, đều bắt nguồn từ Campuchia chảy vào Long An và hợp lưu thành sông Vàm Cỏ rồi đổ ra cửa Soài Rạp. Dọc tuyến có nhiều rạch chảy len lỏi vào các xóm làng, như rạch Bà Lộc, rạch Thiên, Mỹ Hòa, Bùng Bình lớn, Cá rô, Mỹ Thạnh, Bông Súng, Cái Dừa... Ngoài ra, chảy sâu trong các cánh đồng là các sông, rạch nhỏ như sông Cần Giuộc, rạch Cầu Tràm, rạch Chà Là, rạch Dừa, rạch Núi, rạch Nước Mặn.... Nhắc đến mạng lưới thủy văn của Long An còn cần nhắc đến hệ thống kênh đào như kênh Hồng Ngự, Phước Xuyên, Trà Cú Thượng, Bảo Định, Dương Văn Dương, Bo Bo, Thủ Thừa... Giao thông thủy nội địa cũng như liên tỉnh của Long An thuận lợi, thông suốt chính là nhờ sở hữu mạng lưới sông ngòi, kênh rạch này. Sông Vàm Cỏ cũng được xác định là tài nguyên du lịch tự nhiên quý giá cho việc hình thành và phát triển một số sản phẩm du lịch đặc trưng nhờ cảnh quan đẹp, dòng chảy ổn định, hiền hoà và khả năng tiếp cận dễ dàng các làng mạc đôi bờ, nơi còn bảo tồn được nhiều giá trị văn hóa truyền thống.

- *Thực vật*: Nếu trước đây, số lượng loài thực vật của Long An khá cao với các loài thân gỗ như dầu, sao mọc xen giữa lau sậy, trảng cỏ... thì hiện nay, nhiều khu vực rừng tự nhiên đã được thay thế bằng vườn cây ăn trái, ruộng lúa, hoa màu. Ở vùng cửa sông, đất bị nhiễm mặn, các loại cây mọc hoang như mắm, đước, dừa nước, ô rô, giá, cóc... vẫn còn phát triển. Tổng diện tích rừng tập trung của Long An hiện còn khoảng 58.000 ha, trong đó, tỉ lệ diện tích rừng tràm chiếm khoảng 55%, đứng thứ ba vùng ĐBSCL, chủ yếu là sinh cảnh đất ngập nước.

- *Động vật*: Dấu vết của nhiều loài động vật lớn đã được tìm thấy ở Long An, trong đó có lợn rừng, voi, báo, tê giác. Tuy nhiên, những biến đổi lớp phủ thực vật đã làm chúng biến mất, chỉ còn lại những loài nhỏ như rắn, trăn, ếch, chuột... cùng một vài loài chim nước. Hiện, Long An là nơi sinh sống của 159 loài cá và nhiều loại tôm. Tỉnh cũng có 43 loài lưỡng cư, 23 loài động vật nhỏ, 16 loài bò sát, 73 loài côn trùng, 100 loài chim. Trong đó, được ghi trong Sách đỏ Việt Nam có 10 loài họ rùa, 3 loài thuộc họ rắn và họ hổ, 13 loài chim.

Nguồn tài nguyên sinh vật phong phú như trên là một trong những điều kiện thuận lợi để phát triển du lịch sinh thái, tham quan, nghỉ dưỡng.

### 3.1.2. Tài nguyên du lịch văn hóa

Long An có 28 dân tộc anh em gồm Kinh, Hoa, Kh'mer, Chăm... (dân tộc thiểu số chiếm 0,2% dân số). Các tôn giáo như Phật, Cao đài, Kitô và Tin lành được coi là tôn giáo chính. Sự đa dạng dân tộc, tôn giáo tạo ra những nét đa dạng và đặc trưng văn hóa, tín ngưỡng của cư dân.

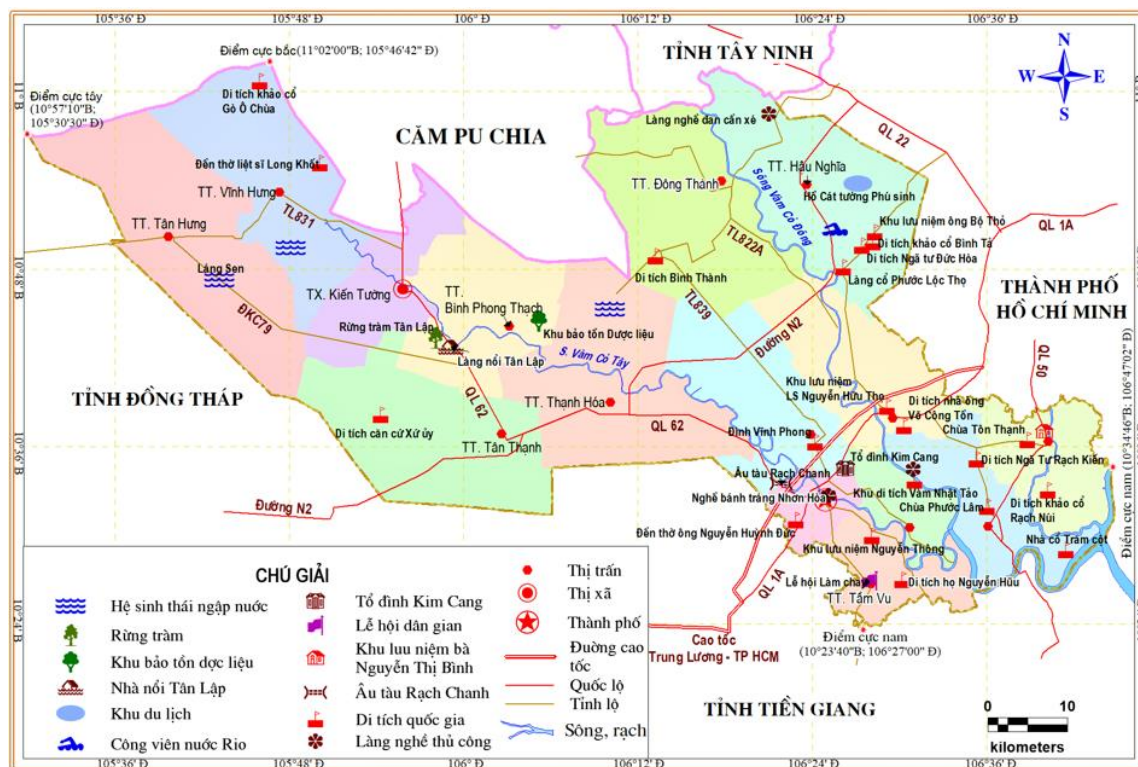
#### a. Di tích văn hóa - lịch sử

Tỉnh Long An có 122 di tích lịch sử - văn hoá (2022), trong đó có 21 di tích cấp quốc gia và 101 di tích cấp tỉnh; 2 bảo vật quốc gia; 5 di sản văn hoá phi vật thể cấp quốc gia. Trong đó, các di tích tiêu biểu là: Khu Di tích Vàm Nhứt Tảo, Khu Căn cứ Xứ uỷ và Ủy ban Hành chính - Kháng chiến Nam Bộ, Khu Di tích lăng mộ và đền thờ Quận công Nguyễn Huỳnh Đức, Đồn Rạch Cát, Di tích văn hoá Óc Eo, Nhà Trăm cột... có giá trị du lịch rất cao. Để dễ quản lý, đầu tư tôn tạo và khai thác, các di tích đã được chia thành 2 nhóm: (1) **Di tích lịch sử cách mạng**: Là các di tích chính ghi dấu cuộc đấu tranh vũ trang cách mạng của người dân Nam Bộ; (2) **Di tích lịch sử văn hóa**: Tỉnh có khoảng 20 di tích

tiền sử và gần 100 di tích văn hóa Óc Eo, tập trung ở cụm di tích Bình Tả, các di chỉ Gò Cao Su, Gò Thấp lớn - Thấp nhỏ, di chỉ An Sơn ở huyện Đức Hòa; di chỉ Gò Ô Chùa, Gò Hàng, Cỏ Sơn Tự... đã có sức lôi cuốn mạnh mẽ sự quan tâm của giới nghiên cứu khoa học và đông đảo du khách.

Một nhóm di tích nữa cũng có giá trị cao là những di tích thời kỳ triều Nguyễn, ghi dấu cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp và những di tích nghệ thuật, kiến trúc. Có thể điểm tên các công trình như: Lăng mộ và đền thờ Nguyễn Huỳnh Đức, Chùa Tôn Thạnh, quần thể mộ và đền thờ Nguyễn Văn Tiến... Các di tích kiến trúc nghệ thuật dân gian và kiến trúc tôn giáo có Chùa Giác Tánh; Từ đường họ Phạm; Nhà cai Tổng Nguyễn Đăng Bằng, Nhà Trăm Cột, Thới Bình...

Nếu so sánh về mức độ phong phú của tài nguyên du lịch văn hoá với các địa phương khác ở vùng ĐBSCL thì Long An không được xếp hạng cao nhưng giá trị du lịch của chúng thì vẫn được giới chuyên gia đánh giá tốt. Tỉnh Long An đã chủ trương lồng ghép, kết hợp du lịch sinh thái với du lịch tham quan di tích nhằm phát huy giá trị các di tích lịch sử văn hóa.



Hình 1: Bản đồ tài nguyên du lịch tỉnh Long An

### b. Lễ hội

Lễ hội cũng là một loại tài nguyên du lịch bởi khả năng hấp dẫn du khách của nó rất cao. Thông qua lễ và hội, du khách có thể hiểu được phong tục, tập quán của người dân địa phương. Các lễ hội chính ở Long An là lễ Kỳ Yên, lễ cầu mưa, lễ hội Làm Chay, lễ Tổng Phong... đều có đám rước sôi động với lễ phục vui nhộn, sắc sỡ. Lễ hội hiện đang được nghiên cứu tổ chức lồng ghép với những trò chơi dân gian như kéo co, đua thuyền, đập niêu đất... để tăng thêm sức thu hút, nhất là với du khách đến từ các vùng ngoài ĐBSCL.

### *c. Di sản văn hóa phi vật thể*

Trong các di sản văn hóa phi vật thể của tỉnh Long An, tiêu biểu phải kể tới đờn ca tài tử, đặc biệt, đây còn là quê hương của cố soạn giả Cao Văn Lầu. Đờn ca tài tử có thể được khai thác kết hợp với những tài nguyên du lịch khác của địa phương tạo thành sản phẩm du lịch hấp dẫn.

### *d. Làng nghề truyền thống*

Ở Long An có nhiều làng nghề truyền thống nổi tiếng, có thể khai thác phục vụ phát triển du lịch như làng nghề nấu rượu Gò Đen (Bến Lức), làng nghề dệt chiếu (Tân Trụ, Cần Đước), làng nghề làm trống (Bình An), làng nghề chạm khắc gỗ, đóng thuyền, kim hoàn... Bên cạnh cung cấp các mặt hàng lưu niệm, bản thân các làng nghề còn là địa chỉ tham quan hấp dẫn cho du khách.

### *e. Văn hóa dân gian, ẩm thực truyền thống*

- *Văn hóa dân gian*: Văn hóa dân gian cũng là một tài nguyên hấp dẫn đối với khách du lịch. Nằm trong không gian văn hoá chung của vùng Nam Bộ, văn hóa dân gian của tỉnh Long An đậm đà bản sắc truyền thống với những làn điệu mộc mạc mà vô cùng mượt mà, vui tươi và duyên dáng như hò cây, hò xay lúa, hò chèo ghe... trong lao động; trong lễ tang có hò đưa linh; trong sinh hoạt hội hè có hò lờ, hò cuộc... hay các điệu lý như lý trồng chuối, lý trồng hành... đặc trưng Nam Bộ; các điệu vè, điệu múa hát như múa bụng Long An, múa hát bóng rối, hát bội.

- *Ẩm thực truyền thống*: Thiên nhiên đã ban cho con người Long An nhiều loại nông sản đặc biệt nức tiếng gần xa như lúa nàng thơm Chợ Đào; thanh long Châu Thành; đậu phộng Đức Hoà; dưa hấu Long Trì; khóm Bến Lức; các loại chim, cá, mật ong... tạo ra những món ăn vô cùng đặc sắc dưới tài chế biến của con người. Về ẩm thực truyền thống, nức tiếng khắp nơi phải kể tới là rượu đế Gò Đen, một số món ăn khác cũng nổi danh không kém là bánh tét, lẩu mắm, mắm còng Cần Giuộc, cá lóc nướng trui, lạp xưởng tươi, canh chua cá chột...

## **3.2. Hiệu quả khai thác tài nguyên phát triển du lịch ở tỉnh Long An**

### *3.2.1. Khách du lịch*

Tốc độ tăng trưởng khách du lịch bình quân của Long An trong giai đoạn 2015-2021 khá cao, trên 32%/năm (Bảng 1). Tuy vậy so với các tỉnh khác trong vùng, mức tăng này còn thấp. Năm 2019, số lượng khách du lịch đến Long An chỉ chiếm 3,83% số khách du lịch đến ĐBSCL. Trong đó, khách quốc tế chỉ chiếm 0,26% so với khách quốc tế đến ĐBSCL. Đây là những con số rất khiêm tốn, chưa tương xứng với tiềm năng du lịch của tỉnh. Năm 2021, do tình hình dịch bệnh Covid, lượng khách nội địa đến Long An suy giảm nghiêm trọng, không có khách quốc tế.

Thời gian lưu trú bình quân của du khách tại Long An thường ngắn, chỉ khoảng 1-2 ngày đêm. Tỷ lệ khách nội địa quá cảnh qua tỉnh trên các tuyến dài đến điểm du lịch khác còn khá cao đồng nghĩa với việc hiếm có du khách chỉ chọn Long An là điểm đến duy nhất, hoặc nếu có thì thường chỉ là khách gia đình đi vào cuối tuần hoặc khách công vụ. Thị trường khách du lịch chính của Long An là TP. HCM hay các nhóm khách chọn điểm đến là các di tích lịch sử cách mạng vào các dịp lễ Tết.

**Bảng 1: Số lượt khách du lịch nội địa của Long An, giai đoạn 2011-2021**

Năm	2011	2013	2015	2017	2019	2021
Khách trong nước (lượt)	360.103	574.015	686.899	866.870	1.061.545	449.276
Khách quốc tế (lượt)	5.010	6.705	9.680	14.991	20.091	0
Số ngày khách lưu trú (ngày)	453.237	717.809	976.429	1.096.618	1.284.313	575.995

**Nguồn:** Niên giám thống kê tỉnh Long An các năm 2011-2021

Khách quốc tế đa số là chuyên gia làm việc tại các dự án đầu tư nước ngoài trong các khu công nghiệp hoặc khách của các công ty du lịch theo tuyến TP.HCM - Long An - Đồng Tháp. Khách đi công tác có số lần đến hàng năm khá thường xuyên, có thể vài lần mỗi năm và chỉ tiếp cận các dịch vụ ăn uống và lưu trú. Nhóm du khách du lịch chủ yếu đến từ châu Âu, tham quan các khu bảo tồn thiên nhiên, Vườn quốc gia Tràm Chim, Đồng Tháp Mười theo tuyến du lịch Long An - Đồng Tháp - Vĩnh Long - Tiền Giang và thường đi theo nhóm nhỏ. Có một nhóm khách nữa đến Long An không chỉ để tham quan mà mục đích chính là để kinh doanh.

Như vậy, có thể thấy, khách du lịch đến Long An chỉ chủ yếu sử dụng sản phẩm du lịch tham quan, du lịch sinh thái (tại Khu bảo tồn Đất ngập nước Láng Sen, Đồng Tháp Mười, khu sinh thái làng nổi Tân Lập, Trung tâm Nghiên cứu Bảo tồn và Phát triển Dược liệu Đồng Tháp Mười, tham quan di tích lịch sử). Các sản phẩm khác như du lịch đường thủy, du lịch nông thôn, du lịch vui chơi giải trí, du lịch cuối tuần, du lịch tham quan nghiên cứu... hầu như chưa được chú ý. Vì vậy, Long An cơ bản vẫn chỉ là điểm du lịch quá cảnh của khách du lịch trên tuyến dài đến các điểm khác.

### 3.2.2. Hiệu quả kinh tế của khai thác tài nguyên du lịch

- *Tổng thu từ du lịch* : So với tổng sản phẩm (GRDP) của tỉnh, doanh thu từ du lịch chỉ chiếm 0,11% (2021) do chỉ tiêu bình quân theo lượt khách còn rất thấp, chỉ khoảng hơn 1 triệu đồng/lượt. Trong đó, riêng chi tiêu cho lưu trú đã chiếm tới 60%, tiếp theo là chi tiêu cho dịch vụ ăn uống (10,7%), phần còn lại là chi tham quan, mua sắm sản vật, quà lưu niệm. Doanh thu từ dịch vụ vận chuyển khách du lịch của tỉnh rất ít do khách du lịch phần lớn chỉ quá cảnh nên đã có dịch vụ vận chuyển từ điểm đi.

**Bảng 2: Doanh thu và cơ cấu doanh thu du lịch của tỉnh Long An, 2015-2021**

Năm	2015	2018	2019	2020	2021
Tổng doanh thu (tỉ đồng)	114,0	158,5	232,7	214,3	149,0
- Doanh thu của các cơ sở lưu trú	100,0	120,4	193,2	189,0	132,5
- Doanh thu của các cơ sở lữ hành	14,0	38,1	39,5	25,3	16,5
Cơ cấu (%)					
Tổng số	100	100	100	100	100
- Doanh thu của các cơ sở lưu trú	87,7	76,0	83,0	88,2	88,9
- Doanh thu của các cơ sở lữ hành	12,3	24,0	17,0	11,8	11,1

**Nguồn:** Niên giám thống kê tỉnh Long An các năm 2011 - 2021

- Cơ sở lưu trú và hệ thống các dịch vụ khác (vui chơi giải trí, mua sắm...): Số lượng cơ sở lưu trú của tỉnh gần đây đã tăng khá nhưng số các cơ sở được xếp hạng còn ít. Thêm nữa, hầu hết các khách sạn, nhất là khách sạn có chất lượng tập trung ở TP. Tân An. Tình trạng tương tự ở các dịch vụ mua sắm, vui chơi giải trí, nghỉ dưỡng. Ở các huyện biên giới và huyện giáp Tiền Giang, Đồng Tháp, các dịch vụ này hầu như chưa có. Việc phân bố cơ sở lưu trú và các dịch vụ bất hợp lý như thế sẽ không thể đáp ứng nhu cầu nghỉ ngơi, vui chơi của du khách. Đây chính là bất cập lớn trong việc khai thác tài nguyên du lịch của tỉnh.

### 3.2.3. Khai thác tài nguyên phát triển sản phẩm và loại hình du lịch

Long An có thể phát triển sản phẩm du lịch đặc thù là du lịch đường thủy với sản phẩm cạnh tranh là du lịch sinh thái điển hình vùng Đồng Tháp Mười và sản phẩm có khả năng cạnh tranh cao là du lịch vui chơi giải trí. Tuy nhiên, tất cả những sản phẩm này đều chưa được đầu tư phát triển thỏa đáng (Bảng 3). Nguyên nhân của hiện trạng này là năng lực đầu tư phát triển du lịch của địa phương còn yếu, chưa thu hút được nhiều đầu tư từ bên ngoài.

**Bảng 3:** Đánh giá các nhóm sản phẩm du lịch của Long An

Sản phẩm	Mức độ hấp dẫn	Khả năng cạnh tranh	Hiện trạng
Du lịch sinh thái	Cao	- Cao. - Cạnh tranh: Đồng Tháp	Chưa được quảng bá; Hình ảnh mờ nhạt.
Du lịch tham quan	Trung bình	- Thấp	Có đầu tư nhưng chưa hiệu quả
Du lịch đường thủy	Cao	- Cao - Cạnh tranh: Tiền Giang, Cần Thơ, Bến Tre, Vĩnh Long, ...	Chưa phát triển
Du lịch cuối tuần, vui chơi giải trí	Cao	- Cao - Cạnh tranh: TP. HCM, Bình Dương	Mới bắt đầu phát triển
Du lịch nông thôn	Tương đối cao	- Thấp - Cạnh tranh: An Giang, Hậu Giang	Chưa phát triển
Du lịch quá cảnh	Tương đối cao	- Tương đối cao. - Cạnh tranh: Tây Ninh, An Giang, Kiên Giang	Chưa phát triển
Du lịch tham quan nghiên cứu	Trung bình	- Tương đối cao - Cạnh tranh: Đồng Nai	Chưa phát triển

**Nguồn:** Niên giám thống kê tỉnh Long An các năm 2011-2021

### 3.3. Những vấn đề đặt ra cho việc khai thác tài nguyên phát triển du lịch

#### 3.3.1. Vấn đề bảo tồn tài nguyên tự nhiên và văn hóa

Các yếu tố gây ô nhiễm như rác thải, nước thải; gây biến đổi môi trường tự nhiên như giẫm đạp lên cây cỏ, đốt lửa trại... ngày càng tăng theo sự gia tăng khách đến gây ảnh

hưởng trực tiếp đến các hệ sinh thái. Đặc biệt ở các khu bảo tồn tự nhiên như Khu bảo tồn Đất ngập nước Láng Sen, làng nổi Tân Lập, khu sinh thái được liệu Đồng Tháp Mười, rác thải sẽ trực tiếp tác động tiêu cực đến việc bảo tồn sinh vật vì ngoài việc gây ô nhiễm, chất thải sẽ thu hút côn trùng, chuột bọ, đe dọa lây lan bệnh dịch, ảnh hưởng tiêu cực đến tất cả các đối tượng liên quan gồm cả các loài động vật và con người. Những sinh vật rất nhạy cảm với trạng thái ồn ào, ô nhiễm sẽ phải thay đổi tập tính sinh trưởng hoặc diệt vong. Nhu cầu của du khách về món ăn đặc sản, quà lưu niệm cũng đang đe dọa sự sống của nhiều loài động vật, nhất là các loài chim, loài bò sát quý hiếm.

Bất cứ ngành kinh tế nào nếu không có sự quan tâm, hỗ trợ phát triển kinh tế, chia sẻ quyền lợi với dân cư địa phương thì sẽ tác động tiêu cực đến cuộc sống của cộng đồng. Họ sẽ có xu hướng tự phát khai thác tài nguyên, gây tổn hại đến môi trường sinh thái, đe dọa sự phát triển bền vững. Vì vậy, việc khuyến khích sự tham gia và chia sẻ lợi ích với cộng đồng địa phương cũng như cùng phối hợp giải quyết các mâu thuẫn nảy sinh là vô cùng cần thiết để có thể đảm bảo khai thác đi đôi với giữ gìn, bảo vệ. Việc liên kết với dân cư có thể bằng việc giáo dục nhận thức, tạo việc làm... (Phạm Viết Hồng, 2021). Ở Long An, một số nơi vẫn còn tình trạng phát triển du lịch tự phát, một số di tích văn hóa do tư nhân quản lý vẫn chưa thực sự được hỗ trợ đầu tư bảo vệ, tôn tạo cũng là những khó khăn trong việc bảo tồn.

### 3.3.2. Bảo vệ môi trường phát triển bền vững

Sự phát triển nhanh chóng của công nghiệp và đô thị trên địa bàn tỉnh Long An nói riêng và ở vùng kinh tế trọng điểm phía Nam nói chung đã và đang có những tác động tiêu cực đến môi trường, cảnh quan. Không khí đã khá ô nhiễm, chất lượng nước mặt có biểu hiện ô nhiễm. Trữ lượng nước ngầm đã có xu hướng suy giảm do việc khai thác quá mức. Một vài khu vực ở huyện Cần Đước, Cần Giuộc, Bến Lức, Tân Trụ bị nhiễm mặn trong mùa khô. Những biểu hiện này đã tác động tiêu cực đến việc phát triển du lịch của địa phương, nhất là các loại hình du lịch sinh thái và các loại hình du lịch dựa vào tự nhiên.

Cùng với quá trình công nghiệp hoá, đô thị hoá, chất thải tăng đột biến đã gây ô nhiễm tất cả các môi trường, gồm cả môi trường không khí, đất và nước. Trong điều kiện của tỉnh hiện nay chưa chuẩn bị đầy đủ, đồng bộ cho việc xử lý chất thải thì việc gia tăng nhanh các hoạt động du lịch vô tình làm tình trạng ô nhiễm môi trường ở các khu du lịch, khu dân cư trở nên nghiêm trọng hơn, tình trạng ách tắc giao thông, ô nhiễm tiếng ồn cũng có thể gia tăng mất kiểm soát. Chất lượng môi trường suy giảm sẽ trực tiếp tác động tiêu cực đến sức khỏe của cả cư dân địa phương cũng như khách du lịch.

### 3.3.3. Liên kết vùng trong khai thác tài nguyên phát triển du lịch

Hiện nay, quan hệ giữa các nước trên thế giới ngày càng phức tạp theo hướng đa phương, song phương về mọi mặt. Toàn cầu hóa đang thúc đẩy các nước vừa hợp tác vừa cạnh tranh và tăng tính phụ thuộc lẫn nhau. Trong bối cảnh đất nước hội nhập ngày một toàn diện với khu vực và quốc tế, việc phát triển du lịch cần đặc biệt quan tâm vấn đề liên kết vùng, vừa hợp tác, vừa cạnh tranh.

Phát triển du lịch hiện được các nước trong Tiểu vùng sông Mê Kông mở rộng (GMS) và các tổ chức quốc tế coi là con đường để cải thiện cuộc sống, nâng cao thu nhập cho cộng đồng cư dân sống trên lưu vực sông Mê Kông. Thuộc vùng ĐBSCL, hạ lưu của lưu vực, tỉnh Long An đương nhiên có cơ hội hợp tác đầu tư cũng như nhận được hỗ trợ từ các nước trong GMS để đẩy nhanh việc phát triển du lịch. Tỉnh luôn xác định tầm quan

trọng của hợp tác quốc tế, đặc biệt là hợp tác với các nước GMS, trực tiếp là các nước láng giềng như Thái Lan, Campuchia. Những lĩnh vực có thể hợp tác là quảng bá, phát triển thị trường; liên kết đào tạo, trao đổi nhân lực; liên kết hình thành và phát triển tuyến, điểm du lịch, có chú ý tới việc liên kết với các tỉnh trong vùng ĐBSCL, các vùng, miền, địa phương trên cả nước, nhất là TP. HCM.

Hệ thống hạ tầng liên vùng được nâng cấp, phát triển đang là cơ hội tốt trong việc thu hút du khách từ trong vùng và khắp nơi trên cả nước. Tuy nhiên cần có định hướng đầu tư, khai thác phù hợp để hội nhập và phát huy tối đa tiềm năng để phát triển du lịch. Bên cạnh đó, du lịch Long An hiện đang phải đối diện với các đối thủ cạnh tranh “nặng ký” trong vùng ĐBSCL. Thách thức này càng lớn khi hình ảnh du lịch Long An còn mờ nhạt, sản phẩm du lịch còn đơn điệu. Nếu không có những “bứt phá” trong thời gian tới thì rất khó khẳng định được vị thế trong Cụm liên kết hợp tác, phát triển du lịch phía đông ĐBSCL mà tỉnh Long An là một thành viên.

### **3.4. Định hướng khai thác tài nguyên phát triển du lịch**

#### *3.4.1. Phát triển sản phẩm và loại hình du lịch*

Tỉnh Long An có khu vực sinh thái đặc biệt, đặc trưng của vùng ĐBSCL, có tiềm năng lớn để phát triển du lịch. Khu vực Đồng Tháp Mười cũng được xác định là “*khu vực bảo tồn môi sinh và du lịch*”. Tuyến cao tốc vành đai 3 của TP. HCM sẽ đi qua hầu hết các huyện Đông Bắc của Long An, gắn kết các huyện Đức Hòa, Đức Huệ với Cần Đước, Cần Giuộc. Điều này tác động mạnh đến phát triển du lịch của tỉnh với vai trò là vệ tinh của TP. HCM. Từ những điều kiện này và cơ sở tài nguyên du lịch của tỉnh, hệ thống sản phẩm du lịch của Long An cần được phát triển theo hướng:

- Quy hoạch mạng lưới hạ tầng giao thông, nhất là từ TP. HCM để tạo ra thay đổi đột phá trong phát triển du lịch nói chung và sản phẩm du lịch nói riêng ở Long An.

- Xác định TP. HCM là nguồn khách chính và vai trò vệ tinh của mình đối với trung tâm du lịch rất lớn này.

- Ưu tiên phát triển những sản phẩm du lịch đặc thù và có tính cạnh tranh cao. Các sản phẩm khác có thể được lựa chọn để bổ sung cho hệ thống sản phẩm chung tùy vào tình hình thực tế.

Cụ thể, với sản phẩm du lịch đặc thù:

- *Du lịch đường thủy trên sông Vàm Cỏ*: Sản phẩm du lịch đường sông cần được quan tâm phát triển trên hệ thống Vàm Cỏ Đông và Vàm Cỏ Tây, nhất là sông Vàm Cỏ Đông, đoạn chạy từ Tây Ninh xuống qua các huyện Đức Hòa, Đức Huệ, Bến Lức đổ ra Cần Giuộc. Việc quan tâm đầu tư phát triển du lịch trên sông Vàm Cỏ giúp tạo sự khác biệt và sức hấp dẫn. Thị trường khách sẽ gồm cả khách quốc tế và nội địa đi theo đoàn, theo tour trọn gói do các công ty lữ hành tổ chức. Lộ trình là TP. HCM - Củ Chi - Tây Ninh - Long An - ĐBSCL - TP. HCM hoặc khách từ Campuchia theo đường sông sang.

- *Du lịch sinh thái điển hình vùng Đồng Tháp Mười*: Để phát triển du lịch sinh thái, Long An cần dựa vào ba điểm du lịch quan trọng là Khu bảo tồn Đất ngập nước Láng Sen, Khu du lịch sinh thái Làng nổi Tân Lập và Trung tâm du lịch sinh thái Đồng Tháp Mười. Khu bảo tồn Đất ngập nước Láng Sen có diện tích lớn hơn vườn quốc gia Tràm Chim của Đồng Tháp nhưng đa dạng sinh học, cấp độ bảo tồn lại thấp hơn nên sức chứa cao hơn; các dịch vụ vui chơi, giải trí, tham quan, nghỉ dưỡng, cho khách du lịch cũng phong phú và đa dạng

hơn. Khu du lịch sinh thái Làng nổi Tân Lập với vị trí thuận lợi nằm trên trục QL62, có khu vực sinh thái tự nhiên hấp dẫn, được quy hoạch và đầu tư hạ tầng khá bài bản. Nếu được đầu tư dịch vụ lưu trú, nhà hàng và phương tiện vận chuyển như xuồng máy, thuyền chèo tay thì nơi đây sẽ có thể trở thành một điểm du lịch hấp dẫn. Khách quốc tế trải nghiệm sản phẩm này thường đến từ Hàn Quốc, Nhật Bản, Bắc Mỹ, Tây Âu, Australia. Khách nội địa đến từ TP. HCM, Hà Nội và các địa phương ngoài vùng ĐBSCL hoặc học sinh, sinh viên trong tỉnh. Khách chọn sản phẩm này thường đi theo nhóm dưới 15 người, thời gian lưu trú bình quân từ 1,5-2 ngày. Họ có khả năng tài chính tốt, hiểu biết, có nhu cầu tìm hiểu, nghiên cứu.

*Với nhóm sản phẩm chính có du lịch cuối tuần, du lịch tham quan, du lịch nông thôn:*

- *Du lịch cuối tuần:* Với vị trí địa lý liền kề TP. HCM, thành phố có nhu cầu nghỉ cuối tuần rất lớn, Long An sẽ là điểm đến tiềm năng. Tỉnh cần tập trung hoàn thiện loại sản phẩm du lịch này trên cơ sở một số điểm du lịch đã được hình thành như Khu du lịch sinh thái Tân Lập, Khu du lịch Phước Lộc Thọ, Khu Lâm viên Thanh niên, Trung tâm Nghiên cứu Bảo tồn và Phát triển Dược liệu Đồng Tháp Mười, sân golf kết hợp tham quan các di tích lịch sử - văn hóa sẽ tạo được sức hấp dẫn riêng của nhóm sản phẩm này. Lợi thế về cảnh quan dọc các sông Vàm Cỏ Đông, Vàm Cỏ Tây cũng cần được chú trọng khai thác để phát triển các khu du lịch sinh thái, cũng là cách hỗ trợ cho sản phẩm du lịch đường thủy - du lịch đặc thù của Long An phát triển.

- *Du lịch tham quan:* Cho dù có các di tích lịch sử - văn hóa nhưng do đặc điểm quy mô nhỏ và phân bố địa lý không thực sự thuận tiện của các tài nguyên này nên sản phẩm du lịch tham quan ở Long An chỉ có thể đóng vai trò bổ sung. Tỉnh cần tập trung vào các vấn đề dưới đây để tiếp tục duy trì và phát triển sản phẩm du lịch tham quan: (1) Khách quan khi đưa ra quyết định đầu tư vào những điểm di tích lịch sử - văn hóa để tránh tình trạng chỗ cần thì không được đầu tư, chỗ ít có giá trị và sức hấp dẫn thì lại đầu tư quá nhiều. (2) Nghiên cứu và hỗ trợ cho một số di tích hiện do các hộ dân quản lý nhưng khá hấp dẫn đối với du khách như lăng mộ và đền thờ Nguyễn Huỳnh Đức, Nhà Trăm Cột... (3) Đầu tư sưu tầm, thu thập thông tin có liên quan đến các di tích, sự kiện và nhân vật lịch sử văn hóa và bằng nhiều kênh và cách thức khác nhau, cung cấp những thông tin này đến các công ty lữ hành và hướng dẫn viên du lịch. Từ đó, họ có thể xây dựng lịch trình tour và nội dung thuyết minh có chất lượng. Hiện tại, sản phẩm du lịch tham quan quy mô còn nhỏ và hiệu quả thấp nhưng vẫn đang đóng vai trò chính. Thời gian tới, khi các sản phẩm này phát triển ổn định sẽ đóng vai trò hỗ trợ quan trọng cho sản phẩm du lịch đặc thù và sản phẩm du lịch chính.

- *Du lịch nông thôn:* Với thế mạnh về nông nghiệp với nhiều làng nghề và hàng trăm trang trại, việc phát triển sản phẩm du lịch nông thôn mà trọng tâm là du lịch trang trại và du lịch làng nghề ở Long An là rất triển vọng. Du lịch nông thôn cần phải trở thành sản phẩm du lịch chính của Long An. Tuy nhiên, để phát triển sản phẩm du lịch này trong thế cạnh tranh với các địa phương ở vùng ĐBSCL, một số vấn đề cần lưu ý là: (1) Phân biệt và tìm ra được những điểm khác biệt và tương đồng giữa du lịch trang trại với du lịch nông nghiệp; du lịch miệt vườn và du lịch nghỉ tại nhà dân (Homestay). Du lịch nông nghiệp đã được phát triển khá bài bản ở An Giang; du lịch miệt vườn và du lịch nghỉ tại nhà dân phát triển phổ biến ở Vĩnh Long, Hậu Giang, Tiền Giang và An Giang. Nếu không nghiên cứu kỹ để tìm ra đặc điểm riêng thì sản phẩm du lịch trang trại có thể bị trùng lặp,

không mang tính cạnh tranh; (2) Nghiên cứu, sàng lọc các trang trại theo một số tiêu chí cụ thể như: vị trí thuận lợi (ưu tiên gần các trục giao thông và các tuyến du lịch chính), quy mô tương đối lớn, sản phẩm nông nghiệp hấp dẫn và riêng có, mô hình quản lý khoa học, hiện đại, ứng dụng tiến bộ KHKT, công nghệ xanh và sạch, đồng thời đặc biệt chú ý đến việc đón tiếp cũng như cung ứng dịch vụ cho du khách... từ đó chọn ra danh sách các trang trại cần khảo sát và làm việc cụ thể cho kế hoạch phát triển sản phẩm; (3) Để phát triển sản phẩm du lịch này, vốn đầu tư sẽ từ chính các chủ trang trại, trách nhiệm của ngành du lịch địa phương là cung cấp thông tin thị trường, chiến lược và quy hoạch phát triển du lịch vùng và địa phương, tư vấn chuyên môn và cung cấp chuyên gia xây dựng sản phẩm du lịch; (4) Khách du lịch trải nghiệm sản phẩm này gồm khách quốc tế đa quốc tịch, khách nội địa từ TP. HCM và các địa phương khác ngoài vùng ĐBSCL. Họ chủ yếu đi theo đoàn, theo tour trọn gói do các công ty lữ hành tổ chức. Khách từ TP. HCM đi nghỉ cuối tuần, đi theo gia đình và nhóm bạn bè bằng xe riêng hoặc xe thuê; học sinh, sinh viên, đi nghỉ kết hợp với các hoạt động đoàn thể, học tập.

*Với nhóm sản phẩm du lịch khác có du lịch quá cảnh, du lịch tham quan mùa nước nổi, du lịch tham quan nghiên cứu:*

- *Du lịch quá cảnh:* Có cửa khẩu quốc tế Bình Hiệp, Long An là một trong những địa phương có khả năng phát triển sản phẩm du lịch quá cảnh để khai thác thị trường khách du lịch quốc tế từ khu vực cũng như khách du lịch trong nước đi du lịch các nước bằng đường bộ. Khách du lịch trải nghiệm sản phẩm này gồm khách quốc tế đa quốc tịch, khách nội địa từ TP. HCM và các địa phương khác ngoài vùng ĐBSCL. Họ chủ yếu đi theo đoàn, theo tour trọn gói do các công ty lữ hành tổ chức. Nhóm khách này cũng có trình độ văn hóa, có nhu cầu tìm hiểu các giá trị văn hóa, lịch sử, du lịch kết hợp mua sắm và vui chơi giải trí.

- *Du lịch tham quan mùa nước nổi:* Đây là sản phẩm mới, khá độc đáo và hấp dẫn. Mùa lũ từ tháng 8 đến cuối tháng 12 với đỉnh lũ từ cuối tháng 9 đến đầu tháng 11 là thời gian trùng khớp với mùa du lịch quốc tế đến Việt Nam. Để phát triển sản phẩm này, cần lưu ý các vấn đề sau: (1) Tổ chức một số hoạt động đặc thù bên cạnh các hoạt động du lịch chung như tham quan, tìm hiểu đời sống sinh hoạt của các khu tái định cư tránh lũ ở vùng đất cao; tìm hiểu hoạt động sản xuất và sinh hoạt của người dân hay tham quan các vùng sinh thái Đồng Tháp Mười trong mùa nước nổi... (2) Xây dựng các phương án vận chuyển, bảo đảm an toàn, cứu hộ cứu nạn, cung cấp dịch vụ ăn, nghỉ, tham quan,.. cho du khách khi trải nghiệm sản phẩm này.

- *Du lịch tham quan nghiên cứu:* Đây là loại sản phẩm khá hấp dẫn nhưng cũng là sản phẩm khá “kén khách”. Khách du lịch trải nghiệm sản phẩm này gồm khách quốc tế đa quốc tịch, khách nội địa từ TP. HCM và các địa phương khác ngoài vùng ĐBSCL. Họ chủ yếu đi theo đoàn, theo tour trọn gói do các công ty lữ hành tổ chức. Khách từ TP. HCM đi nghỉ cuối tuần, đi theo gia đình và nhóm bạn bè bằng xe riêng hoặc thuê; học sinh, sinh viên đi nghỉ kết hợp với các hoạt động đoàn thể, học tập. Vì vậy, việc tổ chức các dịch vụ cũng yêu cầu cao hơn để đáp ứng nhu cầu cho du khách.

#### 3.4.2. Định hướng tổ chức không gian phát triển du lịch

*Điểm du lịch:* Các điểm du lịch quan trọng có ý nghĩa quốc gia và quốc tế trên địa bàn tỉnh Long An gồm: Khu du lịch sinh thái Làng nổi Tân Lập, Khu bảo tồn Đất ngập nước Láng Sen, Khu kiến trúc khảo cổ Bình Tả, Khu di tích lịch sử Cách mạng

Long An, Khu du lịch vui chơi giải trí Happy Land, Khu thương mại du lịch cửa khẩu quốc tế Bình Hiệp.

Những điểm du lịch quan trọng có ý nghĩa vùng và địa phương trên địa bàn gồm: Trung tâm Nghiên cứu Bảo tồn và Phát triển Dược liệu Đồng Tháp Mười, Bảo tàng Long An, Lăng mộ và đền thờ Nguyễn Huỳnh Đức, Đình Vĩnh Phong, Chùa Nổi (Cổ Sơn Tự), Chùa Linh Sơn, Chùa Tôn Thạnh, Khu di tích Căn cứ xứ ủy và Ủy ban hành chính kháng chiến Nam Bộ, Khu di tích Vàm Nhựt Tảo, Khu di tích Ngã tư Đức Hòa, Nhà Trăm Cột, Đồn Rạch Cát, Núi Đất - Mộc Hóa, Khu vui chơi giải trí Hồ Khánh Hậu.

*Tuyến du lịch:* Các tuyến du lịch trong tỉnh:

- *Tuyến Tân An - Mộc Hóa - Láng Sen:* là tuyến du lịch hấp dẫn và quan trọng với các điểm du lịch sinh thái điển hình vùng Đồng Tháp Mười. Trên tuyến này, du khách sẽ có cơ hội thưởng ngoạn các cảnh quan, sinh thái và trải nghiệm cuộc sống thường nhật của cư dân vùng sông nước. Ngoài ra, trên tuyến này, du khách sẽ có cơ hội đến với khu thương mại - dịch vụ du lịch cửa khẩu quốc tế Bình Hiệp và tham quan vùng biên giới Campuchia. Ở chiều ngược lại, du khách từ nước bạn sẽ có thể đến thăm các điểm du lịch sinh thái, các điểm di tích lịch sử văn hóa tại TP. Tân An và khu du lịch vui chơi giải trí Happy Land mang tầm khu vực và quốc tế cũng là khu du lịch vui chơi giải trí lớn nhất nước ta.

- *Tuyến Tân An - Đức Hòa - Đức Huệ:* đây là tuyến du lịch đưa du khách về với những di tích lịch sử cách mạng và di tích khảo cổ có giá trị nhất của tỉnh. Đồng thời, du khách sẽ còn có cơ hội trải nghiệm giá trị văn hóa của điểm du lịch văn hóa thể thao Phước Lộc Thọ, cảnh quan sông Vàm Cỏ Đông.

- *Tuyến Tân An - Cần Đước - Cần Giuộc:* trên tuyến này, du khách sẽ có nhiều trải nghiệm thú vị ở các di tích lịch sử - văn hóa như Chùa Phước Lâm, Chùa Tôn Thạnh, Đồn Rạch Cát, Nhà Trăm Cột và đặc biệt là di tích gắn với anh hùng dân tộc Nguyễn Trung Trực. Đây cũng là tuyến du lịch mà du khách có cơ hội trải nghiệm cảnh quan sinh thái rừng ngập mặn khu vực sông Soài Rạp.

- *Tuyến đường sông:* dọc theo sông Vàm Cỏ Đông, nhất là các đoạn Đức Hòa - Hiệp Hòa, Bến Lức - Tân Trụ và theo sông Vàm Cỏ Tây, tập trung ở đoạn Tân Lập - Mộc Hóa - chùa Nổi là tuyến du lịch đặc thù rất hấp dẫn cần được đầu tư phát triển tạo sản phẩm du lịch đặc thù, khác biệt với các địa phương vùng ĐBSCL. Dọc tuyến này, du khách sẽ có được những trải nghiệm đặc biệt về cảnh quan tự nhiên ven sông Vàm Cỏ cũng như tham quan các di tích lịch sử văn hóa và các làng nghề dọc hai bờ sông.

Các tuyến du lịch liên tỉnh:

- *Tuyến Tân An - TP. HCM:* đây là tuyến du lịch có ý nghĩa đặc biệt quan trọng đối với du lịch Long An bởi TP. HCM là thị trường phân phối khách quan trọng nhất cho tỉnh nhà. Khu du lịch vui chơi giải trí Happy Land càng làm tuyến du lịch này sẽ trở nên sôi động. Việc phát triển tuyến du lịch này còn cho phép du lịch Long An kết nối với các địa phương trong vùng kinh tế trọng điểm phía Nam và gắn kết với hệ thống tuyến điểm du lịch quốc gia qua TP. HCM.

- *Tuyến Tân An - Cần Thơ - các tỉnh ĐBSCL:* đây là tuyến du lịch liên vùng tạo sự liên kết trong phát triển du lịch giữa Long An với các địa phương vùng ĐBSCL. Điều này cho phép bổ sung những sản phẩm du lịch đặc trưng của vùng như du lịch miệt vườn, du lịch chợ nổi... tạo sự hấp dẫn chung và qua đó thu hút thêm khách du lịch đến với Long An và các địa phương vùng ĐBSCL.

- *Tuyến Tân An - Tây Ninh*: là tuyến du lịch liên tỉnh tạo cơ hội khai thác tiềm năng du lịch của vùng Đông Nam Bộ, nhất là Tây Ninh lại có nhiều điểm du lịch nổi tiếng như Tòa thánh Tây Ninh, núi Bà Đen, Chiến khu D, hồ Dầu Tiếng...

- *Tuyến du lịch quốc tế*: Với lợi thế có cửa khẩu quốc tế Bình Hiệp, Long An có cơ hội để phát triển tuyến du lịch quốc tế nhằm thu hút khách từ bên kia biên giới mà đầu tiên là khách từ hai nước láng giềng và các nước trong khu vực ASEAN. Điều này rất quan trọng trong bối cảnh ASEAN đang là một điểm đến du lịch thống nhất; du lịch Tiểu vùng sông Mê Kông đang rất hấp dẫn khách du lịch quốc tế và thu hút các nhà đầu tư.

#### 4. Kết luận

Tỉnh Long An có tiềm năng khá lớn về tài nguyên du lịch nhưng ngành du lịch hiện phát triển chưa tương xứng. Trong quá trình khai thác tài nguyên, phát triển du lịch, đang nảy sinh khá nhiều vấn đề mới như phát triển du lịch gắn với gìn giữ các giá trị văn hóa, bảo vệ môi trường sinh thái; phát triển du lịch không tách rời lợi ích cộng đồng; vấn đề liên kết vùng... đặt ra những yêu cầu mới cho việc phát triển du lịch của tỉnh. Trước tình hình đó, Long An cần khai thác tài nguyên, phát triển du lịch theo các hướng: Phát triển sản phẩm - thị trường du lịch; Tổ chức không gian phát triển du lịch bằng việc quy hoạch hệ thống điểm, tuyến du lịch; Mỗi sản phẩm, tuyến - điểm du lịch yêu cầu sự đầu tư tập trung để nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ du khách.

### TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Cục Thống kê tỉnh Long An (2011-2021). *Niên giám thống kê tỉnh Long An các năm 2011-2021*.
- Đặng Duy Lợi (1994) (chủ biên). *Nghiên cứu đánh giá các điều kiện tự nhiên - kinh tế xã hội và tài nguyên du lịch phục vụ quy hoạch phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2010*. Hà Nội: Viện Nghiên cứu Phát triển du lịch.
- Phạm Viết Hồng (2021). *Tiềm năng và giải pháp phát triển du lịch cộng đồng tại xã đảo Thạnh An, huyện Cần Giờ, Thành phố Hồ Chí Minh*. Đề tài nghiên cứu khoa học cấp trường, mã số CS2019-19.
- Ủy ban nhân dân tỉnh Long An (2013). *QĐ số 1390/QĐ-UBND ngày 23/4/2013 về việc phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Long An đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030*.

## **ABSTRACT**

### **SOME ISSUES OF RESOURCE EXPLOITATION FOR TOURISM DEVELOPMENT IN LONG AN PROVINCE**

**La Thuy Huong**

*Saigon University, Ho Chi Minh city, Vietnam*

Received on 29/6/2023, accepted for publication on 05/12/2023

As a locality with great potential in terms of tourism resources, including natural and cultural tourism resources, however, Long An tourism has not developed commensurate with its potential. The process of tourism development planning and socio-economic fluctuations have raised the issue of how to exploit tourism resources effectively and sustainably. The process of exploiting resources for tourism development has been generating many problems that affects tourism development such as: tourism development with the preservation of cultural values and ecological environment; tourism development associated with community interests; regional association issues; etc. This article focuses on analyzing the effectiveness of the exploitation of tourism resources and issues raised in resource exploitation, thereby proposing exploitation orientations suitable to the specific conditions of the province.

**Keywords:** Tourism resources; exploiting tourism resources; Long An province.