

CÔNG TÁC THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI VỚI VIỆC PHÁT HUY Ý CHÍ TỰ LỰC, TỰ CƯỜNG VÀ KHÁT VỌNG PHÁT TRIỂN ĐẤT NƯỚC PHỒN VINH, HẠNH PHÚC TRONG THANH NIÊN

Nguyễn Lê Văn^{1,*}, Hoàng Thị Trang²

¹Sở Thông tin và Truyền thông Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

²Trường Cao đẳng Lý Tự Trọng, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

ARTICLE INFORMATION TÓM TẮT

Journal: Vinh University
Journal of Science
ISSN: 1859-2228

Volume: 52

Issue: 3B

***Correspondence:**
ngocvan.gov@gmail.com

Received: 13 April 2023

Accepted: 03 June 2023

Published: 20 September 2023

Citation:

Nguyễn Lê Văn, Hoàng Thị Trang (2023). Công tác thông tin đối ngoại với việc phát huy ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc trong thanh niên. *Vinh Uni. J. Sci.* Vol. 52 (3B), pp. 5-14
doi: 10.56824/vujs.2023B050

OPEN ACCESS

Copyright © 2023. This is an Open Access article distributed under the terms of the [Creative Commons Attribution License](#) (CC BY NC), which permits non-commercially to share (copy and redistribute the material in any medium) or adapt (remix, transform, and build upon the material), provided the original work is properly cited.

Thanh niên là lực lượng xung kích, sáng tạo, đi đầu trong công cuộc đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa. Phát huy ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc trong thanh niên sẽ tạo nên sức mạnh to lớn trong công cuộc xây dựng đất nước hùng cường, giàu mạnh, sánh vai với các cường quốc trên toàn thế giới. Trong bối cảnh thế giới bước sang kỷ nguyên số, với những phương tiện, hình thức thông tin truyền thông mới, công tác thông tin đối ngoại đóng vai trò rất quan trọng trong việc phát huy ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc. Bài viết làm rõ vai trò của công tác thông tin đối ngoại và đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong việc phát huy ý chí tự lực và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc trong thanh niên.

Từ khóa: Công tác thông tin đối ngoại; thanh niên; ý chí tự lực, tự cường; khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

1. Đặt vấn đề

Thông tin đối ngoại bao gồm thông tin chính thức về Việt Nam, thông tin quảng bá hình ảnh Việt Nam và thông tin tình hình thế giới vào Việt Nam. Công tác thông tin đối ngoại là một bộ phận quan trọng của công tác tư tưởng của Đảng, với nhiệm vụ bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, xây dựng và quảng bá hình ảnh đất nước Việt Nam hòa bình, ổn định, thu hút sự ủng hộ, chia sẻ của cộng đồng quốc tế. Công tác thông tin đối ngoại góp phần nâng cao vị thế và uy tín quốc tế của Việt Nam, đồng thời góp phần khơi dậy sức mạnh, tạo động lực thúc đẩy hành động cách mạng trong mọi tầng lớp xã hội, trong đó có thanh niên.

Trong bất cứ thời đại nào, thanh niên đều đóng vai trò quan trọng đối với sự tồn tại và phát triển của quốc gia. Thanh niên là những người trẻ, có nhiệt huyết, có năng lượng dồi dào nhất và cũng là lực lượng lao động chính yếu trong xã hội. Ngay sau khi Đảng Cộng sản Việt Nam ra đời (03/2/1930), Đảng và Bác Hồ đã nhận thấy sự cần thiết phải thành lập tổ chức cộng sản của những người trẻ tuổi. Chính

vì thế, Hội nghị lần thứ nhất Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khoá I) tháng 10/1930 đã ra “Án nghị quyết về Cộng sản thanh niên vận động”. Thực hiện Án nghị quyết tháng 10/1930, các cơ sở Đoàn đã được xây dựng trên khắp cả nước từ Bắc vào Nam. Trải qua hơn 92 năm hình thành, xây dựng, phát triển và trưởng thành (từ 26/3/1931 - 2023), Đoàn đã khẳng định bản lĩnh cách mạng, lòng trung thành với Đảng, với dân tộc, là lực lượng xung kích cách mạng, là tổ chức hạt nhân chính trị của thanh niên Việt Nam, đội hậu bị tin cậy của Đảng, là trường học xã hội chủ nghĩa của thanh niên Việt Nam. Khẳng định về vị trí, vai trò của lực lượng thanh niên đối với sự nghiệp bảo vệ, xây dựng và phát triển đất nước, Chủ tịch Hồ Chí Minh từng nhấn mạnh: “...Thanh niên là rường cột nước nhà, chủ nhân tương lai của đất nước, đâu cần thanh niên có đâu khó có thanh niên...”. Cả trong thời kỳ cách mạng trước đây và sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa hiện nay đều cho thấy rõ vai trò to lớn của thanh niên bao trùm trên nhiều lĩnh vực. Lực lượng thanh niên Việt Nam đã và đang nỗ lực hết mình, xung kích trên mọi mặt trận, là động lực to lớn trong phát triển đất nước. Giai đoạn hiện nay, nước ta đang tiến hành sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, hội nhập quốc tế, hơn lúc nào hết thanh niên Việt Nam cần ra sức học tập, rèn luyện, vươn lên trên mọi lĩnh vực, làm chủ khoa học công nghệ, xứng đáng là chủ nhân tương lai của đất nước.

Bối cảnh đất nước và thế giới đang đứng trước nhiều cơ hội nhưng cũng đặt ra nhiều vấn đề lớn đối với công tác vận động, tập hợp thanh niên. Sự phát triển mạnh mẽ của khoa học và công nghệ, đặc biệt là cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đã làm thay đổi phương thức tiếp cận thông tin của thanh niên. Điều này đòi hỏi công tác thông tin truyền thông nói chung và công tác thông tin đối ngoại nói riêng cần thay đổi nhanh chóng để kịp thời định hướng cho thanh niên, giúp họ sống có lý tưởng, có ý chí, khát vọng vươn lên vì bản thân và đất nước.

2. Nội dung nghiên cứu

2.1. Sự cần thiết phải khơi dậy ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc trong thanh niên

Khơi dậy ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc trong thanh niên là tất yếu khách quan, xuất phát từ những lý do sau:

Thứ nhất, khơi dậy ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc là nội dung xuyên suốt trong tư tưởng Hồ Chí Minh, đồng thời là phương châm hành động của cách mạng Việt Nam. Hồ Chí Minh chỉ rõ: tự lực có nghĩa là dựa vào sức mình, không trông chờ, ỷ lại vào người khác và tự cường là tự mình xây dựng nên sức mạnh của mình, không trông chờ, ỷ lại vào người khác, không thua kém người khác, dân tộc khác. Tự lực, tự cường là những phẩm chất tốt đẹp của mỗi con người, mỗi dân tộc vì chứa đựng trong đó lòng tự trọng, ý chí vươn lên và khát vọng khẳng định bản thân. Tự lực, tự cường là tiền đề của độc lập tự do và là điều kiện tiên quyết để phát triển quan hệ, vị thế ngoại giao. Lịch sử dân tộc Việt Nam đã chứng minh, việc giải phóng dân tộc, giải phóng nhân dân phải ta tự làm lấy chứ không thể trông mong vào lực lượng bên ngoài. Tranh thủ điều kiện quốc tế thuận lợi là cần thiết vào tháng 8/1945, nhân dân ta đã “đem sức ta mà giải phóng cho ta”. Sức mạnh như “triều dâng, thác đổ” của tinh thần dân tự giải phóng đã mang lại nền độc lập thiêng liêng cho Tổ quốc. Thực tiễn cách mạng của Việt Nam và thế giới, đã chứng minh tính đúng đắn của luận điểm của Hồ Chí Minh: “Một dân

tộc không tự lực cánh sinh mà cứ ngồi chờ dân tộc khác giúp đỡ thì không xứng đáng được độc lập” (Hồ Chí Minh, tập 7, 2011, tr. 445). Tuy nhiên, khẳng định việc phát huy tinh thần tự lực, tự cường hoàn toàn không loại trừ việc tranh thủ sự giúp đỡ của thế giới trên nguyên tắc lấy nội lực làm nhân tố quyết định. Tăng cường sức mạnh nội lực phải gắn liền với việc khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc để tạo nên sức mạnh để vươn tới. Tăng cường sức mạnh nội lực không có nghĩa là đóng cửa, khước từ sự giúp đỡ ở bên ngoài mà phải tìm cách để gia tăng sự ủng hộ của thế giới để nhân lên sức mạnh của nội lực. Dù vậy, về lâu dài, nội lực vẫn luôn giữ vai trò quyết định, ngoại lực chỉ gia tăng sức mạnh cho nội lực mà thôi. Hơn nữa, sự giúp đỡ bên ngoài phải thông qua lực lượng bên trong, khơi dậy sức mạnh nội sinh thì nó mới phát huy được tác dụng.

Thứ hai, khơi dậy ý chí tự lực tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc trong thanh niên thể hiện tư tưởng, ý chí, hành động của toàn Đảng, toàn dân tộc trong thời kỳ đổi mới đất nước.

Đại hội lần thứ XIII của Đảng diễn ra trong bối cảnh quốc tế và trong nước đứng trước những thời cơ nhưng cũng không ít những khó khăn, thách thức. Để tranh thủ thời cơ, vượt qua thách thức đưa đất nước phát triển phồn thịnh, nhân dân hạnh phúc như điều mong ước của Chủ tịch Hồ Chí Minh, cần phải khơi dậy và phát huy ý chí tự lực, tự cường, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc trong Nhân dân nói chung và đặc biệt là trong thanh niên. Đại hội lần thứ XIII của Đảng khẳng định sự cần thiết phải “giữ gìn và phát huy giá trị văn hóa, sức mạnh con người Việt Nam trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, hội nhập quốc tế” (Đảng Cộng sản Việt Nam, Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII, t. I, tr. 202). Để thực hiện được điều đó cần chú trọng giáo dục các thế hệ con người Việt Nam, nhất là giáo dục thanh niên. Đại hội chỉ rõ cần: “Tăng cường giáo dục lòng yêu nước, lòng tự hào dân tộc, truyền thống và lịch sử dân tộc, ý thức trách nhiệm xã hội của các tầng lớp nhân dân, nhất là thanh niên... nâng cao nhận thức, ý thức tôn trọng và chấp hành pháp luật, bảo vệ môi trường, giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc của người Việt Nam” (Đảng Cộng sản Việt Nam, Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII, t. I, tr. 143).

Thứ ba, khơi dậy ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc trong thanh niên xuất phát từ vị trí, vai trò của thanh niên trong sự nghiệp cách mạng. Những năm đầu của thế kỷ XX, trong quá trình bôn ba tìm đường cứu nước, Nguyễn Ái Quốc đã nhận thức rõ vai trò của thanh niên đối với sự nghiệp cách mạng của dân tộc. Sau khi đọc “Sơ thảo lần thứ nhất những luận cương về vấn đề dân tộc và vấn đề thuộc địa” của V.I. Lênin đăng trên báo Nhân đạo (7/1920), Nguyễn Ái Quốc đã có những nhận thức mới về con đường giải phóng dân tộc ở các nước thuộc địa. Nhận thấy vai trò to lớn của thanh niên trong sự nghiệp đó, cuối năm 1924, Người về Quảng Châu (Trung Quốc) tập hợp những thanh niên Việt Nam yêu nước để huấn luyện chính trị và truyền bá chủ nghĩa Mác - Lênin. Hội Việt Nam Cách mạng Thanh niên ra đời đánh dấu một bước tiến mới trong sự vận động thành lập chính đảng của giai cấp công nhân ở Việt Nam. Trong sự nghiệp giải phóng dân tộc, thanh niên góp phần to lớn cho thành công của sự nghiệp cách mạng.

Trong quá trình lãnh đạo cách mạng, Hồ Chí Minh đã chỉ rõ những ưu điểm, hạn chế của thanh niên. Người từng nói: “Ưu điểm của thanh niên là hăng hái, giàu tinh thần xung phong. Khuyết điểm là ham chuộng hình thức, thiếu thực tế, bệnh cá nhân, bệnh anh hùng” (Hồ Chí Minh, tập 5, 2011, tr. 197). Giáo dục, đào tạo, rèn luyện, khơi dậy, phát

huy ý chí tự lực, tự cường của thế hệ trẻ có ảnh hưởng lớn đến vận mệnh của đất nước: “Thanh niên là người chủ tương lai của nước nhà, nước nhà thịnh hay suy, yếu hay mạnh một phần lớn là do các thanh niên” (Hồ Chí Minh, tập 13, 2011, tr. 216). Trong sự nghiệp cách mạng đầy khó khăn, gian khổ nhưng cũng rất đổi tự hào, Người nhắc nhở phải coi trọng việc giáo dục truyền thống dân tộc và truyền thống cách mạng cho thế hệ trẻ “để giáo dục thanh niên ta rèn luyện một ý trí kiên quyết, quật cường, một tâm lý quả cảm xung phong, tin tưởng vào tương lai của Tổ quốc, vào lực lượng của nhân dân, hi sinh lợi ích riêng cho lợi ích chung của dân tộc” (Hồ Chí Minh, tập 10, 2011, tr. 216).

Thứ tư, khơi dậy ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc trong thanh niên xuất phát từ bối cảnh mới của thời đại và yêu cầu của cách mạng Việt Nam. Trước tác động của cuộc cách mạng Công nghiệp lần thứ tư mà đặc trưng là sự phát triển rất nhanh của công nghệ số, thanh niên phải vươn lên làm chủ khoa học công nghệ, giỏi về ngoại ngữ, tích cực đóng góp trí tuệ của mình vào công cuộc xây dựng và bảo vệ đất nước. Thanh niên cần tích cực, chủ động tham gia các hoạt động xã hội và tuyên truyền và vận động mọi người thực hiện tốt các chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước; tích cực tham gia vào quá trình thực hiện các mục tiêu của Đảng và Nhà nước đề ra trong hội nhập quốc tế. Đặc biệt, thanh niên phải trung thành tuyệt đối với đường lối đổi mới đất nước và hội nhập quốc tế. Luôn trau dồi đạo đức, lý tưởng cách mạng, có lối sống văn hóa để trở thành những người có phẩm chất tốt đẹp, có khí phách và quyết tâm hành động thực hiện thành công sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Cùng với đó, bản thân mỗi thanh niên phải tích cực học tập nâng cao trình độ lý luận chính trị, bồi đắp lý tưởng cách mạng trong sáng; thường xuyên rèn luyện để có lập trường tư tưởng vững vàng, có lòng yêu nước, có niềm tin vào sự lãnh đạo của Đảng và sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội, có đạo đức trong sáng và lối sống lành mạnh; xung kích, đi đầu trong sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh,... chủ động tham gia vào quá trình hợp tác, hội nhập quốc tế, giải quyết các vấn đề toàn cầu. Đặc biệt, trong kỷ nguyên 4.0, cần thay đổi tư duy phát triển để có những bước đi đột phá phù hợp với sự thay đổi nhanh chóng của thế giới. Trong đó, chú trọng việc lựa chọn những phương thức sống, cách tiếp cận với tri thức, các thành tựu khoa học tiên bộ, với các giá trị văn hóa tiên tiến của nhân loại để định hình những giá trị sống, lối sống, những hành vi ứng xử, giao tiếp phù hợp. Vì thế, khơi dậy ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc trong thanh niên là rất cấp thiết góp phần hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Như vậy, thanh niên có vị trí, vai trò rất quan trọng trong sự nghiệp cách mạng của Đảng, là lực lượng xung kích trên mọi lĩnh vực hoạt động của xã hội. Trong bối cảnh thế giới hiện nay và trước yêu cầu của sự nghiệp cách mạng, cần tăng cường giáo dục thanh niên, đặc biệt là giáo dục tư tưởng chính trị để khơi dậy ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc. Đây là nhiệm vụ cơ bản, thường xuyên của nhiều cấp, ngành, trong đó công tác thông tin đối ngoại đóng vai trò rất quan trọng.

2.2. Vai trò của công tác thông tin đối ngoại trong việc khơi dậy ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc trong thanh niên

Công tác thông tin đối ngoại có vai trò rất quan trọng trong việc khơi dậy ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc trong thanh niên.

Thứ nhất, công tác thông tin đối ngoại quảng bá hình ảnh Việt Nam và thông tin

tình hình thế giới vào Việt Nam. Điều 6, Nghị định 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Thủ tướng Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại quy định: “Thông tin đối ngoại bao gồm thông tin chính thức về Việt Nam, thông tin quảng bá hình ảnh Việt Nam và thông tin tình hình thế giới vào Việt Nam”. Công tác thông tin đối ngoại là một bộ phận rất quan trọng của công tác tư tưởng, đối ngoại của Đảng. Đây là hoạt động giới thiệu đến thế giới về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, những thành tựu của công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; thể hiện quan điểm, lập trường, trách nhiệm đối với những vấn đề thuộc lợi ích cốt lõi, mang tầm chiến lược của Việt Nam, các vấn đề quốc tế phù hợp với các giá trị chung của nhân loại tiến bộ; quảng bá về vẻ đẹp đất nước, con người, lịch sử, văn hóa, di sản, tri thức khoa học Việt Nam, lan tỏa hệ giá trị quốc gia - dân tộc, hệ giá trị văn hóa và con người Việt Nam. “Trong điều kiện đầy khó khăn, thách thức do đại dịch Covid-19 gây ra, công tác thông tin đối ngoại đã phát huy tính sáng tạo, đổi mới, chủ động triển khai thành công công tác quảng bá hình ảnh một Việt Nam độc lập, tự chủ, giàu bản sắc văn hóa, tin cậy, thành viên tích cực, có trách nhiệm của cộng đồng quốc tế” (Nguyễn Trọng Nghĩa, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương, Trưởng Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tại Hội nghị triển khai công tác thông tin đối ngoại năm 2022 được tổ chức tại Hà Nội chiều 23/2/2022).

Công tác thông tin đối ngoại cung cấp các thông tin quốc tế với nhân dân trong nước phù hợp với điều kiện Việt Nam; giúp chọn lọc, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, làm phong phú kho tàng tri thức, văn hóa Việt Nam; thông tin, phản bác những thông tin sai trái, luận điệu xuyên tạc về Việt Nam, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng. Qua đó, công tác thông tin đối ngoại góp phần khơi dậy mạnh mẽ khát vọng, nêu cao tinh thần yêu nước; phát huy ý chí độc lập, tự lực tự cường, lòng tự tôn dân tộc, tạo sức mạnh nội sinh, tranh thủ ngoại lực; gia tăng sức mạnh mềm, nâng cao sức mạnh tổng hợp quốc gia phục vụ sự nghiệp xây dựng và phát triển đất nước.

Thứ hai, công tác thông tin đối ngoại giới thiệu những hành động thiết thực, tấm gương tiêu biểu của thanh niên, qua đó khơi dậy ở thanh niên niềm tự hào và khát vọng vươn lên. Công tác thông tin đối ngoại phù hợp với thanh niên, đối tượng rất nhạy bén với các tư tưởng, trào lưu mới. Hoạt động thông tin đối ngoại khai thác, giới thiệu những hành động, tấm gương thanh niên tiêu biểu, điển hình trong lịch sử dân tộc, những thành tựu lớn đạt được của các thế hệ thanh niên đi trước trên các mặt của đời sống kinh tế - xã hội. Từ đó, hun đúc ở thanh niên niềm tự hào, giáo dục cho họ thái độ đúng đắn trong tiếp thu giá trị truyền thống để hình thành, nuôi dưỡng khát vọng lập thân, lập nghiệp, ý chí tự cường dân tộc để có cuộc sống tốt đẹp, hạnh phúc và góp phần xây dựng đất nước hùng cường. “Vấn đề Biển Đông, hội nhập quốc tế và thông tin đối ngoại vẫn mang tính thời sự, liên tục có những diễn biến mới, phức tạp. Thanh niên luôn đóng vai trò xung kích, nòng cốt trong việc tuyên truyền; là cầu nối quan trọng và hiệu quả giữa Đảng, Nhà nước với mọi tầng lớp nhân dân cả nước; giữa chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước với triển khai thực tế trong đời sống. Có thể nói chính lực lượng thanh niên cả nước đã góp phần tạo chuyển biến mạnh mẽ nhận thức và hành động của các cấp, các ngành và các tầng lớp nhân dân, tạo sự đồng thuận xã hội cao về các chủ trương của Đảng, chính sách và pháp luật của Nhà nước về vấn đề Biển Đông, là các sứ giả ngoại giao nhân dân góp phần làm cho thế giới hiểu đúng về Việt Nam” - (Thứ trưởng Hoàng Vĩnh Bảo phát biểu tại hội nghị tập huấn công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền về biển, đảo và hội nhập quốc tế cho cán bộ Hội chủ chốt toàn quốc ngày 19 tháng 7 năm 2018).

Thứ ba, công tác thông tin đối ngoại cung cấp tin về những thành tựu trong sự phát triển của cộng đồng quốc tế, qua đó khơi dậy ý chí tự lực, tự cường và khát vọng vươn lên trong thanh niên. Trong bối cảnh toàn cầu hóa, hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng như hiện nay, ranh giới về địa lý không còn là cản trở lớn đối với lớp trẻ trong việc giao lưu, hội nhập. Bởi vậy hoạt động thông tin đối ngoại là kênh thông tin phù hợp, hiện đại, đem đến những thông tin hữu ích về các thành tựu phát triển của nhân loại trên các lĩnh vực, đặc biệt là những thành tựu sáng tạo, những bài học đáng trân quý từ các quốc gia phát triển đến với thanh niên Việt Nam. Qua đó khơi dậy ý chí vươn lên, lòng tự hào, tự tôn dân tộc để sẵn sàng sống với hoài bão, lí tưởng cao đẹp về một đất nước hùng cường.

Thứ tư, công tác thông tin đối ngoại có vai trò định hướng dư luận trong thanh niên, qua đó củng cố và phát huy ý chí tự lực, tự cường, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc trong thanh niên. Thanh niên hiện nay bên cạnh sức trẻ, lòng nhiệt huyết với tinh thần dám dấn thân, sống có lí tưởng, bản lĩnh thì cũng chịu tác động lớn từ các luồng tư tưởng bên ngoài. Quá trình toàn cầu hóa, hội nhập quốc tế mang lại nhiều cơ hội để thanh niên có thêm tri thức mới. Tuy nhiên, sự phát triển như vũ bão của thông tin cũng có những mặt trái tác động tới thanh niên. Đó là các trào lưu tư tưởng với hệ giá trị của một số nước không phù hợp với thuần phong, mỹ tục, không phù hợp với lịch sử dân tộc Việt Nam. Thậm chí các thế lực thù địch còn sử dụng hoạt động truyền thông trên nhiều nền tảng khác nhau để nhanh chóng tiếp cận thanh niên, truyền tải những tư tưởng phản động, trái với chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước. Các thế lực thù địch sử dụng hoạt động truyền thông như một công cụ để đánh vào nền tảng tư tưởng của Đảng thông qua các luận điệu mang tính xét lại chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối của Đảng trong lịch sử. Đứng trước thực tiễn đó, vai trò của công tác thông tin đối ngoại càng quan trọng hơn trong việc định hướng dư luận trong thanh niên, đồng hành cùng thanh niên thông qua việc cung cấp thông tin chính thống, có tính luận chiến, đa dạng về hình thức truyền thông nhằm bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước. Với quan điểm xây đi đôi với chống nhưng lấy xây làm chính. Công tác thông tin đối ngoại sẽ góp phần đắc lực trong việc xây dựng môi trường thông tin an toàn, lành mạnh cho thanh niên. Đồng thời cũng là kênh đóng vai trò quan trọng trong khơi gợi, phát huy ý chí tự lực, tự cường, khát vọng xây dựng đất nước phồn vinh, hạnh phúc của thanh niên Việt Nam.

2.3. Giải pháp phát huy vai trò của hoạt động thông tin đối ngoại trong việc khơi dậy ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc của thanh niên

Việt Nam ngày càng khẳng định được vị thế, uy tín trên trường quốc tế, có những đóng góp thiết thực, hiệu quả vào sự phát triển của nhân loại được cộng đồng quốc tế ghi nhận và đánh giá cao. Trong thành công đó có sự đóng góp quan trọng của công tác thông tin đối ngoại. Trong bài phát biểu tại lễ trao Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại lần thứ VII, ngày 28/11/2021, Thủ tướng Phạm Minh Chính khẳng định: “Mặc dù dịch bệnh trong nước và trên thế giới vẫn diễn biến phức tạp, nhưng niềm tin của cộng đồng quốc tế, của Nhân dân với Đảng và Nhà nước là giá trị nội sinh, là nguồn lực mạnh mẽ để cổ vũ chúng ta vượt qua mọi khó khăn và thách thức”. Dân tộc ta đã đi qua những thời khắc không thể nào quên. Trong lúc gian nan, thử thách nhất, chúng ta đã chứng minh sức mạnh, nguồn lực của một Việt Nam kiên cường, dũng cảm; một Việt Nam đại đoàn kết,

đồng lòng; một Việt Nam nhân ái, sẻ chia; một Việt Nam hòa bình, hữu nghị và một Việt Nam nhận được sự giúp đỡ to lớn, nghĩa tình, sâu đậm của cộng đồng quốc tế để vượt qua khó khăn, thách thức, trong đó có đại dịch Covid-19. Hoạt động truyền thông nói chung và công tác thông tin đối ngoại nói riêng đã có đóng góp quan trọng trong các giai đoạn, thời khắc lịch sử và lan tỏa những giá trị tốt đẹp của dân tộc ta.

Nhiệm vụ cốt lõi của công tác thông tin đối ngoại là mang Việt Nam đến với thế giới và mang thế giới gần hơn với Việt Nam, đặc biệt là với tầng lớp thanh niên, góp phần khơi dậy lòng yêu nước, tinh thần tự hào dân tộc, ý chí, khát vọng vươn lên. Để phát huy vai trò của công tác thông tin đối ngoại trong việc khơi dậy ý chí tự lực, tự cường, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc trong thanh niên trong giai đoạn hiện nay, cần thực hiện một số giải pháp cơ bản như:

Một là, tăng cường công tác lãnh đạo, quản lý, đổi mới tư duy về công tác thông tin đối ngoại hướng tới đối tượng thanh niên. Quán triệt sâu sắc chủ trương của Đảng về công tác thông tin đối ngoại, kịp thời thể chế hóa chủ trương của Đảng trong hoạt động thông tin đối ngoại, chú trọng thông tin tới đối tượng thanh niên. Chủ động, tích cực, khoa học, sáng tạo, hiệu quả, lắng nghe và cởi mở trong việc tiếp nhận thông tin và truyền thông, tăng cường giới thiệu về đất nước, con người Việt Nam ra thế giới và mang thế giới đến gần Việt Nam hơn. Tăng cường chất lượng phối hợp cả theo chiều rộng và chiều sâu giữa các cơ quan thành viên của Ban Chỉ đạo; giữa Ban Chỉ đạo Trung ương và các Ban Chỉ đạo các địa phương; giữa các lực lượng triển khai thông tin đối ngoại trong và ngoài nước; giữa thông tin đối ngoại và thông tin đối nội. Đồng thời, có cơ chế phân công đúng vai, đúng trách nhiệm, cụ thể giữa các lực lượng thông tin đối ngoại ở cả cấp Trung ương, các cơ quan ngoài nước và các địa phương. Trong bối cảnh đất nước hội nhập quốc tế sâu rộng, toàn diện và hiệu quả, cấp ủy đảng và chính quyền các cấp phải xác định việc triển khai công tác thông tin đối ngoại ở các địa phương là một trong những nhiệm vụ chính trị quan trọng.

Hai là, đổi mới về nội dung thông tin đối ngoại phù hợp với tình hình thực tiễn trong nước và quốc tế, lựa chọn thông tin đặc sắc, phù hợp, chú trọng nội dung thông tin hướng tới đối tượng thanh niên như tâm gương lập thân, lập nghiệp, kinh nghiệm quản lý, ý chí và khát vọng khởi nghiệp từ các quốc gia phát triển... tạo động lực thúc đẩy thanh niên. Nâng cao chất lượng thông tin đối ngoại đảm bảo chính xác - kịp thời - thu hút - hấp dẫn - phù hợp - hiệu quả và đa ngôn ngữ.

Ba là, tiếp tục phát huy vai trò chủ lực, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, huy động sức mạnh, sự đoàn kết, sự ủng hộ, sự tham gia của cả hệ thống chính trị, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, của Nhân dân và của bạn bè quốc tế trong công tác thông tin đối ngoại. Cùng với đó, bản thân mỗi thanh niên phải tích cực học tập nâng cao trình độ lý luận chính trị, bồi đắp lý tưởng cách mạng trong sáng; thường xuyên rèn luyện để có lập trường tư tưởng vững vàng, có lòng yêu nước, có niềm tin vào sự lãnh đạo của Đảng và sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội, có đạo đức trong sáng và lối sống lành mạnh; xung kích, đi đầu trong sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh,... chủ động tham gia vào quá trình hợp tác, hội nhập quốc tế, giải quyết các vấn đề toàn cầu. Đặc biệt, trong kỷ nguyên 4.0, cần thay đổi tư duy phát triển để có những bước đi đột phá phù hợp với sự thay đổi nhanh chóng của thế giới. Trong đó, chú trọng việc lựa chọn những phương thức sống, cách tiếp cận với tri thức, các thành tựu khoa học tiên bộ,

với các giá trị văn hóa tiên tiến của nhân loại để định hình những giá trị sống, lối sống, những hành vi ứng xử, giao tiếp phù hợp.

Bốn là, đổi mới phương thức thông tin truyền thông phù hợp với thị hiếu của thanh niên, trong đó cần tạo bước đột phá trong chuyển đổi phương thức thông tin đối ngoại thông qua đẩy mạnh chuyển đổi số. Nâng cao hiệu quả sử dụng các phương tiện truyền thông nền tảng số, truyền thông mạng xã hội; ứng dụng công nghệ số để từng bước chuyển đổi từ phương thức truyền thông như tổ chức triển lãm, hội nghị, hội thảo, sang kết hợp giữa trực tiếp và trực tuyến, hình thức thực tế ảo và các công nghệ truyền thông mới. Tiếp tục nâng cao chất lượng, tính kịp thời, sức thuyết phục, tính hấp dẫn các sản phẩm thông tin đối ngoại, chú trọng đến tính lan tỏa, mức độ ảnh hưởng trong thanh niên, có tính định hướng phù hợp với các địa bàn, đối tượng thanh niên. Phát huy hơn nữa vai trò nòng cốt của các cơ quan nghiên cứu, các học viện, các trường đại học, các chuyên gia, trí thức trong nước và ở nước ngoài đối với công tác tư vấn, tham mưu trong việc cung cấp những luận cứ khoa học, phân tích, luận giải một cách thấu đáo, toàn diện những vấn đề phức tạp, nhạy cảm, mới nảy sinh, nhất là những vấn đề chính trị, những vấn đề lớn ảnh hưởng đến quốc gia, quốc tế. Nâng cao hơn nữa chất lượng, hiệu quả hoạt động tuyên truyền, giới thiệu, tôn vinh Chủ tịch Hồ Chí Minh và các danh nhân Việt Nam được thế giới vinh danh, tuyên truyền, giáo dục những truyền thống tốt đẹp, giá trị tinh thần, nhất là ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển thịnh vượng của dân tộc.

Năm là, tăng cường sử dụng công nghệ mới trong hoạt động thông tin đối ngoại. Hiện nay, việc sử dụng và quản lý các phương tiện truyền thông và công nghệ số để truyền tải thông tin đến đông đảo thanh niên trở nên cực kỳ quan trọng. Với sự phát triển nhanh chóng của các mạng xã hội, các ứng dụng di động, các nền tảng trực tuyến, thông tin được truyền tải nhanh chóng và lan truyền mạnh mẽ hơn bao giờ hết. Điều này đặt ra thách thức cho các cơ quan truyền thông và giáo dục trong việc tìm kiếm các giải pháp truyền tải và định hướng thông tin một cách hiệu quả nhằm phát huy ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc. Các cơ quan truyền thông và giáo dục cần phải khai thác, sử dụng các công nghệ mới nhất để tạo ra các sản phẩm thông tin độc đáo và hấp dẫn. Chẳng hạn, có thể sử dụng trí tuệ nhân tạo để tạo ra các bài viết tự động, sử dụng các hình thức truyền thông tương tác để tạo ra những trải nghiệm thú vị cho người đọc, hay sử dụng các nền tảng trực tuyến để tăng cường tính tương tác và tham gia của độc giả. Tuy nhiên, việc sử dụng các công nghệ mới cũng đòi hỏi các cơ quan truyền thông và giáo dục phải có kiến thức và kỹ năng để sử dụng chúng một cách hiệu quả. Đồng thời, cần phải tăng cường công tác quản lý nhằm đảm bảo rằng các sản phẩm thông tin được tạo ra phải đáp ứng được các tiêu chuẩn chất lượng và đạo đức trong truyền thông.

Sáu là, phát huy vai trò của tổ chức đoàn thanh niên cũng như ý thức tự bồi dưỡng, rèn luyện của thanh niên. Các tổ chức đoàn thanh niên cần đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, phổ biến các thông tin đối ngoại, đặc biệt là các chủ trương, đường lối của Đảng về phát triển đất nước nhằm khơi dậy ý thức trách nhiệm của thanh niên với đất nước. Cần đổi mới hình thức tuyên truyền, phổ biến các thông tin đối ngoại để tập hợp, huy động thanh niên tham gia phát triển kinh tế - xã hội, phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo; phát huy tinh thần xung kích, cống hiến vì cộng đồng và xã hội; kết hợp tuyên truyền, phổ biến các thông tin đối ngoại với việc tích cực tham gia xây dựng cơ chế khuyến khích, tạo động lực cho thanh niên phấn đấu vươn lên, hoàn thiện bản thân và đóng góp cho sự phát triển của cộng đồng xã hội.

Đồng thời, mỗi thanh niên cần ý thức được vai trò là “chủ nhân tương lai của đất nước”, tích cực, chủ động tiếp cận, xử lý, tuyên truyền các thông tin đối ngoại nhằm góp phần vào sự phát triển của cơ quan, đơn vị, địa phương và khơi dậy ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

3. Kết luận

Ý chí tự lực, tự cường và khát vọng đất nước phồn vinh, hạnh phúc là giá trị to lớn được hun đúc của các thế hệ người Việt Nam. Trong bối cảnh đất nước đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng, khơi dậy ý chí tự cường, khát vọng phát triển trong thanh niên sẽ tạo động lực to lớn cho quá trình hiện thực hóa mục tiêu xây dựng một nước Việt Nam dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh.

Thế hệ trẻ Việt Nam có vai trò quan trọng trong việc tham gia thực hiện các mục tiêu, chiến lược phát triển đất nước và hội nhập quốc tế. Dưới sự lãnh đạo của Đảng và được giáo dục, đào tạo, bồi dưỡng trong môi trường mới, chắc chắn thanh niên Việt Nam sẽ có đủ năng lực và trí tuệ để hoàn thành được những yêu cầu, nhiệm vụ mà xã hội, đất nước giao cho. Để làm được điều đó, rất cần sự chung tay của mọi cấp, mọi ngành, trong đó hoạt động thông tin đối ngoại có ưu thế nhất định, góp phần quan trọng vào quá trình giáo dục thanh niên, khơi dậy ở thanh niên niềm tự hào dân tộc, ý chí tự lực, tự cường và khát vọng vươn lên.

Trước tình hình quốc tế và khu vực, với những thời cơ thuận lợi, cũng như khó khăn thách thức hiện nay, công tác thông tin đối ngoại cần phát huy tinh thần chủ động, đổi mới nội dung và hình thức, huy động sự tham gia tích cực của tất cả các lực lượng, qua đó khơi dậy và phát huy ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc trong thanh niên.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Ban Bí thư Trung ương Đảng (2008). *Chỉ thị số 26-CT/TW, ngày 10/9/2008 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tiếp tục đổi mới và tăng cường công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới*.
- Ban Chấp hành Trung ương Đảng (2008). *Nghị quyết số 25-NQ/TW, ngày 25/7/2008, Hội nghị lần thứ bảy Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa X) Về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác thanh niên thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá*.
- Chính phủ (07/9/2015). *Nghị định về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại*. Số 72/2015/NĐ-CP.
- Đảng Cộng sản Việt Nam (2021). *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*. Tập I. NXB Chính trị quốc gia Sự thật.
- Đảng Cộng sản Việt Nam (2021). *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*. Tập II. NXB Chính trị quốc gia Sự thật.
- Hồ Chí Minh (2011). *Toàn tập*, Tập 5. Hà Nội: NXB Chính trị quốc gia.
- Hồ Chí Minh (2011). *Toàn tập*, Tập 7. Hà Nội: NXB Chính trị quốc gia.

Hồ Chí Minh (2011). *Toàn tập*, Tập 10. Hà Nội: NXB Chính trị quốc gia.

Hồ Chí Minh (2011). *Toàn tập*, Tập 13. Hà Nội: NXB Chính trị quốc gia.

ABSTRACT

EXTERNAL COMMUNICATION FOR THE PROMOTION OF SELF-HELP, SELF-RELIANCE FOR THE ASPIRATION OF DEVELOPING A PROSPEROUS AND HAPPY COUNTRY AMONG YOUNG PEOPLE

Nguyen Le Van¹, Hoang Thi Trang²

Department of Information and Communications of Ho Chi Minh City, Vietnam

Ly Tu Trong College, Ho Chi Minh City, Vietnam

Received on 13/4/2023, accepted for publication on 03/6/2023

Youth is the driving force of the motivation and creativity, taking the lead in the renovation, construction and protection of the homeland of the Socialist Republic of Vietnam. Promoting self-help, self-reliance and aspiration for the nation's development among young people will create great strength in the cause of building a prosperous and happy country, on par with other powerful countries around the world. In the digital era with new media, new forms of information and communication, external communication plays a very important role in promoting of self-help, self-reliance and aspiration for the development of a prosperous and happy country among young people. The article clarifies the role of external communication and proposes solutions to improve the effectiveness of external communication with the promotion of self-reliance and aspiration to develop a prosperous and happy country among young people.

Keywords: External communication; youth; self-help; self-reliance; aspiration for the development of a prosperous and happy country.